

スタートアップを活用した
リスキリングによる
中小企業デジタル化支援

リスクリングに強い

スタートアップが、

中小企業のデジタル化を

徹底サポート



世界の変革と成長はスタートアップが牽引している状況であり、生み出されたイノベーションは社会課題の解決につながっています。特にコロナ禍等の影響による急速に進展した社会経済活動のDX（デジタル・トランスフォーメーション）※にはスタートアップの活用が大きな役割を果たしています。

一方で、中小企業においてはデジタル化が重要と認識しながらも、それを推進する人材が不足しています。中小企業がデジタル化を推進するために人材育成は喫緊の課題となっています。

そこで、本事業では、リスクリングに知見のあるスタートアップを活用し、デジタル化が進んでいない都内中小企業とのマッチングの機会を創出することで、都内中小企業のデジタル化の更なる推進を図ります。

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

※DX（デジタル・トランスフォーメーション）
データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革すること。それに伴い、業務そのものや、組織、プロセス、組織文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること
出典：経済産業省「DX推進ガイドライン」

事業の概要

都内中小企業のデジタル化およびDX推進を行い、デジタル技術の活用、生産性向上や業務効率化に取り組む企業を増やすために、DX推進との親和性の高いリスクリングを通じたデジタル人材の確保・育成を行います。

スタートアップが提供する、人手不足という社会課題の解決に資する講座により、スキルや知識を常にアップデートできる新たな時代にふさわしい社会人として、リスクリングを通じたデジタル化の推進を図ります。



デジタル化の推進による企業成長

こんなお悩みを解決します！



人手不足を解消したい

本事業で提供しているリスクリング講座では、人手不足解消に役立つRPAについて学ぶことができます。



予算やリソースの制約が大きく、自社内のリスクリングが進められない

本事業では、本来有料で提供されるリスクリング講座を1社あたり100万円まで、企業の負担無く受講することができます。



デジタル化に対する人材育成ができない

本事業で提供しているリスクリング講座を受講することで、デジタル人材を育成することができます。

事業スケジュール

スタートアップの募集	スタートアップ企業の募集:令和6年5月8日～5月17日 スタートアップ企業の決定:令和6年5月下旬
都内中小企業の募集	都内中小企業の募集:令和6年6月17日～ ※定員に達し次第、募集を終了します
受講事前面談	受講事前面談:令和6年7月上旬～
リスクリング講座受講	リスクリング講座受講:令和6年7月上旬～令和7年2月頃
アンケート・ヒアリング調査	アンケート:受講終了後～令和7年2月頃 ヒアリング取材:令和7年2月頃(対象企業のみ)

プログラムの特長

- 全26講座から最適な講座を選択可能
- 1講座の受講時間目安20～30時間

01 実践的なデジタルスキルの習得

スタートアップの知見を活用し、現場や実務に役立つ実践的なアプローチを取り入れることで、現場で求められる知識やデジタルスキルを効果的に学ぶことができます。

02 幅広い分野のリスクリング講座

DX、AI、データ分析、IoT、RPAなど幅広い分野のリスクリング講座によって、それぞれの企業にあわせたDX推進と人材不足の解消に貢献します。

03 充実したサポート体制

企業の課題解決に最適なリスクリング講座の提案や受講者へのフォロー、ヒアリング、面談など、講座がより効果的なものとなるよう充実したサポート体制で学習効果を高めます。

受講できる講座テーマ



DX

(デジタル・トランスフォーメーション / Digital Transformation)

デジタル技術によってビジネスを変革し新たな価値観を創造するための戦略や手法、ビジネスシーンにおける事例や必要とされるデジタルスキルまで、幅広く学ぶことができます。デジタル技術を活用してビジネスを革新するための思考やアプローチを学ぶことで、イノベーションを引き起こすための基礎を固めることができ、企業の競争力の強化や持続的な成長に役立てることができます。



AI

(人工知能 / Artificial Intelligence)

AIの定義や基礎から応用までの技術を体系的に学び、総合的なAI学習を行うことができます。データ処理や業務の自動化など、より実践的なAIスキルを習得することで、企業の生産性の向上を実現します。AIの開発や活用手法を習得し、マーケティング戦略の構築やデータサイエンス、AIプロジェクトの推進に役立てることができます。



データ分析

(Data Science)

データ分析（データサイエンス）の基礎や実践的な活用方法を、体系的に学習することができます。基本的なExcelの操作、ビジネスシーンにおけるデータ活用に関与する実践的な知識・スキルを習得することで効果的な意思決定を行うことができ、ビジネス戦略やマーケティング戦略の立案、業務の効率化、精度向上などに役立てることができます。



IoT

(モノのインターネット / Internet of Things)

様々なモノがデバイスやセンサーを通じてインターネットに接続されるIoTについて基礎的な知識を学ぶことができます。IoTによるデータ収集や制御、リアルモニタリングの手法を習得することで、製品の品質管理の精度向上や、生産ラインにおける工程管理、異常検出の自動化や省力化を実現することができます。ビジネスの生産性向上や成長に役立てることができます。



RPA

(業務自動化 / Robotic Process Automation)

ルーティン業務の自動化プロセスの設定について、基礎から応用まで学ぶことができます。RPA導入のポイントや適切なツールの選択など、実務的な知識を習得できます。これらの知識やスキルによって事務処理やデータ入力の自動化、業務効率の改善、人為的ミスや作業負担の軽減が可能となり、企業のコスト削減や人手不足解消に役立てることができます。



ノーコード・ローコード

(No-code/Low-code)

プログラミングの専門知識がない方でも、自社のビジネスに必要なアプリケーション開発を自分で行うことができるノーコード・ローコードの技術を、基礎から実践まで体系的に学ぶことができます。この講座は、特に非エンジニアの方々に向けて設計されています。開発手法を習得することで、業務効率化を実現し、ビジネスの成長を加速するための一歩を踏み出すことができます。

講座・スタートアップ紹介

講座一覧

講座ID	講座名	受講時間	受講費用		講座テーマ						難易度
			単価	単位	DX	AI	データ	RPA	IoT	ノーコード ローコード	
KIK001	DXリテラシー DX人材育成基礎コース	24時間30分	110,000円	1人	●	●	●		●		★★★★★
KIK002	業務改善 Excel+RPAツール ハンズオンコース	35時間30分	110,000円	1人	●	●	●	●		●	★★★★★
KIK003	製造業特化 AIジェネラリストコース	23時間00分	110,000円	1人	●	●			●		★★★★★
SIG001	DXリテラシー基礎講座	24時間00分	66,000円	1人	●	●					★★★★★
SIG002	Excelデータ活用スキル習得講座	32時間00分	99,000円	1人			●				★★★★★
SIG003	Python データ分析スキル習得講座	36時間00分	132,000円 (1社あたり最少催行3名)	1人		●	●			●	★★★★★
SKI001	ビジネス変革のための DX基礎・企画立案講座	20時間00分	110,000円	1人	●						★★★★★
SKI002	AI基礎から学ぶ 生成AIアイデアソン講座	22時間00分	143,000円	1人		●				●	★★★★★
SKI003	はじめてデータ分析に取り組むための データ分析基礎・企画・実践スキル習得講座 (統計検定データサイエンス基礎®対応)	27時間00分	110,000円	1人			●				★★★★★
PEO001	ゼロから始める Excelデータ分析・統計学講座	14時間59分	39,600円	1人			●				★★★★★
PEO002	データサイエンティスト育成講座 ブートキャンプステップ前期 (旧データサイエンス基礎講座)	29時間17分	225,500円	1人	●	●	●			●	★★★★★
PEO003	データサイエンティスト育成講座 ブートキャンプステップ (前期+後期両方)	47時間17分	390,500円	1人	●	●	●			●	★★★★★
DSA001	データ分析基礎講座 貴社データを使った 分析実行までサポートします！	30時間00分	330,000円	1人	●		●				★★★★★

講座IDの説明

KIK：株式会社キカガク

SIG：株式会社SIGNATE

SKI：株式会社スキルアップNeXt

PEO：株式会社ピーブルドット

DSA：株式会社D4cアカデミー

COR：株式会社コピー

PEP：ペパコミ株式会社

TEC：株式会社TeckBowl

AID：株式会社アイデミー

講座ID	講座名	受講時間	受講費用		講座テーマ						難易度
			単価	単位	DX	AI	データ	RPA	IoT	ノーコード ローコード	
DSA002	生成AI活用基礎研修 貴社業務に適用できる利用方法の 考案までサポートします！	30時間00分	330,000円	1人	●	●					★★★★★
DSA003	AI・DX人材育成講座 貴社の実業務を自動化するまで サポートします！	30時間00分	330,000円	1人	●	●		●		●	★★★★★
COR001	《対面講座有り》 座学と実践で学ぶDX！ システムによる貴社の業務効率化を体験！ 中小企業向けDX入門講座	19時間20分	495,000円 (1社上限10名まで)	1社	●	●		●		●	★★★★★
COR002	《対面講座有り》 座学と実践で学ぶAI！ お客様ごとの実務課題を短期間で解決！ 中小企業向けAI入門講座	19時間50分	495,000円 (1社上限10名まで)	1社	●	●					★★★★★
PEP001	業務をアプリ化する初心者向け ノーコードツールの基礎講座	16時間50分	200,000円	1人	●					●	★★★★★
PEP002	企業DX担当者・伴走者育成と ノーコードツール構築講座	10時間00分	150,000円	1人	●					●	★★★★★
PEP003	RPAを利用したシステム連携講座	16時間00分	150,000円	1人	●			●		●	★★★★★
TEC001	はじめてから学ぶ データサイエンスコース	13時間00分	100,000円	1人			●	●			★★★★★
TEC002	はじめてからでも学べる ITエンジニア知識（入門編）	20時間00分	100,000円	1人	●						★★★★★
TEC003	未経験からITエンジニアを目指す	30時間00分	100,000円	1人	●						★★★★★
AID001	DXリテラシー	19時間40分	55,000円	1人	●						★★★★★
AID002	ITパスポート対策・G検定	16時間27分	55,000円	1人	●	●					★★★★★
AID003	DX推進リーダー養成講座	32時間30分	55,000円	1人	●	●	●				★★★★★

難易度の説明

★★★★★ 初級

▶ まったく知らない人でも大丈夫。基本的なことから始めます。

★★★★★ 初中級

▶ 基本的なことは知っているけど、もっと詳しく知りたい人向けです。

★★★★★ 中級

▶ ある程度経験があって、さらにスキルアップしたい人向けです。

★★★★★ 中上級

▶ かなり経験があり、専門的な知識を学びたい人向けです。

★★★★★ 上級

▶ 高度な知識と経験があり、最新の情報や技術を学びたい人向けです。

株式会社キカガク

株式会社キカガクは「教育を軸に人材領域で企業のDXを支援する」企業でございます。私たちは、「全社向けリテラシー向上研修」「DX推進選抜人材育成研修」「Project Based Learning研修（実課題解決型）」「受託開発／コンサルティング」など多岐にわたる事業を展開しております。私たちの強みと特徴は以下の3つです。

①数々の実績を誇る初学者目線の分かりやすいコンテンツ（Udemyで3年連続最高評価、文科省認定試験作成、Microsoft社認定講座作成）②安心の実績（受講生15万名以上、クライアント1,000社以上）③製造業特化の研修(実績に基づく業界の知見)

企業様のフェーズにあわせ、支援と伴走をいたします。



株式会社SIGNATE

株式会社SIGNATE（シグネイト）は、AI開発から人材育成・採用、組織改革まで企業のDXをトータルにサポートする会社です。弊社のDX人材育成のe-ラーニング『SIGNATE Cloud』は累計830社、130,000人以上の方にご利用いただいております。貴社ではDX人材育成において下記に心当たりはございませんか？

①とりえずe-ラーニングを導入しているけれど、効果がいまいちわからない
②社員のスキルレベルが把握できていない
③社員がなかなか学習を進めてくれない

こちらに一つでも当てはまりましたら、是非弊社の講座をご受講ください。



DXリテラシー・DX人材育成基礎コース

 **受講メインターゲット** 社内でのDXを推進したい方／ITやDXのリテラシーを向上させたい方

 **この講座で学べる事** DXの基礎的な知識を学び、具体的なシーンや事例をもとにIT知識などの基礎を習得できます。学習後は、オンライン研修でケーススタディを用いたリーンキャンパスを作成していただきます。

 **受講時間** 24時間30分

 **費用** 110,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	150分	e-learning (オンデマンド配信)	DXファーストステップ：DXの推進とビジネストレンド・DXによる企業の変革・根幹技術、DX推進のためのITリテラシー・マインド・スタンス、DX推進の実例	6	240分	e-learning (オンデマンド配信)	生成AI入門：なぜ生成AIについて学ぶのか・生成AIでできること・LLM（大規模言語モデル）とは・生成AIの利用時の注意点
2	90分	e-learning (オンデマンド配信)	身近な事例でわかるIT入門：ファイル・アプリケーションの操作、データ保存や基本的なサービスの活用、身の回りのサービスの危険性、不便に見える規則やルール理由	7	420分	e-learning (リアルタイム)	DXビジネス企画立案：ケーススタディを用いたリーンキャンパス作成、AI導入までのロードマップ、AI活用体験、Azure Custom Visionを使ったAIモデル構築、企画ワークショップ・発表・フィードバック
3	120分	e-learning (オンデマンド配信)	データサイエンス入門：データサイエンスと社会・AI・生活におけるデータサイエンス、データ分析の基礎と実践、データを活用する上での注意点	8	600分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】ITパスポート対策テスト ※推奨：ITパスポート資格取得に向けて知識とスキルを深めたい方
4-5	450分	e-learning (オンデマンド配信)	AI・クラウド・IoT入門：AI、機械学習の基礎、クラウドの基礎、IoTの基礎 IT・ソフトウェア基礎：コンピュータとプログラム、Webの基礎技術、システム開発と情報セキュリティ	9	480分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】G検定対策講座・テスト ※推奨：G検定取得に向けて知識とスキルを深めたい方

※8コマ目の「ITパスポート対策テスト」と9コマ目の「G検定対策講座・テスト」は任意学習のコマです

業務改善Excel+RPAツール ハンズオンコース

 **受講メインターゲット** ExcelやRPAツールの実用的なスキルを1から学びたい方

 **この講座で学べる事** ExcelとRPAツールの基礎知識や実践的な活用方法を身につけることができます。学習後は、オンライン研修でケーススタディを用いたリーンキャンパスを作成していただきます。

 **受講時間** 35時間30分

 **費用** 110,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	570分	e-learning (オンデマンド配信)	Excel 初級~上級【ハンズオン】：Excel操作の基礎、Excel操作の活用、Excel操作の発展	4	420分	e-learning (リアルタイム)	DXビジネス企画立案：ケーススタディを用いたリーンキャンパス作成、AI導入までのロードマップ、AI活用体験、Azure Custom Visionを使ったAIモデル構築、企画ワークショップ・発表・フィードバック
2	600分	e-learning (オンデマンド配信)	【選択】Power Automate Desktop【ハンズオン】：Power Automate Desktop 操作の基礎・活用例・応用、Power Automate DesktopとExcel 活用	5	600分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】ITパスポート対策テスト ※推奨：ITパスポート資格取得に向けて知識とスキルを深めたい方
3	540分	e-learning (オンデマンド配信)	【選択】UiPath Studio【ハンズオン】：UiPath Studio 操作の基礎・実践・活用、UiPath Studioと Excel活用	6	480分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】G検定対策講座・テスト ※推奨：G検定取得に向けて知識とスキルを深めたい方

※2コマ目の「Power Automate Desktop【ハンズオン】」と3コマ目の「UiPath Studio【ハンズオン】」から、一つまたは両方を選択して受講できます
※本講座で学習するRPAツールのPower Automate Desktop とUiPath Studio はいずれも無償で利用できます
※5コマ目の「ITパスポート対策テスト」と6コマ目の「G検定対策講座・テスト」は任意学習のコマです

製造業特化AIジェネラリストコース

 **受講メインターゲット** 製造業者・発注者として、AI・IoT・DXの幅広い知識を身につけたい方

 **この講座で学べる事** 製造業に焦点を当て、AI、クラウド、IoTなどの先端技術を体系的に学ぶことができます。学習後は、オンライン研修でケーススタディを用いたリーンキャンパスを作成していただきます。

 **受講時間** 23時間

 **費用** 110,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	960分	e-learning (オンデマンド配信)	製造業特化AIジェネラリストコース：IoT、機械学習、データ分析、テーパーニングと幅広いAI知識	3	600分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】ITパスポート対策テスト ※推奨：ITパスポート資格取得に向けて知識とスキルを深めたい方
2	420分	e-learning (リアルタイム)	DXビジネス企画立案：ケーススタディを用いたリーンキャンパス作成、AI導入までのロードマップ、AI活用体験、Azure Custom Visionを使ったAIモデル構築、企画ワークショップ・発表・フィードバック	4	480分	e-learning (オンデマンド配信)	【任意】G検定対策講座・テスト ※推奨：G検定取得に向けて知識とスキルを深めたい方

※3コマ目の「ITパスポート対策テスト」と4コマ目の「G検定対策講座・テスト」は任意学習のコマです

DXリテラシー基礎講座

 **受講メインターゲット** すべてのビジネスパーソン（特にこれからDXの知識を習得したい方）

 **この講座で学べる事** DX推進の必要性について考えられるようになり、社内DX推進に必要なポイントを押さえた学習ができます。基礎的な知識を習得し、DX推進の第一歩を踏み出せます。

 **受講時間** 24時間

 **費用** 66,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DX概論と講座の受け方チュートリアル DXに関連する概念や社会環境の変化など、DXの背景やツールの使い方	4	300分	e-learning (オンデマンド配信)	DX推進スキル標準に準じた講義 DX推進に必要な基礎知識（マインドスタンス、活用事例など）を習得
2	240分	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー標準に準じた講義 DX推進に必要な基礎知識（データ、デジタル技術）の習得	5	600分	e-learning (オンデマンド配信)	AI概論やAI開発の進め方に関する講義 AIに関する基本的な知識（AIの仕組み・歴史、機械学習との関係やAI事例など）
3	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー確認テスト 「DXリテラシー標準」に関する理解度の確認	6	120分	e-learning (オンデマンド配信)	生成AI概論とchatgpt活用に関する講義 近年話題となっている画像生成AI、テキスト生成AIの概要や活用事例や利用上の注意点
				7	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー確認テスト 「DXリテラシー標準」に関する理解度の確認

Excelデータ活用スキル習得講座

 **受講メインターゲット** Excelを活用したデータ分析による意思決定をしていきたい方

 **この講座で学べる事** データ分析の目的や流れを理解できるようになります。Excelを活用したデータ加工や可視化を学ぶことで、実務において基礎的なデータ分析ができるようになります。

 **受講時間** 32時間

 **費用** 99,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	120分	e-learning (オンデマンド配信)	データ処理及び読解スキル計測テスト DX人材に不可欠なデータ処理スキルを計測することを目的としたテスト	5	540分	e-learning (オンデマンド配信)	データ処理に関する弱点を克服する講義 数値型データ・日付・文字列型データの処理に関する基本的な知識と、Excelによる実行方法
2	120分	e-learning (オンデマンド配信)	データサイエンス基礎に関する講義 データサイエンスの基本となるプロセスや考え方など、基礎知識の習得	6	180分	e-learning (オンデマンド配信)	Excelを使ったデータ可視化に関する講義 折れ線グラフや棒グラフといった代表的なグラフの作成方法や、分かりやすいグラフの調整方法
3	60分	e-learning (オンデマンド配信)	データ分析の基礎知識に関する講義 データ分析の基本となるプロセスや考え方など、基礎知識の習得	7	300分	e-learning (オンデマンド配信)	データ読取に関する弱点を克服する講義 ヒストグラムや円グラフなど、分布・割合を表すグラフの読み取り方法
4	540分	e-learning (オンデマンド配信)	Excelを使ったデータ操作に関する講義 データ集計に関する基本的な知識と、Excelによる実行方法	8	60分	e-learning (オンデマンド配信)	データ処理及び読解スキル計測テスト DX人材に不可欠なデータ読解スキルを計測することを目的としたテスト

Pythonデータ分析スキル習得講座

 **受講メインターゲット** データサイエンティスト、AIプロジェクト担当者などを目指している方

 **この講座で学べる事** Pythonを利用して、実際にAI開発を経験していただきます。AIの基礎的な実装が身につくとともに、自社業務に適したAIの検討や見極めができるようになります。

 **受講時間** 36時間

 **費用** 132,000円/人（1社あたり最少催行3名）

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	360分	e-learning (オンデマンド配信)	AI概論やAI開発の進め方に関する講義 AIに関する基本的な知識や「AIソフトウェア開発」の流れをフェーズ毎に分けて学ぶ	6	180分	e-learning (リアルタイム)	データサイエンス及びモデリングに関する解説 データの分析をする上で必要となるライブラリpandasの基礎を理解する初心者向け講座
2-3	720分	e-learning (オンデマンド配信)	プログラミング入門・Python入門に関する講義 プログラミングに関する基本的な知識とデータ分析をする上で必要となるPythonの基礎理解	7	120分	e-learning (オンデマンド配信)	AI・機械学習のためのデータ設計入門に関する講義 AI・機械学習モデルにおいて重要となる「データ」の設計方法について、基本となる知識・考え方
4	60分	e-learning (オンデマンド配信)	データ分析の基礎知識に関する講義 データ分析の基本となるプロセスや考え方など、基礎知識の習得、初心者向けのプログラミング言語	8	300分	e-learning (オンデマンド配信)	PBL型教材を使ったAI開発演習 健康意識やヘルスリテラシの向上を目的として、比較的身近な健康診断（血液検査）のデータを活用した疾患リスク予測にチャレンジ
5	360分	e-learning (オンデマンド配信)	PBL型教材を使ったAI開発演習 自動車データを利用し、自動車の燃費を精度高く予測するモデルの作成	9	60分	e-learning (リアルタイム)	開発演習の成果発表会を行います

STARTUP



03

株式会社スキルアップNeXt

株式会社スキルアップNeXthは、2018年の設立以来、先端技術の導入活用を成功させるデジタル組織構築のプロフェッショナルファームとして、企業規模を問わず約800の教育プログラムを提供しております。

①着実にスキルが身につくインタラクティブな研修、②業界最高レベルのデータサイエンティストによる実践的な指導が弊社の強みです。e-ラーニングやライブ配信を活用して知識をインプットするとともに、DX企画やデータ分析プロジェクトの立案ワーク、知識確認テスト、ツールを活用したハンズオンなどによりアウトプットすることで、スキルを習得します。最前線の現場で活躍するデータサイエンティストが、教材開発から講義までワンストップで担当します。

スキルアップ NeXt

STARTUP



04

株式会社ピープルドット(旧株式会社データミックス)

株式会社ピープルドット（旧株式会社データミックス）は、データサイエンティスト教育の先駆者として、2017年の設立以来1,500人以上の受講生を輩出してきました。欧米のビジネスシーンではすでにデータサイエンスは当たり前のものであり、すべての会社が社会をリードしていく時代です。そのような時代に、1人でも多くの方に学びを届けたいと考えています。

弊社には、以下のような強みがあります。

①ビジネスの実態に即したデータサイエンスが学べる、②対面式なのでアクティブラーニングがしやすい(オンラインを含む)、③技術や市場の進化に応じて、柔軟にカリキュラムを変更できる皆様の学習を全力でバックアップしますので、是非一緒に学んでいきましょう！

PEOPLEDOT.

ビジネス変革のためのDX基礎・企画立案講座

 **受講メインターゲット**

これからDXを学びたい方／実際にDXの企画立案を行いたい方

 **この講座で学べる事**

さまざまなDX事例を通じてDXの構造を理解し、デジタルを用いた課題解決の考え方を学びます。学習の最後に、自社業務の問題・課題に対するDXアイデアをアウトプットします。

 **受講時間**

20時間

 **費用**

110,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DXの全体像：定義と目的、実現までの3ステップ、事例から学ぶDXの構造、必要とされる背景、DXとAIの関係、妨げる要因、DXにまつわる動向	7-8	180分	e-learning (オンデマンド配信)	[自己ワーク]DXを検討しよう、DXを推進しよう 確認テスト
2	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DXを支える技術：IT・データ基盤技術、AI、BI、IoT、RPA、XRとデジタルツイン技術、顧客管理に関する技術、リモートワークに関する技術	9-10	120分	e-learning (オンデマンド配信)	デジタル技術：ノーコードツール、スマートフォン/タブレットアプリ、IoTデバイス、AI、クラウドサービス、RPA、デジタルサイネージ、関係者・プロセスの整理
3	60分	e-learning (オンデマンド配信)	DXを支える開発手法：サービス開発を素早く行うための手法、デザイン思考、アジャイル開発、ノーコード/ローコード	11-16	420分	e-learning (オンデマンド配信)	デジタイゼーション・デジタライゼーション・デジタルトランスフォーメーションの発想 総合ワーク、確認テスト、ワークシートによるライブ配信前事前学習
4-6	120分	e-learning (オンデマンド配信)	DXを進めるための人材と体制、DXの検討・進め方、DXを進める際に参考となるビジネスモデルと事例、DXの進め方・取り組み例	17	120分	e-learning (リアルタイム)	DXアイデアソンワーク ワークシートを用いたDXアイデアソンワーク

AI基礎から学ぶ生成AIアイデアソン講座

 **受講メインターゲット**

生成AIで何ができるかを理解したい方／生成AIを業務に活用したい方

 **この講座で学べる事**

AIに関する基本的な知識と対話型生成AIの活用方法を習得します。学習の最後に、ChatGPTなどの対話型生成AIで業務を効率化するためのアイデアを創出します。

 **受講時間**

22時間

 **費用**

143,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-5	300分	e-learning (オンデマンド配信)	AIを学ぶ理由、AIとは、今のAIが得意なこと(①画像認識、②自然言語処理、③音声処理、④生成)、AIを賢くさせる方法、AIに関わる最新ニュース	11-12	540分	e-learning (リアルタイム)	プロンプトのテクニック集【業務別編・応用編】 営業・営業企画、マーケティング、広報、カスタマーサポート・サクセス、IT、データサイエンス、デザイン、製品開発、製造、総務、経理・財務、法務、人事
6-8	240分	e-learning (オンデマンド配信)	対話型生成AIの概要、自己ワーク（ノーコード画像識別AI作成ハンズオン）、確認テスト	13-14	120分	e-learning (オンデマンド配信)	Advanced Data Analyticsの使い方・対話型生成AIを利用する際に関わる倫理と法
9	60分	e-learning (オンデマンド配信)	大規模言語モデルの概要、Transformer、大規模言語モデルの概要、GPT	15-16	180分	e-learning (オンデマンド配信)	自己ワーク（業務での対話型生成AI活用ハンズオン）、ChatGPTを使った確認テスト・報告書の作成、確認テスト
10	60分	e-learning (オンデマンド配信)	プロンプトエンジニアリングの必要性、プロンプトの基本要素、プロンプトの書き方のコツ、プロンプト実行時の注意点、タスク別プロンプト例	17	240分	e-learning (リアルタイム)	生成AIアイデアソンワーク

はじめてデータ分析に取り組むためのデータ分析基礎・企画・実践スキル習得講座(統計検定データサイエンス基礎®対応)

 **受講メインターゲット**

データ分析初心者／統計検定データサイエンス基礎試験の合格を目指す方

 **この講座で学べる事**

データの読み解き方を理解し、Excelを用いた演習課題を通じて実践的なデータ分析のスキルを習得します。最後に、自社業務のデータ分析による企画立案や報告書作成を実施します。

 **受講時間**

27時間

 **費用**

110,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-2	120分	e-learning (オンデマンド配信)	データ活用人材としてのデジタルリテラシーの重要性・データ分析プロジェクトの基本	10-11	180分	e-learning (リアルタイム)	データの可視化：代表的な可視化手法 質的データの分析：変量以上の質的データの分析
3-5	180分	e-learning (オンデマンド配信)	読み解き力強化・分析力強化・説得力強化	12-13	120分	e-learning (オンデマンド配信)	量的データの分析[Excel演習]、統計的推測[Excel演習]
6-7	180分	e-learning (オンデマンド配信)	自己ワーク（分析企画シートの作成、施策提案シートの作成、データ分析プロジェクト振り返りシートの作成）・確認テスト	14-16	300分	e-learning (オンデマンド配信)	時系列データの分析[Excel演習] 自己ワーク [Excel演習]・確認テスト
8-9	240分	e-learning (オンデマンド配信)	データの種類データの分類、変換変数、標準化、差值/[Excel演習]	17	60分	e-learning (リアルタイム)	データ分析企画ワーク

ゼロから始めるExcelデータ分析・統計学講座

 **受講メインターゲット**

これからデータ分析を学びたい方／データの活用方法を学びたい方

 **この講座で学べる事**

関数などExcelの基本操作を学ぶことができます。学習後は、データを可視化する際に注意するポイントやExcelを活用した統計学の基礎的な分析手法を習得できます。

 **受講時間**

14時間59分

 **費用**

39,600円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (オンデマンド配信)	Excelで学ぶデータ分析入門：絶対参照・相対参照について、欠損値の処理の仕方、VLOOKUPの使い方、クロス集計	4	180分	e-learning (リアルタイム)	Excelで学ぶ統計学入門① ケーススタディを通じて、仮説検定の入門編を学ぶ
2	180分	e-learning (リアルタイム)	Excelによるデータの集計・可視化：Excel操作の基本、データの分布の把握、要約統計量、ピボットテーブル、データ可視化(グラフ)	5	180分	e-learning (リアルタイム)	Excelで学ぶ統計学入門② ケーススタディを通じて、回帰分析の入門編を学ぶ
3	144分	e-learning (オンデマンド配信)	統計学入門：平均値・中央値、分散と標準偏差、二項分布・ポアソン分布・正規分布、仮説検定の使い方	6	155分	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネス統計学入門＋〈ビジネス演習編〉 Excelを使った最適化、相関分析・単回帰分析・重回帰分析・線形回帰分析・時系列分析

データサイエンティスト育成講座ブートキャンプステップ前期(旧データサイエンス基礎講座)

 **受講メインターゲット**

データサイエンスに関する基礎的かつ広範な知識を学びたい方

 **この講座で学べる事**

Python、SQL、R言語、Tableuによるデータ可視化などの初歩的な知識を広く浅く身につけ、データサイエンスを学習するために必要な基礎となるスキルを習得します。

 **受講時間**

29時間17分

 **費用**

225,500円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	180分	e-learning (リアルタイム)	オリエンテーション：アイスブレイク、イントロダクションなぜデータ分析を行うのか？、ケーススタディ	6	170分	e-learning (オンデマンド配信)	【分析プロジェクト】Rを使った統計学：統計解析用プログラミング言語であるRを使った、仮説検定、回帰分析
2-3	360分	e-learning (リアルタイム)	ビジネスアナリティクス入門：競合分析、KPIツリー、財務シミュレーション、仮説と問い データ分析のためのプログラミング：Python、R、SQLの基本的な使い方	7	180分	e-learning (リアルタイム)	ウォークスルー①（統計学）：お菓子メーカーのケーススタディを用いて、回帰分析で営業データを分析
4	326分	e-learning (オンデマンド配信)	プログラミング基礎 【Python入門・R入門・SQL入門】	8	215分	e-learning (オンデマンド配信)	【分析プロジェクト】Pythonを使った機械学習・AI）：Pythonを使用して、「機械学習の教師あり学習」を学習
5	146分	e-learning (オンデマンド配信)	データ可視化：Excelによるデータ可視化・Tableauによるデータ可視化入門	9	180分	e-learning (リアルタイム)	ウォークスルー②（機械学習）：実際のタクシー配車サービスの価格データを使い、価格の予測モデルを構築

データサイエンティスト育成講座ブートキャンプステップ(前期＋後期両方)

 **受講メインターゲット**

ビジネストランスレーターの方／データサイエンティストを目指す方

 **この講座で学べる事**

データサイエンティストを育成するため、講義や実践的なトレーニングを行う講座です。後期では統計学の確率分布・仮説検定について、大学＋αレベルの標準的な知識を学習します。

 **受講時間**

47時間17分

 **費用**

390,500円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-3	480分	e-learning (リアルタイム)	オリエンテーション・ビジネスアナリティクス入門・データ分析のためのプログラミング	9-10	360分	e-learning (リアルタイム)	演習：タクシー配車サービスの価格データを使い、価格の予測モデルを構築 データ分析プロジェクトの全体像とウォークスルー
4-6	642分	e-learning (オンデマンド配信)	プログラミング基礎（Python入門・R入門・SQL入門）・データ可視化入門・Rを使った統計学	11-12	360分	e-learning (リアルタイム)	統計的・確率的アプローチ導入・確率分布
7	180分	e-learning (リアルタイム)	お菓子メーカーのケースを用いて、回帰分析で営業データを分析	13-14	360分	e-learning (リアルタイム)	仮説検定・データに対する批判的思考
8	215分	e-learning (オンデマンド配信)	Pythonを使った機械学習：Pythonを使用して、「機械学習の教師あり学習」を学習	15	180分	e-learning (リアルタイム)	データ分析課題レポート発表

株式会社D4cアカデミー

株式会社D4cアカデミーは、AI、DX、データ活用分野の法人および個人向け教育研修事業を中心に、コンサルティング事業、人材紹介・派遣事業などを行っている企業です。企業のAI、DX、データに関する人材不足の解消、業務効率の向上、業務課題の解決を支援しています。創業当初よりBtoBおよびBtoC向けの研修サービスを提供しており、受講者のビジネス状況に寄り添った柔軟なサポートでご好評をいただいています。今回、弊社のすべての講座において、「自社の課題・データを持ち寄り、一緒に解決する」というテーマがあり、学んだスキルを活用して実際に自社課題を解決するところまでを伴走することで、真のリスキリングをご提供いたします。



データ分析基礎講座 貴社データを使った分析実行までサポートします！

 **受講メンターゲット** セールスDX、バックオフィスDX、企画業務DXを推進したい方

 **受講時間** 30時間

 **この講座で学べる事** Excelを活用したデータ分析の目的や手法を習得します。Excelを使用したデータの利活用ができるようになり、データサイエンティスト検定などの受験にも役立ちます。

 **費用** 330,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (リアルタイム)	オリエンテーション：データ分析の概要、社会における活用 データ分析を実施する事の意義、この講座で学べる事・講座の進め方について説明	4	360分	e-learning (オンデマンド配信)	Excel を使って実行可能な統計学の実践 記述統計学（要約統計量の意味とExcelでの計算方法の理解）、データ同士の相関の調べかた、回帰分析による予測
2	300分	e-learning (オンデマンド配信)	Excelによるデータ整備：Excelの基礎（4種の値、行・列、日付の扱い）、データ分析に必要なExcel 関数（集計、文字列操作、日付操作）	5	660分	その他 (Chatによるアドバイス、質問対応)	自社データを使った演習：データ分析を実施して、自社ビジネスに有益な示唆を見つける ※データが無い場合は当社から提供する演習
3	300分	e-learning (オンデマンド配信)	可視化・ピボットテーブルによるデータの概要把握：Excel をつかったグラフ描画、可視化の目的別グラフ選択方法、ピボットテーブルを使ったデータ集計方法、以上を用いた探索的データ分析方法	6	120分	e-learning (リアルタイム)	演習結果発表会：演習で実施した分析について、プレゼンテーション、講師からの講評、総括 ※企業様毎に実施

 この講座の提供数には上限が設定されております。上限数に達した場合、新たなお申し込みをお受けできない場合がございます

生成AI活用基礎研修 貴社業務に適用できる利用方法の考案までサポートします！

 **受講メンターゲット** セールス・バックオフィス・企画などの業務においてAIを導入したい方

 **受講時間** 30時間

 **この講座で学べる事** ChatGPTを中心とした生成AIについて理解を深め、日常の業務で活用できる知識とスキルを習得します。学習後は、効果的なAI活用の検討・実践ができるようになります。

 **費用** 330,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (リアルタイム)	オリエン：ChatGPTの利用方法の理解 ※ 企業様毎に実施します。	4	420分	e-learning (オンデマンド配信)	セキュリティ対策、倫理：生成AIを使う際に気をつけるべきガバナンス、コンプライアンス上の問題について要諦を理解
2	300分	e-learning (オンデマンド配信)	実践：プロンプトの書き方について実践的なテクニックを習得 ChatGPTからの確かな回答・欲しい回答を引き出すために必要なテクニック	5	600分	その他 (Chatによるアドバイス、質問対応)	自社業務へのAI導入を通じた演習 ※課題が無い場合は当社から提供する演習実施
3	300分	e-learning (オンデマンド配信)	理解：ChatGPTの学習機能、大規模言語モデルについて理解。AIリテラシーの向上 ChatGPTを構成する技術要素（LLM、RLHF、等）	6	120分	e-learning (リアルタイム)	演習結果発表会：演習で作成したプロンプトについて、プレゼンテーション、講評、総括 ※ 企業様毎に実施します。

 この講座の提供数には上限が設定されております。上限数に達した場合、新たなお申し込みをお受けできない場合がございます

AI・DX人材育成講座 貴社の実業務を自動化するまでサポートします！

 **受講メンターゲット** セールス・企画などの業務において、デジタルツールの導入を推進したい方

 **受講時間** 41時間17分

 **この講座で学べる事** 生成AI・DX・データ活用に関するリテラシーとスキルを習得します。

 **費用** 330,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	60分	e-learning (リアルタイム)	オリエン（ChatGPTの利用方法の理解） ※ 企業様毎に実施します。	4	660分	その他 (Chatによるアドバイス、質問対応)	自社業務へのデジタルツール導入を通じた演習 実際に業務の自動化、あるいは、レポート作成自動化に挑戦 ※課題が無い場合は当社から提供する演習実施
2	480分	e-learning (オンデマンド配信)	Power Automate Desktopによる業務自動化 Power Automate Desktopを使って、サンプル業務を自動化（Webサイトへのデータ入力、Webサイトからのデータ取得、Excelでの取りまとめ）	5	120分	e-learning (リアルタイム)	演習結果発表会：演習で作成した自動化対象業務、自動化の目的、作成した成果物とその挙動の説明、プレゼンテーション、講評、総括 ※ 企業様毎に実施します。
3	480分	e-learning (オンデマンド配信)	Power BI Desktop によるデータ活用・レポート作成業務効率化 Power BI Desktopを使って、サンプルデータをレポート化（データ取得、計算列の作成、レポート作成）	※本講座ではPower Automate Desktop、Power BI Desktop、Copilotを使用します ※「Power Automate Desktop」、「Power BI Desktop」は無償にて利用可能です  この講座の提供数には上限が設定されております。 上限数に達した場合、新たなお申し込みをお受けできない場合がございます			

株式会社コピー

株式会社コピーは、東京大学とフランス国立研究所の研究者が設立したAI研究開発スタートアップです。フランスのStation F、愛知県のPRE-STATION Aiより支援をいただき、日本最大級の国立研究所である産業技術総合研究所（産総研）様などと複数の共同研究を行っております。多くの企業様が社員にオンデマンドのみのDXやAIの講座を受講させたものの、結果として実務に役立てられないという問題が数多く報告されています。弊社の講座では、オンデマンドで効率的に基礎を学んでいただいたのち、個別の課題をヒアリングし、対面のハンズオン形式の講座と実践・ワークなどを行うことで、すぐに実務に活用できる知識と技術が習得できます。



《対面講座有り》座学と実践で学ぶDX！システムによる貴社の業務効率化を体験！中小企業向けDX入門講座

 **受講メンターゲット** 自社の業務改善をしたい方／現場の業務担当者や品質管理担当者

 **受講時間** 19時間20分

 **この講座で学べる事** 短期間かつ低コストで業務を効率化するために、必要なDXの知識とシステム・ツールの活用方法を習得します。対面型のワークショップにより、自社課題の解決が可能です。
※こちらの講座を受講するにあたって、「Windows11搭載のパソコン」が必要になります。（Mac OS不可）
※対面講座ではExcel、Microsoft Power Automate、Chat GPTの使用が必要となります。
Microsoft Power Automate、Chat GPTのアカウント発行（無料）については講座受講時にご案内いたします。

 **費用** 495,000円/社
（1社当たり10名まで受講可能）

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	120分	e-learning (リアルタイム)	DX概要 製造業における各業務・工程でのDX化のポイント	4	240分	対面 (1対複数)	プロジェクト推進 課題抽出から解決方法までの昇華をグループワークを通して学ぶ
2	300分	e-learning (オンデマンド配信)	業務×DX（販売管理/生産管理/物流管理） 製造業における各業務・工程でのDX化のポイント	5	240分	対面 (1対複数)	ワークショップ RPAをメインにツールを活用し、自動化を通じた業務のDX化を体験
3	220分	e-learning (オンデマンド配信)	システム・ツールの活用 AI関連システム、Saas、グループウェア等の紹介、使い方	6	60分	対面 (1対複数)	まとめ

※この講座では、一部の学習内容について講師がお客様企業を訪問し、直接講座を提供します

 この講座の提供数には上限が設定されております。上限数に達した場合、新たなお申し込みをお受けできない場合がございます

《対面講座有り》座学と実践で学ぶAI！お客様ごとの実務課題を短期間で解決！中小企業向けAI入門講座

 **受講メンターゲット** AIソリューション導入を検討中の方／現場の業務担当者や品質管理担当者

 **受講時間** 19時間50分

 **この講座で学べる事** 人手不足やコスト削減などの課題解決に役立つ、AIの基礎知識を習得します。対面型のワークショップにより、デザイン思考の手法を用いた課題解決の企画立案が可能になります。
※本講座ではChat GPTの使用が必要となります。
Chat GPTのアカウント発行（無料）については講座受講時にご案内いたします。

 **費用** 495,000円/社
（1社当たり10名まで受講可能）

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1	90分	e-learning (オンデマンド配信)	①人工知能（AI）とは：なぜAIを活用するのか（日本の社会的背景）/AIの分野/AIの歴史的概要 日本の重大な問題である人口減少や高齢化の現状と将来の把握、AIの歴史的概要	8	60分	e-learning (リアルタイム)	お客様の状況ヒアリング 対面講座の前に、お客様の業界や個社別の状況と課題をヒアリング
2	60分	e-learning (オンデマンド配信)	②AI導入事例とトレンド 最新のAI導入事例、トレンドとその効果	9	90分	対面 (1対複数)	①AIによる課題解決、企画立案について（デザイン思考） AIを活用した課題解決方法と企画立案について、「デザイン思考」のフレームワークを用いて学ぶ
3	90分	e-learning (オンデマンド配信)	③機械学習/深層学習 現在、現場でよく使われているAIとして機械学習と深層学習の概要	10	60分	対面 (1対複数)	②個人ワーク（自社課題の検討） 自社の課題について、深掘りして考える
4	120分	e-learning (オンデマンド配信)	④ビジネスへのAI適用 実際のAI導入プロセスについて学び、プロジェクトシート作成の知識を身につける	11	60分	対面 (1対複数)	③プレスト：自社課題について グループワークで自社課題についてプレスト
5	120分	e-learning (オンデマンド配信)	⑤確認テストと回答、解説 AI基礎についての確認テスト	12	120分	対面 (1対複数)	④グループワーク（企画書作成）：1つの企画に絞ってPoC実施までの計画と調査をする グループワークで自社課題解決の企画書を作成
6	50分	e-learning (リアルタイム)	ChatGPTの活用事例、注意点 ChatGPTの概要と活用事例の説明、注意点を学ぶ	13	120分	対面 (1対複数)	⑤発表（企画書作成） グループごとに企画書内容を発表
7	60分	e-learning (リアルタイム)	ChatGPTのハンズオン 実際にChatGPTを使ってみる	14	60分	対面 (1対複数)	⑥まとめ コピー株式会社から、講座全体についてのまとめ

※この講座では、一部の学習内容について講師がお客様企業を訪問し、直接講座を提供します

 この講座の提供数には上限が設定されております。上限数に達した場合、新たなお申し込みをお受けできない場合がございます

ペパコミ株式会社

ペパコミ株式会社は、kintone構築支援・内製化支援を行うサイボウズ株式会社のパートナー企業です。会社の業務課題やDX推進をしたい企業様に対して、kintoneを軸にしたシステム化の受託による構築、内製化サポート、担当者教育を行っております。業務を効率化するためには、業務負担の大きいところから少しずつシステムを利用しながら改善することが必要です。kintoneは、社内で簡単に改修できるとともに短期間での習得が可能であり、他のクラウドシステムと連携して利用できるため、中小企業の業務効率化に非常に適したツールです。学習後は、個人面談で疑問・質問を具体的に解決する時間も設けておりますので、安心してご受講ください。



業務をアプリ化する初心者向けノーコードツールの基礎講座

 **受講メンターゲット** IT活用・システム利用により業務を効率化し、人材不足を解消したい方

 **この講座で学べる事** Excelに近い作業感を持つノーコードツール「kintone」の基礎知識と構築設計を習得できます。業務をアプリ化するために必要な構築の基礎を学ぶことができます。

 **受講時間** 16時間50分

 **費用** 200,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-4	120分	e-learning (オンデマンド配信)	基礎①:kintoneの概要 基礎②:アプリの作り方 基礎③:フィールドの説明 基礎④:経費精算アプリを作る	17-20	70分	e-learning (オンデマンド配信)	設計①:構築設計のポイント 設計②:システム思考 設計③:アプリの分け方 設計④:拡張機能と効果
5-8	150分	e-learning (オンデマンド配信)	基礎⑤:顧客マスタを作る 基礎⑥:顧客マスタの補足 基礎⑦:ルックアップと関連レコードを理解 基礎⑧:アクション機能を理解	21-24	220分	e-learning (オンデマンド配信)	設計⑤:業務をイメージする 設計⑥:ヒアリング 設計⑦:アプリを作る 設計⑧:プラグイン設定
9-12	60分	e-learning (オンデマンド配信)	基礎⑨:メモアプリを作る 基礎⑩:ポータルの説明 基礎⑪:スペースの活用 基礎⑫:一覧画面とグラフの設定	25-28	180分	e-learning (オンデマンド配信)	設計⑨:改修と拡張 設計⑩:情報の移動 設計⑪:プラグイン紹介 設計⑫:自動化と外部連携
13-16	150分	e-learning (オンデマンド配信)	基礎⑬:kintoneをつかいやすくする10のコツ 基礎⑭:kintoneの通知機能 基礎⑮:kintoneの管理権限のまとめ 基礎⑯:番外編:その他機能	29	30分	e-learning (リアルタイム)	個人面談_Web会議

※kintoneをまだ導入していない方でも、kintoneの試用版（無料）を利用して受講いただけます

企業DX担当者・伴走者育成とノーコードツール構築講座

 **受講メンターゲット** 企業のDX担当者の管理者／企業のDXの外部伴走者を目指す方

 **この講座で学べる事** 企業のDX推進に必要な担当者・伴走者になるための知識を習得できます。プログラマー・エンジニアと担当者・伴走者の立場の違いや、業務をシステム化する手順を具体的に学べます。

 **受講時間** 10時間

 **費用** 150,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-3	60分	e-learning (オンデマンド配信)	心得①:伴走者の心得 心得②:構築のコツ 心得③導入成功への手順	10-12	170分	e-learning (オンデマンド配信)	実践④:構築の打ち合わせ 実践⑤:kintoneを理解してもらう 実践⑥:構築設計の決定
4-6	60分	e-learning (オンデマンド配信)	心得④:運用のコツ 心得⑤:情報とコミュニケーション 心得⑥:成果	13	30分	e-learning (リアルタイム)	個人面談①_web会議
7-9	80分	e-learning (オンデマンド配信)	実践①:要件定義 実践②:ヒアリング 実践③:業務全体を確認	14-16	170分	e-learning (オンデマンド配信)	実践⑦:構築の進め方 実践⑧:模擬案件 実践⑨:構築の課題
				17	30分	e-learning (リアルタイム)	個人面談②_web会議

※kintoneをまだ導入していない方でも、kintoneの試用版（無料）を利用して受講いただけます

RPAを利用したシステム連携講座

 **受講メンターゲット** 複数のシステムを利用中・検討中の方／企業DXの伴走者を目指す方

 **この講座で学べる事** RPAシステム「オートロ」を利用した業務の自動化を学習します。クラウドシステム同士の連携を前提にしたRPAの使い方を習得し、業務効率化の実現に役立ちます。

 **受講時間** 16時間

 **費用** 150,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-3	80分	e-learning (オンデマンド配信)	PRAとは?種類とAIとの違い、Power Automateの概要、RPAツール「オートロ」の紹介	7-9	180分	e-learning (オンデマンド配信)	【ワークフロー作成】Web上からファイルをダウンロードして外部ストレージに保存する、スプレッドシートとの連携、連携するcsvデータを計算して表に書き込む
4-5	160分	e-learning (オンデマンド配信)	ワークフロー作成までの準備、ワークフローを設定する	10-11	210分	e-learning (オンデマンド配信)	業務を自動化するためのポイント、【ワークフロー作成】kintoneと連携する
6	60分	e-learning (オンデマンド配信)	【ワークフロー作成】PDFファイルをダウンロード	12	30分	e-learning (オンデマンド配信)	個人面談_web会議

※kintoneをまだ導入していない方でも、kintoneの試用版（無料）を利用して受講いただけます

株式会社 TechBowl

株式会社TechBowlは、エンジニアやDX人材の教育・育成プラットフォーム「TechTrain」を運営する会社です。自社開発企業に現役で所属するリードクラス以上のエンジニアがメンターとして130名以上在籍しており、TechTrain教材を監修・開発しています。実務に通用するスキルアップに重きを置いたアウトプット型プログラムを提供できることが、弊社の強みです。未経験者向けのデータサイエンスコース、未経験から目指すITエンジニアコース、経験者向けのスキルアップコースなど、個々のスキルレベルに合わせてカスタマイズできる講座をご用意しています。これからITエンジニアを目指したいという方は、安心してご受講ください。

TechBowl

はじめてから学ぶデータサイエンスコース

 **受講メンターゲット** DX初学者の方／業務効率化に役立つデータ分析スキルを習得したい方

 **この講座で学べる事** 製造業において、データ分析のために必要なPythonプログラミングのスキルを習得することができます。学習後は、Pythonを用いた業務の自動化・効率化を実現できます。

 **受講時間** 13時間

 **費用** 100,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-3	180分	e-learning (超実践課題ドリル)	Pythonの基本構造と計算:環境構築、簡単な計算、メソッド、複合データ型のドリル形式の超実践型課題の実施	8-10	180分	e-learning (超実践課題ドリル)	データ分析: Pandasライブラリ、基礎的な収集・統計量、数字のパターン検出のドリル形式の超実践型課題の実施
4-6	180分	e-learning (超実践課題ドリル)	関数とモジュール:制御構造、関数定義、引数、組み込み関数、モジュールのドリル形式の超実践型課題の実施	11-12	120分	e-learning (超実践課題ドリル)	業務自動化: 正規表現、Google スプレッドシート、Webスクレイピングのドリル形式の超実践型課題の実施
7	60分	e-learning (リアルタイム)	データの可視化・メンターとの教材合格判定面談	13	60分	e-learning (リアルタイム)	コンピュータ画像の基礎・メンターとの教材合格判定面談

※各コマンドのドリル形式の超実践型課題の所要時間の目安は60分程度です

はじめてからでも学べるITエンジニア知識(入門編)

 **受講メンターゲット** 製造業において、ITエンジニアとして生産ラインの設計や管理を行う方

 **この講座で学べる事** プログラミングの現場で最も学びやすく、広く使われているJavaのスキルを習得することができます。製造業の現場で活用できるJavaプログラミングの知識が身につきます。

 **受講時間** 20時間

 **費用** 100,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-4	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	Java基礎:環境構築から標準出力、データ型、変数、配列のドリル形式の超実践型課題の実施	19-21	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	パッケージとインポート:パッケージの作り方とインポートの方法のドリル形式の超実践型課題の実施
5-9	300分	e-learning (超実践課題ドリル)	制御構文:for文、while文、do-while文、if文、switch文を使ったプログラム制御のドリル形式の超実践型課題の実施	22-24	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	コレクションとジェネリクス:コレクションクラス、特にリスト、マップ、セットとジェネリクスのドリル形式の超実践型課題の実施
10-14	300分	e-learning (超実践課題ドリル)	関数とメソッド:関数の作り方、メソッドの追加と利用のドリル形式の超実践型課題の実施	25-27	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	例外処理とファイルIO:例外の発生と受け取り方、ファイルの入出力のドリル形式の超実践型課題の実施
15-18	330分	e-learning (超実践課題ドリル)	クラスとオブジェクト:クラスの作り方、インスタンスの作り方、フィールドへのアクセスのドリル形式の超実践型課題の実施	22-24	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	オブジェクト指向とUML:オブジェクト指向の概念と実装、UMLの記述と読み取りのドリル形式の超実践型課題の実施

※各コマンドのドリル形式の超実践型課題の所要時間の目安は60～90分程度です

未経験からITエンジニアを目指す

 **受講メンターゲット** 企業において、HPの制作や改修に取り組むIT担当者の方

 **この講座で学べる事** HPの制作に必要なWebプログラミングの基礎を習得できます。学習後は、会社の魅力を発信できるHPの制作・改修するために必要な知識とスキルが身につきます。

 **受講時間** 30時間

 **費用** 100,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-4	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	HTML基礎:HTMLの環境構築からタグの使い方、インデントの整え方のドリル形式の超実践型課題の実施	17-20	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	HTML応用:リスト表示、ブロック属性とインライン属性の違い、標準仕様に従ったタグの使い方のドリル形式の超実践型課題の実施
5-8	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	CSS基礎:レイアウトの基礎からflexbox、メディアクエリを使ったレスポンシブ対応のドリル形式の超実践型課題の実施	21-24	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	CSS応用:floatを使った配置、z-index、opacity、フェードインの実装のドリル形式の超実践型課題の実施
9-12	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	ブラウザ互換性:異なるブラウザでの見た目の一致やlocalhostへのアクセス方法のドリル形式の超実践型課題の実施	25-28	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	JavaScript応用:JavaScript関数の処理、ECMAScriptの確認、ブラウザ上でのJavaScript実行、DOMの操作のドリル形式の超実践型課題の実施
13-16	240分	e-learning (超実践課題ドリル)	JavaScript基礎:スプレッド構文から関数の利用、アロー関数、Mapメソッド、Promiseのドリル形式の超実践型課題の実施	29-32	270分	e-learning (超実践課題ドリル)	サーバーサイドJavaScript:Node.jsでのwebサーバーの立ち上げと、Consoleからのエラー確認方法のドリル形式の超実践型課題の実施

※各コマンドのドリル形式の超実践型課題の所要時間の目安は60分程度です

株式会社アイデミー

株式会社アイデミーは、AI／DXに関するプロダクト・ソリューション事業を展開する会社です。プロフェッショナルによるコース設計は初心者から上級者まで幅広いレベルに対応しているため、実際のビジネスシーンで役立つスキルを習得できます。動画レッスンや実践課題、専門書籍など豊富で多彩な学習リソースを取り揃えており、わかりやすい説明と具体的な事例紹介を通して、理解を深めながら学習を進めることができます。e-ラーニングによって通勤時間や休憩時間を有効活用しながら自分のペースで学習できるので、効率的にスキルアップすることが可能です。ビジネスにおいて必要なDXリテラシーやITの基礎的な知識を、初歩から学ぶことができます。



DXリテラシー

受講メインターゲット

これまでDXについて学ぶ機会がなかった初学者・入門者の方

この講座で学べる事

社会においてDXが必要とされる背景やDXの歴史、ビジネスパーソンが押さえておくべきDXの要諦について学べます。DXの理解が深まり、基礎的な知識が身につきます。

受講時間

19時間40分

費用

55,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-4	40分	e-learning (オンデマンド配信)	DXが求められる背景と必要なマインド・スタンス、DX推進に必要なスキル	11-12	120分	e-learning (オンデマンド配信)	これだけはおさえたいWordとExcelの基礎
5-7	210分	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー：ケーススタディで学ぶDXマインドとは？ DXで活用されるデータ・技術、データ活用・技術の留意点	13-15	180分	e-learning (オンデマンド配信)	データインプット統一ルール、RPA入門：定型業務の自動化 Power BI基礎：データ可視化と活用概論
8-9	270分	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネスパーソンのためのDX入門	16-17	240分	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネスパーソンのためのデータサイエンス、データベース入門
10	60分	e-learning (オンデマンド配信)	初めての働き方改革	18	60分	e-learning (オンデマンド配信)	事例で学ぶ！デジタル業務改善

ITパスポート対策・G検定

受講メインターゲット

ITパスポート試験・G検定の合格を目指して学習している方

この講座で学べる事

コンピューターやセキュリティ、ネットワークなど身近なITテーマを題材にして、ビジネスで必要なIT知識を学習します。G検定に向けた講座もご用意しております。

受講時間

16時間27分

費用

55,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-4	234分	e-learning (オンデマンド配信)	・基礎理論 ・アルゴリズムとプログラミング ・コンピューターの種類と構成要素 ・システム構成要素	14-16	108分	e-learning (オンデマンド配信)	・システム戦略 ・システム企画 ・経営戦略マネジメント
5-7	122.5分	e-learning (オンデマンド配信)	・ソフトウェア ・ヒューマンインターフェイス ・マルチメディア	17-19	123.5分	e-learning (オンデマンド配信)	・ビジネスインダストリ ・企業活動 ・法務と標準化
8-10	135分	e-learning (オンデマンド配信)	・ネットワーク ・セキュリティ ・プロジェクトマネジメント	20-22	65.5分	e-learning (オンデマンド配信)	・Introduction ・人工知能の定義と歴史 ・機械学習の概要
11-13	78.5分	e-learning (オンデマンド配信)	・サービスマネジメント ・システム監査 ・システム開発技術	23-25	120分	e-learning (オンデマンド配信)	・ティーブラーニング概要 ・研究分野と法律倫理

DX推進リーダー養成講座

受講メインターゲット

企業のDX推進の意思決定を行う管理者層または経営者

この講座で学べる事

業務改善および社内業務、新規事業開発のために必要な知識を習得できます。IPAが提唱するDX推進スキル標準における「ビジネスアーキテクト」になるための知識を学べます。

受講時間

32時間30分

費用

55,000円/人

コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容	コマ数	受講時間	提供形態	詳細内容
1-8	490分	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネス成功のための総合的な変革とアーキテクト学習	19-20	150分	e-learning (オンデマンド配信)	AIプロジェクトを成功させる上流工程、AIプロジェクトマネジメント
9-13	400分	e-learning (オンデマンド配信)	事例を通じたDXとビジネスモデル変革の学習、データインプット統一ルール理解	21-22	100分	e-learning (オンデマンド配信)	デザインシンキング概要と実践with Adobe
14-16	210分	e-learning (オンデマンド配信)	課題設定力向上、ソリューション提案のための要件定義、プロジェクトマネジメント入門	23-25	270分	e-learning (オンデマンド配信)	データサイエンスと統計学をビジネスに活用する学習
17-18	120分	e-learning (オンデマンド配信)	UXデザイン概論と実践	26-28	210分	e-learning (オンデマンド配信)	AI入門とAIビジネスの活用・法務入門

❖ 前年度利用企業事例



Case 01 | DXへの挑戦過程で、社員の貪欲な向上心を実感。

株式会社三洋 (担当者：延原様)

受講講座

ビジネス変革のためのDX企画・推進

企業紹介

塩化ビニール等の合成樹脂素材を用いた玩具や文具、生活雑貨、それらを活用したノベルティグッズ、POP、包装資材、建築部材など、三洋では、OEM・ODM生産を中心に、幅広いアイテムを生産。素材の加工を通じて社会に貢献すること、人の役に立つソリューションを提案することを命題として取り組み、常に社会の役に立ち続けるための研鑽を続けながら、最適なモノ作りで応える。



— 本事業へ参加したきっかけについて教えてください。

東京都中小企業振興公社提供の他の事業へ参加する中で、自社の情報リテラシーへの課題を相談したところ、本事業をご紹介いただき申込致しました。

— 本事業参加前と後でデジタル化に対する意識や行動の変化はありましたか。

企業として社員へキャリアアップの機会を設けることが出来、受講社員からも非常に好評でした。社長が受講を業務扱いとすると社員へ表明したこともあり、社員は受講に手を上げやすかったようです。想定よりも多くの応募が有り、受講できない社員も出るほどでした。社員のキャリアアップへの貪欲さを感じることが出来たことも大変嬉しく感じました。

— 受講講座を決めた背景、また講座の良かった点について教えてください。

東京都中小企業振興公社の「企業変革に向けたDX推進支援事業」を利用し、DXを進めていることもあり、まずは社員へはDXに関する基礎的講座を受けてもらおうと考えました。アイデアソンを行うオンライン講義もあり、DX、IT化の悩みをその場で共有し合うことが出来ました。どのようにすれば合理化が出来るかについて考えると、業務工程によって合理化出来る面が異なること、既存のやり方を変えることに抵抗があること等、悩みが出てきます。そういった悩みを共有し合えたことは非常に参考になりました。



— 本事業に対する受講前の期待度、受講後の満足度について教えてください。

率直に言いますと受講が始まるまでは期待というよりも、講義内容についていくことが出来るのかという不安がありました。しかし、実際に受講を開始してみると、不安は杞憂であり、新たな視点やDXに関する理解が深まったため、自らの視野も広がりました。また、講座内容は既知の方法論とは異なるアプローチであり、これによって比較対象を得られたのが良かったと感じます。現状の方法や分析が上手くいかなかった場合には、手段として活用したいです。

— 実務への反映状況や、今後の展望について教えてください。

FAXでの注文が非常に多い中、いかに"人"がキーボードを触る工数を削減できるか等、東京都中小企業振興公社と協力して令和6年度からDXに向けてのRPAシステムの導入を計画しています。このシステムを活用し、発注、受注、生産管理と順を追ってDXを進めて行こうと考えています。この取組で創出できたリソースを新事業に充てたいと考えています。また、業務上にRPAを導入する際には、今回受講した社員の中からRPAを積極的に学びたいというものが出てくることを期待しています。

悩んでいるところは皆同じである。

近年インボイス制度や電子帳簿保存制度など、社会の変化に迅速に対応する必要性が高まっている中で、今までの事業の進め方で良いのかという疑問が始まりました。これに対して中小企業ではどのように社外から学ぶのか、社員に対してのスキルアップやリスクリングについてなど、知見を得るのが難しいところだと思います。設備やハード面での支援事業も助かりますが、本事業のように人を対象としたソフト面での支援は非常に助かりました。今後はより一層"人"が大事になってくるのではないかと考えています。



◆ 前年度利用企業事例

Case 02 支援に感謝。事業参加で社員のデジタルスキルを磨いた製造業の挑戦

大和樹脂株式会社 (担当者：鈴木様、内山様)

受講講座 ゼロから始めるExcelデータ分析・統計学講座/
ビジネス変革のためのDX企画・推進

企業紹介 「プラスチック加工のプロフェッショナル」。
あたかもロンドンの高級テーラーの職人達が、確かな腕前で最高の背広を
仕立てるように、医療機器、産業機械、航空機、鉄道車両など、あらゆる分野の
プラスチックハウジングを仕立て上げる。

YMT'S 大和樹脂株式会社



— 本事業へ参加したきっかけについて教えてください。

東京都中小企業振興公社からの紹介で知りました。社内でも受講意欲のある社員が複数いた為、申込に至りました。

— 本事業参加前と後でデジタル化に対する意識や行動の変化はありましたか。

前職がIT企業の為、私個人としてデジタル化に対する意識変化はあまりありませんでした。講座内で事例を多く収集できたことが良かったです。他社員からはAIとは何なのか等、知らなかったことが知れたとの声が多く上がっています。全社員に間口を広げて受講者を募った為、社員がデジタル化について考える良いきっかけになったのではないかと思います。



— 受講講座を決めた背景、また講座の良かった点について教えてください。

弊社が製造業ですので、製造業に必要とされるDXについて学びを深めたいと考え、講座受講を決めました。今後業務プロセスを明らかにして改革することに役立てることが出来ると思います。講座の良かった点について、既知の内容もありましたが、講師が実際に県庁などでDX推進のアドバイスをされている方であったため、実例を多く聞けた点が良かったと思います。またオンライン講義で同席した方が、同業他社の方だったので、業界の課題などについて意見交換出来た点も学びとなり良かったですね。

— 本事業に対する受講前の期待度、受講後の満足度について教えてください。

前職がIT企業である為、既知の内容はもちろんありましたが、事例を多く聞けたこと、同業他社と意見交換が出来たこと、課題作成の機会があったことが受講満足度を高めていると思います。動画を見るだけでなく手を動かして、頭を使って取組み、それを講師にプレゼンする経験はとても貴重であり大満足の講座でした。

— 実務への反映状況や、今後の展望について教えてください。

社内でもデジタル化の実施、業務へ反映する為に動き始めたところです。現状社内での業務連絡は口頭や紙がベースの部分もあるため、まずはこのデジタル化を目標に取り組んでいきたいと思っています。またITやデジタル化で成果を出すことによって評価される社内文化を、今後より醸成していきたいと考えます。

個人ではなく企業に対しての支援に感謝

人材の育成はコストが大きく、予算を割くことが難しい中小企業が多いと思います。ですが個人での頑張りだけでは難しい分野です。また「私がセミナーを受講してよいのだろうか」と考える社員もいるかと思いますが、この事業は企業に負担なく受講が出来、かつ企業がデジタル人材育成を推進している姿勢を社員へ見せることも叶う為、とても有難い制度であると感じました。



Case 03 受講の機会を最大限生かし、早くも成果に結びつけたサービス業の成長

株式会社タノシナル (担当者：福島様)

受講講座 デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～

企業紹介 創業12年目、社員数50名ほどの企業。
メイン事業の映像・イベント制作では、大手企業様の従業員エンゲージメントやコミュニケーションUPを目的とした社内イベント等を企画から運営までまろごとプロデュース。この他に自社でインテリアショップ・ECサイトや飲食店も経営。

TANOSHINAL Inc.



— 本事業へ参加したきっかけについて教えてください。

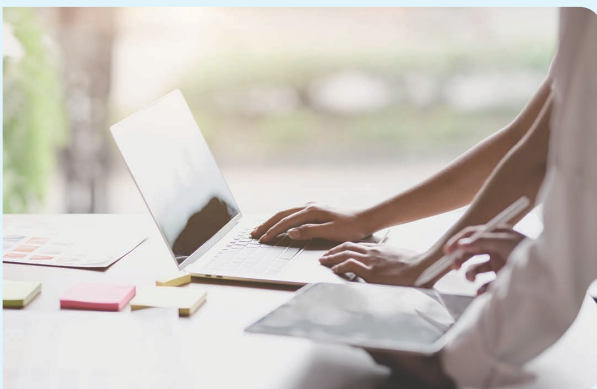
デジタルマーケティングを意識した自社サイトを構築するため、社員へデジタルマーケティングに対する知識定着をしたいと考えていました。そこでちょうど本事業のHPを見つけ、申し込しました。

— 本事業参加前と後でデジタル化に対する意識や行動の変化はありましたか。

自社内にデザイナーがおり、その社員は今回デジタルマーケティングの講座を受講しました。HPに対して、デザインの観点だけでなくデジタルマーケティングの観点を意識することで、より良い媒体になるのでは？という気づきを得たと聞いています。またデザインの面でも、マーケティングの視点が増えたことで、発想が広がるなど相乗効果が出ているようです。

— 受講講座を決めた背景、また講座の良かった点について教えてください。

デジタルマーケティングについて学びたいと考え、マーケティングに関する講座の受講を決めました。講座内にオンラインのリアルタイム講座があり、その中で具体的な悩みを相談できたことがとても良かったと思います。



— 本事業に対する受講前の期待度、受講後の満足度について教えてください。

動画での受講がメインであると考えていたため、受講後すぐに業務へ反映できるとは考えておらず、社員への知識定着が目的でした。ですが講師へ相談する機会が複数回あったため、受講途中から自社の業務へ学びを反映させることが出来ました。受講を通して、社員が「学んだことを活かしてやってみよう！・やってみたい！」という自発的な気持ちを持てたようで、大変満足しています。

— 実務への反映状況や、今後の展望について教えてください。

既に少しずつHPの改善を進めております。改善したサイトを公開したところ、実際に問い合わせが1件あり、成果を実感しました。今後さらに改善を重ねていくこととなりますが、まずは第一歩を踏み出すことが出来て良かったと思います。本事業を通して社内でもデジタルマーケティングを学ぶ機運が高まったことが、何よりも大きな財産だと感謝しています。

受講者全員で協力して講座を完走！

やはり通常業務を行いながらの受講は、業務の兼ね合いで難しいときもあると考えていました。そこで予め受講者全員で受講する時間を決め、同じタイミングで各々講座を受講すると決めました。もちろん都合が合わなくなってしまう場合もありますので、その場合は再度日程を調整し必ず全員が同じタイミングで受講が出来る環境を整えました。リアルタイム講義受講前には社内ミーティングを開き、質問・相談内容についてすり合わせを行うなど、1回の受講がより充実したものになるよう努めました。受講者全員で協力して講座を完走出来たこと、また社員が楽しそうに受講していたことをとても喜ばしく思います。



❖ 前年度利用企業事例

Case 04 広げた知見を活かし マーケティングの内製化を目指す。



株式会社アズーロ (担当者：庄司様、深川様)

受講講座 デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～ / DX人材育成講座(サイト構築)

企業紹介 常に最先端のIT(技術情報)に基づくソリューションをお客様にお届けできる技術者集団を目指している。ITを通して社会に貢献出来ることを願い、情報システム構築支援を中核としたサービスを提供。



— 本事業へ参加したきっかけについて教えてください。

事務局からのメールでこの事業を知りました。とても良い事業だと思い社内へ展開したところ興味がある社員が多かったこと、また企業側に費用負担がないことが申込の決め手となりました。“人”の育成にはコストがかかりますので、企業として負担がなく参加できることは大変助かります。

— 本事業参加前と後でデジタル化に対する意識や行動の変化はありましたか。

HPの基礎部分が理解出来たことで、受講前は気に留めなかったHPの構成や、そのページで工夫されている点などに目が留まるようになりました。意識出来るかどうかで、視点が変わることを体感しました。

講座ではオンラインでのリアルタイム講義の時間が設けられており、HPの基礎部分(予算や掲載までの期間、SEOとは等)について積極的に質問を行うことができました。



— 受講講座を決めた背景、また講座の良かった点について教えてください。

スキルアップを目標に講座を決めました。HP制作の基礎部分について理解ができたこと、またマーケティングに対する解像度が上がったことが良かった点です。

— 本事業に対する受講前の期待度、受講後の満足度について教えてください。

弊社はIT企業であるため、既知の内容が多いであろうが、せっかくの機会だから受講してみようと考えていました。しかし実際に受講を開始してみると、多くの知識を得ることが出来ました。当初の予想は良い意味で裏切られ大変満足な受講となりました。

— 実務への反映状況や、今後の展望について教えてください。

社内で「HP改修プロジェクト」が始動したので、これからご教示いただいた内容をブラッシュアップして自社HPへ反映していきます。自社HP改修に対する相談や、今後どのように取り組んでいくべきか等、具体的な自社の悩みに対してリアルタイム講義中にアドバイスいただけたので、今後より良いHPへ改修出来るよう努めたいです。

自社でマーケティングまで完結を目指す

マーケティングに対する解像度が上がったことで、WEBマーケティング業者との打合せがより円滑になりました。これまでは業者の提案通りに実施していましたが、講座受講後は弊社からの要求をより詳細に具体的に指示が出来るようになり、受講した価値を実感しています。今後は今回の知見を活かして少しずつですが、自社でマーケティングを行っていきたいと考えています。



Case 05 小さなことからコツコツと、 繋げた点で業務効率化を目指す



株式会社エルシオン

受講講座 Excelデータ活用スキル習得講座

企業紹介 より良いモノで、より良い世界をという企業理念のもと、ファッションからグルメ、ライフスタイルまで幅広いカテゴリーのより良いモノを提供。ライフスタイルに関わるモノの輸出入卸とし、お客様と共に、消費者の方々へ感動を届け、豊かな生活を営んでいただくために従事している。

EL ZION

— 本事業へ参加したきっかけについて教えてください。

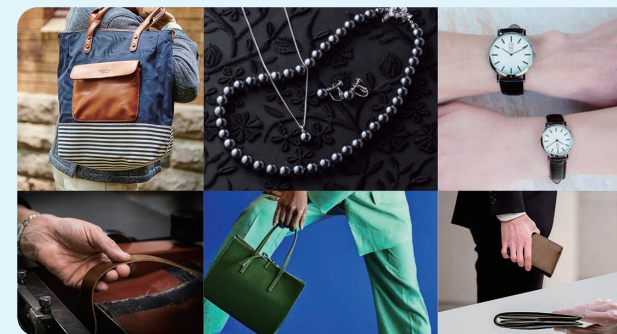
チラシを見て社員育成の良い機会と考え参加を決めました。

— 本事業参加前と後でデジタル化に対する意識や行動の変化はありましたか。

デジタル化とは異なりますが、「業務効率化が出来る」と意欲がかきたてられました。今まではデータとして見ていたファイルも、工夫すれば効果的に活用できることが分かりました。通常業務内で発見が増えたことで、業務効率化が実現可能であると意欲が持てるようになりました。

— 受講講座を決めた背景、また講座の良かった点について教えてください。

過去にもExcelについて学んでいますが、学んだ内容を業務へ活かしていなかったと考え、受講講座を決めました。講座の良かった点は、データを活用する上で必要な準備や枠組みの学習が出来たことです。例えばデータを作るための下準備や、データを資料として使用するための加工処理、その手順の必要性についてです。一貫した手順を学んだことで、実業務へ転用するイメージが湧きました。またオンライン講義は初めての経験で戸惑うこともありましたが、納得できるまで何度でも講義を視聴できたことがとても良かったです。



— 本事業に対する受講前の期待度、受講後の満足度について教えてください。

既知の内容をより活かすことを考えていたので、まさに自身が求めていた講座であると大きな期待を寄せていました。実際に受講を完了し、実業務へすぐに反映できる点、これから反映出来そうな点が見えてきました。業務効率化をすぐ実現とはなりませんが、改善点を発見することができるようになり大満足の講座でした。

— 実務への反映状況や、今後の展望について教えてください。

まだ受講が完了したばかりなため、すぐに受講内容を業務へ反映できるとは考えていません。しかし本事業を通じて、社員の学びへの意欲が想定以上に高いということがわかり嬉しく思います。今後、システムはより便利に、しかし複雑に変化していくと考えます。今回の学びを活かして時代の変化に対応しつつ、業務効率化等で時代に合った職場環境を作っていきたいです。小さなことですが受講内容を実務に活かすことが出来ています。今まではただの「データ」であったものを、実際に資料として使用する為に「資料データ」へ加工するなど、今までの業務にひと手間加えることが出来ています。現状業務効率化とは言えないまでも、データ活用の一貫した流れを理解できたため少しずつ工夫できる範囲を増やし、業務効率化に繋がれば良いと考えています。

事業参加で“国”への貢献を

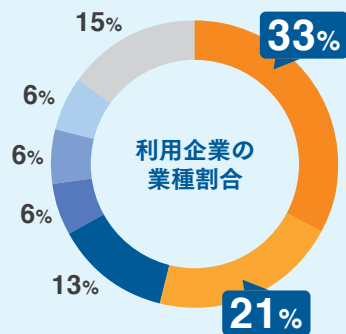
中小企業として、企業を主体としたリスクリングの機会創出は難しく、今回東京都中小企業振興公社様に公共事業として提供いただけたことはとても助かりました。本事業に参加したことで、社員のため、企業のためとなったことは言うまでもありません。しかしそこだけに留まらず、結果的に国へ貢献も期待できる事業です。



❖ データで見るリスキリング事業

利用企業の統計データ

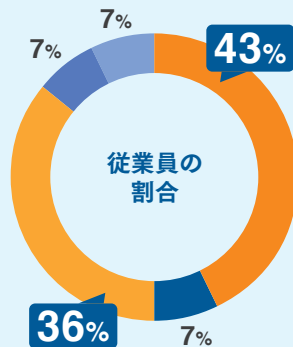
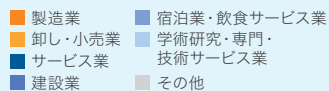
令和5年度「スタートアップを活用したリスキリングによる中小企業デジタル化支援」のデータです。 ※利用企業の統計データは利用企業数を基準としています



Point

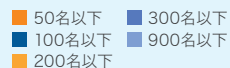
参加企業の業種は製造業と卸売業、小売業の割合が特に高く、これらの業界でデジタル化推進とリスキリングのニーズが高まっていると考えられます。

※利用企業数を基準としています



Point

企業規模に関わらず、多くの企業が本事業の価値を認識し、それぞれのニーズに応じて利用していることがわかります。特に、50名以下および200名以下の企業が全体の大部分を占めており、中小企業が自社の成長や経営課題解決のために従業員のリスキリングを重視していると言えます。



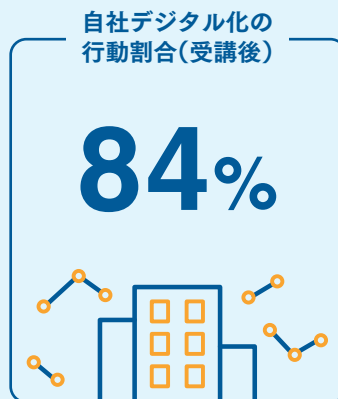
利用者アンケート (令和5年度実績)

本事業をご利用いただいた企業にアンケートを実施いたしました。 ※利用者アンケートは代表者と受講者数の合計数を基準としています



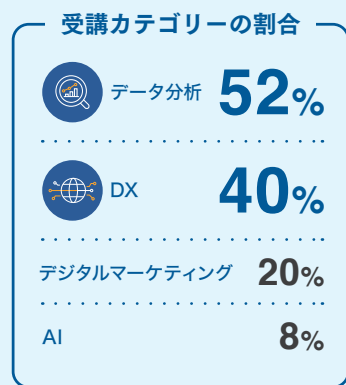
Point

企業からは、受講費の補助があることで学習の機会が得やすかったという声が多く寄せられました。受講者は、基礎から実践まで幅広い知識を習得できたという声が多く、高い満足度を得ています。



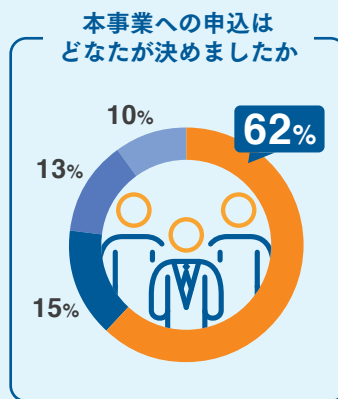
Point

講座受講者の84%が、受講後にDXの取り組みを開始するなどの行動を起こしています。デジタル化への意識改革が進み、具体的なDXの実施および検討が進んでいるようです。



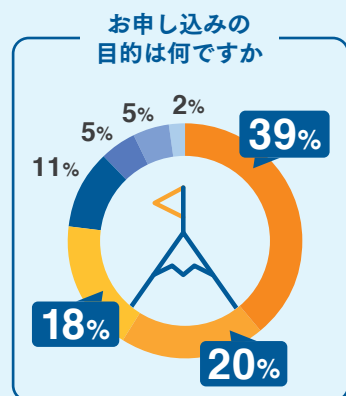
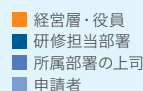
Point

受講カテゴリーについては、DX全般とデータ分析・活用の講座の受講者が多く、より広範かつ汎用性の高いデジタル化の知識が求められているようです。



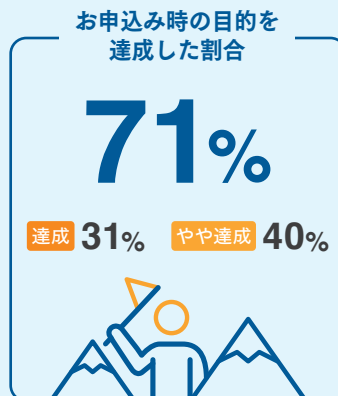
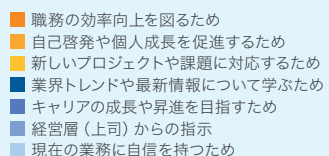
Point

経営者や役員が本事業に申し込んだ企業が全体の62%を占めており、経営層や役員が主導していることがわかります。また、研修担当部署、所属部署の上司もそれぞれがリスキリングの重要性を理解し、自社内のリスキリングを推進していることがわかります。



Point

申し込み目的は、中小企業の経営課題の解決に直結していることがわかります。また、本事業が利用いただいた企業全体の成長と個々の社員の成長の両方を支援する重要な取り組みであると言えます。



Point

リスキリング講座に参加した都内中小企業の71%が、お申し込み時の目的を達成したと感じており、多くの企業にとって有益であったことがわかります。また、「講座で身につけたITの基礎知識を今後の実務に生かしたい」という声もありました。

❖ 募集概要 / 事業内容

募集概要

募集対象企業 以下、①、②、③いずれも満たす企業

- ① 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者等で、大企業が実質的に経営に参加していないもの
- ② 東京都内に登記簿上の本店または支店がある中小企業者 ※登記については申込および事前面談時に確認いたします。
- ③ 本事業を理解した上で、デジタル人材育成に興味があり、学習意欲をもってプログラム終了まで完走できる企業

申込受付期間 令和6年6月17日～

(定員に達し次第、募集を終了します)

募集企業数 150社程度 (先着順)

※ご好評につき当初予定していた100社から追加いたしました。

受講費用 無料 (1社100万円 (税込) まで)

受講対象者 中小企業者等の常勤の役員または雇用する従業員 (労働基準法第20条の規定に基づく「予め解雇の予告を必要とする者」を従業員とします。)

申込み方法

事業ポータルサイト上の申込みフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。

申込み上の注意

- ・一事業者一申込みに限ります。
- ・申込みにあたり、企業の代表者又は担当部署の責任者の承諾を得ている必要があります。
- ・同一人物が複数企業から応募することはできません。
- ・本事業の申込みは企業単位で、受講人数の制限はありません。受講費用上限額と各講座受講費を確認し受講人数を検討ください。
- ・参加企業は、受講者に本要項、リスキリングコンテンツを提供するスタートアップの個別規約ならびに本事業に関する東京都中小企業振興公社、トランスコスモス株式会社の指示を遵守させるものとします。

受講の流れ

01 受講前

- ・申し込み後、事務局またはスタートアップと事前面談を行い、事業目的に関する理解を深めるとともに、適切な受講講座選定に向けた支援をいたします。
- ・自社のデジタル化に向けたリスキリングを検討する中で、次の (a) (b) のような企業は、事前面談実施前にデジタル活用診断(※1)で自社のデジタル化レベルの診断を行うことも可能です。

- (a) どの講座を受講すべきか悩んでいる企業
- (b) 自社のデジタル化のレベルを客観的な指標にて把握したい企業

デジタル活用診断を受けていただいた企業には、診断結果を基に、事前面談でより適切な受講講座選定に向けた支援を受けることが可能です。

※1 デジタル活用診断に利用する「デジトレ診断」は、合同会社デジトレが提供する診断ツールで、企業のデジタル化レベルを、中小ビジネスの事例に基づいた客観的な指標により評価し、可視化することができます。(https://dejimore.com/)

- ・本事業は提供期間中において各参加者に1講座あたりの学習時間(※2)を確保いただくことを想定しています。受講者が本事業の参加に充てた時間の勤怠上の取り扱いについては、参加企業にて事前に方針を定めたいうえで、お申し込みください。

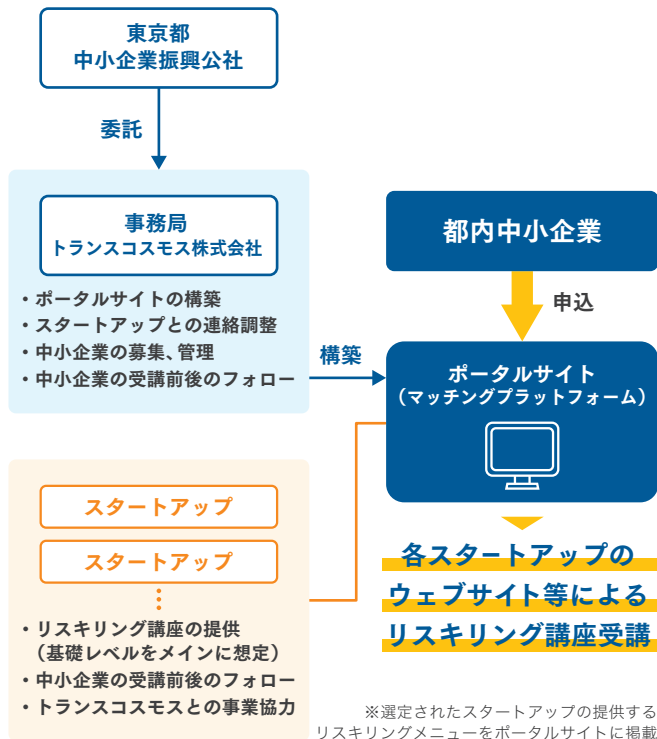
※2 講座により異なり、短い講座で10時間程度、長い講座で40時間程度です。

02 受講中

- ・事務局及びスタートアップは受講者の受講状況を把握し、受講が滞っている場合などは参加企業または受講者に対し、受講動機を目的とした面談を行います。
- ・スタートアップが提供するコンテンツの受講に当たっては各スタートアップが定める利用規約に従って受講ください。

03 受講後

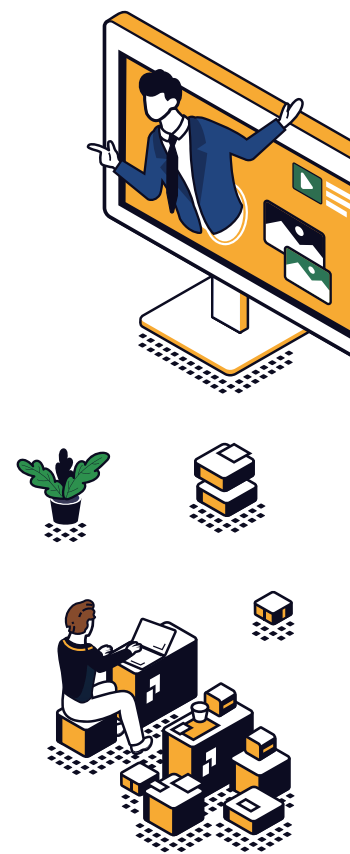
- ・受講完了後、アンケートを送付しますので事務局からの案内に従い回答してください。
- ・なお、事前面談前にデジタル活用診断を実施した企業は、講座受講後に再度デジタル活用診断を行うことで、本事業による効果を定量的に確認することが可能です。
- ・本事業の参考事例として、一部企業へヒアリング取材を予定しています。



中小企業デジタル化
支援講座ポータルサイト



<https://tokyo-digital-reskilling.jp/>



お申し込みから受講までの流れ

01 お申込み	02 受講事前面談	03 リスキリング講座受講	04 受講後アンケート
 ポータルサイト上のお申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。	 事前面談やデジタル活用診断により企業の課題解決に向けた適切な講座選定への支援を受けられます。	 幅広い分野のリスキリング講座と充実したサポート体制で学習効果を高めることができます。	 受講完了後、アンケートを送付しますので事務局からの案内に従いご回答ください。

禁止事項

1 参加企業および参加者は、次の各号に掲げる行為を行うことはできません。

- 1. 本事業を本来の目的以外に利用する行為
- 2. 登録いただいた受講者以外を本事業に参加させる行為
- 3. 本事業に関するIDおよびパスワードを第三者に譲渡、貸与、提供、名義変更、売買等する行為
- 4. 他の参加者の個人情報を収集する行為
- 5. 自己や他者の個人情報を本事業が予定する範囲を超えて公表したり、本事業の関係者等に送信したりする行為
- 6. 東京都中小企業振興公社、事務局またはスタートアップの指示に従わない行為
- 7. 他の受講者または講師に対し、本事業と直接関係のない勧誘・営業行為・私的な連絡等の行為
- 8. 講座の詳細内容やプログラム構築内容など、プログラムに関わる情報を東京都中小企業振興公社、事務局またはスタートアップの許可なく、SNS等で発信する行為
- 9. その他本規約または個別規約に違反する行為
- 10. その他本事業の運営を妨害しまたは妨害するおそれのある行為
- 11. その他法令、公序良俗に反する行為

2 参加企業または受講者が前項に掲げる禁止行為を行ったと認められる場合、東京都中小企業振興公社または事務局は、当該行為を行った参加企業または受講者に対する本事業の全部または一部の提供停止、その他の措置を講じることができ、参加企業は当該行為により東京都中小企業振興公社、事務局またはスタートアップに生じた損害を賠償するものとします。

留意事項

1 参加企業が以下に該当する場合、申込対象外とさせていただきますのでご了承ください。

- ・法令等もしくは公序良俗に違反し、またはその恐れがある場合
- ・暴力団等反社会的勢力との関係を過去又は現在において有している場合
- ・応募内容に不備がある場合
- ・応募に際し虚偽の情報を記載し、その他東京都中小企業振興公社及び事務局に対して虚偽の申告を行った場合

2 応募にあたりご提供いただく個人情報を含む応募情報は、東京都、東京都中小企業振興公社、事務局及びスタートアップにて、本事業の実施にあたって必要な範囲にて共有、利用されます。応募情報を事前の承認なく東京都、東京都中小企業振興公社、事務局及びスタートアップ以外の第三者に提供することはありません。

3 本事業の受講継続が不適切であると東京都中小企業振興公社が判断した場合には、途中で辞退していただく場合がありますのでご注意ください。

4 本事業の参加費用は無料としますが、本事業に参加するために必要となるパソコン、タブレット等の情報端末、Webカメラ、マイクおよびネットワーク環境、対面講座の場合の交通費は参加者の責任および費用負担でご準備いただきます。

5 本事業では広報や記録を目的とした事業内容の撮影を実施し、本事業ウェブサイト等で公開する可能性があります。

6 面談等でお伝えいただいた参加企業および受講者の情報は、秘密情報として取り扱われますが、お伝えいただく情報の内容および範囲については、参加企業の責任で判断ください。

7 受講者の情報に関してスタートアップが運営するオンライン学習サービスのシステム開発、改修を行う場合にシステム開発会社に情報を提供する場合があります。

8 本事業に関するIDおよびパスワードは、第三者にこれらを利用されないよう参加者の責任で管理してください。IDおよびパスワードを第三者に譲渡、貸与、名義変更、売買等を行うことはできません。事務局、スタートアップは、参加者のIDおよびパスワードの組み合わせが登録情報と一致していることをもって、参加者本人による利用があったものとみなします。事務局またはスタートアップのいずれの責に帰すべき事由によらないなりすまし等により、IDまたはパスワードを参加者以外の第三者が利用したことにより生じた損害について、事務局およびスタートアップは、一切の責任を負いません。

9 スタートアップと同種の業務または当事業の内容と重複する業務を生業とする方のご利用はお断りする場合がございます。

よくある質問 / お問い合わせ

よくある質問

- Q** リスキリングって何ですか？

A 技術の革新やビジネスモデルの変化に対応するために新しい知識や技術・スキルを学ぶことです。本事業では、中小企業のデジタル化の推進に資する幅広い分野のリスキリング講座を用意しております。
- Q** 費用はかかりますか？

A 受講費内であればかかりません。受講費上限額は支援対象企業1社につき100万円(税込)です。
- Q** 誰でも受講できますか？

A 受講要件として、東京都内に登録簿上の本店または支店がある中小企業者であること、またデジタル人材育成に興味があり、学習意欲をもってプログラム終了まで完走できることが求められます。
※詳細な要件は本パンフレットの20頁の募集概要をご確認いただくか、本事業のポータルサイト上の募集要項をご確認ください。
- Q** 何名まで受講できますか？

A 本事業の申込みは企業単位で、受講人数の制限はありません。受講費用上限額 100 万円(税込)と各講座受講費を確認し、受講人数を検討ください。
- Q** 申込み方法を教えてほしい。

A 本事業のポータルサイト上の申込フォームよりお申込みください。
※申込方法の詳細は、本パンフレットの21頁の本事業内容をご確認いただくか、本事業のポータルサイト上の募集要項をご確認ください。
- Q** 講座の受講方法を教えてほしい。

A 講座の受講方法は主にe-learning（オンデマンド型）ですが、リアルタイムによるe-learningや対面などの受講もございます。
- Q** 受講講座が決まっていない場合でも、応募できますか？

A ご応募いただけます。申込後の事前面談時にお悩みのポイントなどをお伺いし、適切な講座をご提案させていただきます。
- Q** 講座の受講時間はどれくらいですか？

A 各講座の受講時間は、短い講座で10時間程度、長い講座で40時間程度です。ご応募いただく際は、この学習時間を確保できることをご確認ください。
- Q** 東京都中小企業振興公社の別の事業を利用中ですが、本事業も利用できますか？

A 利用可能です。
- Q** 登録簿謄本（履歴事項全部証明書）は必要ですか？

A 必要です。申込みの際に、履歴事項全部証明書（申込日を起点に発行後3か月以内）を申請フォームに添付いただきます。
- Q** 事前面談はどのように行われますか？

A 事務局またはスタートアップと30～60分程度のオンラインで行われます。



お問い合わせ

スタートアップを活用したリスキリングによる中小企業デジタル化支援事務局

03-6632-9959

受付時間 平日/9:00～17:00（土曜・日曜・祝日・年末年始12月29日から1月3日を除く）

kosha_reskillinghelp@ml01.trans-cosmos.co.jp

お問い合わせ
フォーム



本事業は公益財団法人東京都中小企業振興公社より委託を受け、トランスコスモス株式会社が運営しています。

RESKILLING