

1社あたり最大**100万円**まで**無料**

会社が変わる。未来を拓く。 中小企業のための**実践DX講座**。

～「DX、何から始めればいいのか」を解決。

～リスクリングの専門家が、無料で御社の課題解決を徹底サポート～



令和**8**年度
スタートアップを活用した
リスクリングによる
中小企業デジタル化支援

DXのリスクリングに強い

スタートアップが、

中小企業のデジタル化を

徹底サポート



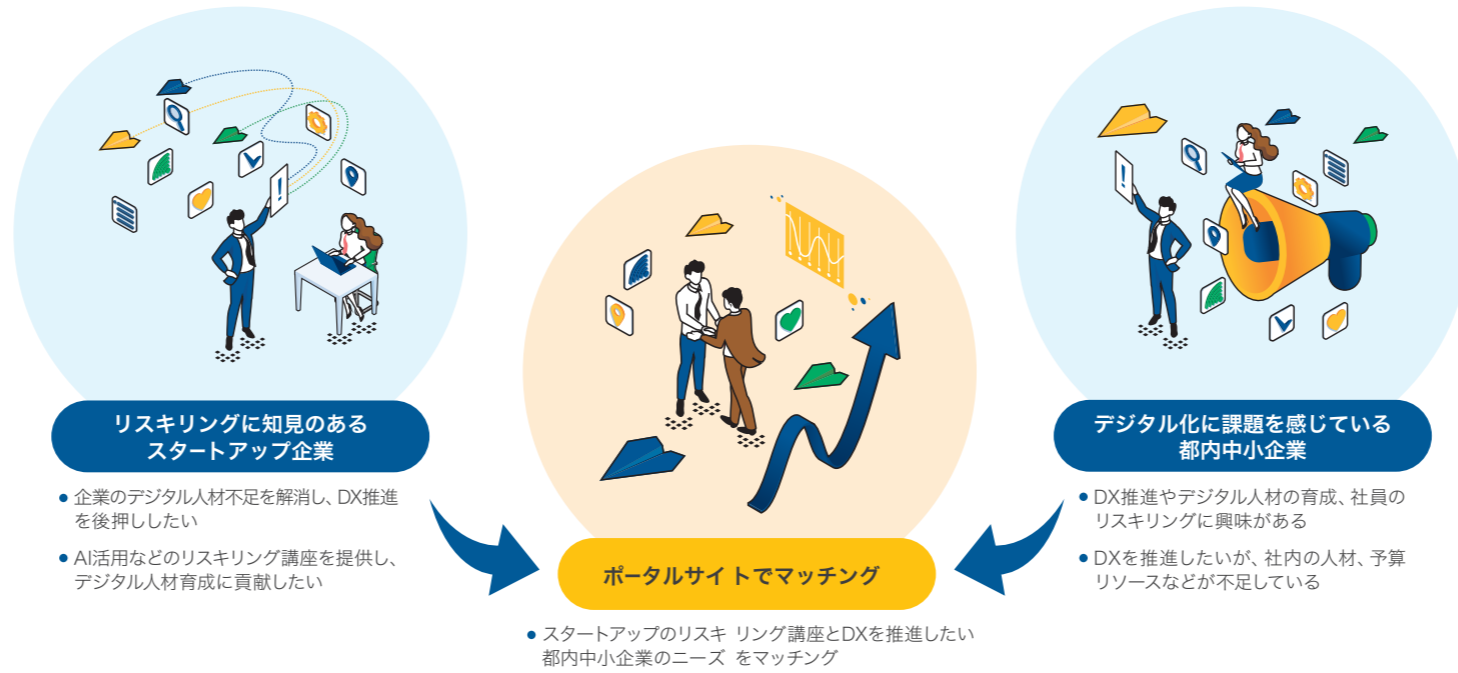
世界の変革と成長はスタートアップが牽引している状況であり、生み出されたイノベーションは社会課題の解決につながっています。特に急速に変化する社会経済活動のDX（デジタル・トランスフォーメーション）※にはスタートアップの活用が大きな役割を果たしています。

一方で、中小企業においてはデジタル化が重要と認識しながらも、それを推進する人材が不足しています。中小企業がデジタル化を推進するために人材育成は喫緊の課題となっています。

そこで、本事業では、リスクリングに知見のあるスタートアップを活用し、デジタル化が進んでいない都内中小企業とのマッチングの機会を創出することで、都内中小企業のデジタル化の更なる推進を図ります。

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

※DX（デジタル・トランスフォーメーション）
データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革すること。それに伴い、業務そのものや、組織、プロセス、組織文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること
出典：経済産業省「DX推進ガイドライン」



デジタル化の推進による企業成長

こんなお悩みを解決します！

業務の効率化を進めたい

本事業で提供するリスクリング講座では、業務の自動化やプロセス改善など、業務効率の向上に役立つスキルを学ぶことができます。

予算やリソースの制約が大きく、自社内のリスクリングが進められない

本事業では、本来有料で提供されるリスクリング講座を1社あたり100万円まで、企業の負担無く受講することができます。

デジタル化に対応するための人材を育成したい

本事業では、多様なリスクリング講座を通じて、企業課題や受講者のスキルに応じたデジタル人材を育成することができます。

事業スケジュール

| | |
|---------------|--|
| スタートアップの募集 | スタートアップ企業の募集：令和8年4月27日～5月13日 スタートアップ企業の決定：令和8年5月中下旬 |
| 都内中小企業の募集 | 都内中小企業の募集：令和8年6月15日～ ※定員に達し次第、募集を終了します |
| 受講事前面談 | 受講事前面談：令和8年6月下旬～ |
| リスクリング講座受講 | リスクリング講座受講：令和8年7月上旬～令和9年2月頃 |
| アンケート・ヒアリング調査 | アンケート：受講終了後～令和9年3月頃 ヒアリング取材：令和9年1月頃（対象企業のみ） |

プログラムの特長

- ・全33講座から最適な講座を選択可能
 - ・1講座の受講時間目安10～50時間
- 01 実践的なデジタルスキルの習得**
スタートアップが持つ知見を活かした実践的な講座を通じて、現場や日常業務に活かせる知識やデジタルスキルを効果的に学ぶことができます。
 - 02 多様な受講形態のリスクリング講座**
オンライン講座に加え、課題解決型ワークショップ、企業訪問型講座等、業務ニーズや学習スタイルに応じた柔軟で多様な学び方を提供し、より実践的なスキルを習得できます。
 - 03 充実したサポート体制**
受講前の面談を通じて、企業の課題解決に最適なリスクリング講座を提案します。受講中も伴走型フォローで講座がより効果的なものとなるよう充実したサポート体制で学習効果を高めます。

受講できる講座テーマ

- DX**
(デジタル・トランスフォーメーション / Digital Transformation)
ビジネス変革と価値創造に向けた戦略や事例、デジタルスキルを学び、技術活用によるイノベーション思考を身につけ、競争力強化と持続的成長に役立てます。
- AI**
(人工知能 / Artificial Intelligence)
AIの基礎から応用までを体系的に学び、データ活用や業務自動化のスキルを習得し、生産性向上とAI活用による戦略立案やプロジェクト推進に役立てます。
- RPA**
(業務自動化 / Robotic Process Automation)
ルーティン業務の自動化を基礎から応用まで学び、RPA導入やツールの選択を実践的に習得することで、業務効率化やミス削減を可能とし、人手不足解消やコスト削減が実現できます。
- デジタルマーケティング**
(Digital Marketing)
デジタルマーケティングを学び、SNSや検索エンジンを活用した顧客アプローチ手法を習得します。ニーズに合ったコンテンツ提供により、認知向上や企業成長を促進します。
- IoT**
(モノのインターネット / Internet of Things)
IoTの基礎を学び、正しい活用シーンの見極めについてのノウハウを学ぶことができます。品質向上や工程管理の効率化、異常検知の自動化によりビジネスの生産性向上や成長を促進させます。
- データ分析**
(Data Science)
データ分析の基礎から実践までを学び、Excelや統計スキルを習得します。データに基づく意思決定力を高め、ビジネス戦略やマーケティング戦略の立案、業務の効率化や精度向上ができます。
- ノーコード・ローコード**
(No-code / Low-code)
ノーコード・ローコード技術を学び、専門知識がなくてもアプリ開発ができるようになります。基礎から実践まで学ぶことで、業務効率化とビジネスの成長を加速する手法を習得できます。
- 協働ロボット**
(Collaborative Robot)
人とロボットが安全に協働し、効率的な作業環境を実現します。作業をロボットに任せることで、従業員の生産性を向上させ、業務効率化と品質向上、競争力を強化します。
- 情報セキュリティ**
(Information Security)
情報セキュリティの基礎から実践までを学び、リスク管理やサイバー攻撃対策など現場で必要となる内容を体系的に習得します。適切な情報管理により、企業の安全性と信頼性を高めます。

❖ ロードマップ

| | DX | AI | RPA | デジタルマーケティング | IoT | データ分析 | ノーコード・ローコード | 協働ロボット | 情報セキュリティ |
|-------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----|---|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 中上級 ★★★★ ★★ | | | | | | データサイエンティスト育成講座ベーシックステップ (PEO803) | | | |
| 中級 ★★★★ ★★ | 企画・PM・チェンジマネジメント実践講座(KIK802) | | | | | データサイエンティスト育成講座ブートキャンプステップ(PEO802) | 複雑な業務を効率化する「Webシステム開発講座」(THP802) | | デジタル化のリスクに備える「情報セキュリティ講座」(THP803) |
| | ○ | 超・実践型 生成AI/DX アドバンスド講座(ABT802) | | | | はじめてデータ分析に取り組むためのデータ分析基礎・企画・実践スキル習得講座(SKI803) | | | |
| | ○ | | | | | | ノーコードツールの実践で学ぶDX人材養成講座(MVD803) | | |
| | ○ | | | | | 明日の業務を改善する、Excel活用実践(RBF801) | | | |
| 初中級 ★★★★ ★★ | | | | デジタルマーケティング応用コース(HGK802) | | | | | |
| | | 明日の業務を改善する、生成AI活用実践(RBF803) | | | | | | | |
| | | 生成AIを活用した生産性向上のためのノーコード開発実践講座(CCO801) | | デジタルマーケティングSNS運用コース(HGK803) | | | | ○ | |
| | | クラウド連携 × 生成AI 実践講座(CCO802) | | | | | | ○ | |
| 初級 ★★★★ ★★ | | | | | | AIモデリング・データ分析実践コース(SIG803) | | | |
| | | | | デジタル時代のマーケティング&生成AI活用講座(KIK801) | | | | | 【実例から学ぶ】ロボティクス/IoT/ドローン利活用研修(ABT803) |
| | | AIで業務を変える実践プログラム(KIK803) | 明日の業務を改善する、RPA開発基礎(RBF802) | デジタルマーケティング基礎コース(HGK801) | | ゼロから始めるExcelデータ分析・統計学講座(PEO801) | ノーコードツール基本コース(e-learning)(MVD801) | | |
| | ○ | 超・実践型生成AI×DX入門講座(ABT801) | | | | データを成果に変えるBIツール活用講座(CCO803) | | | |
| 初級 ★★★★ ★★ | | AI基礎から学ぶ生成AIアイデアソン講座(SKI802) | | | | | | | |
| | | 生成AI×業務自動化&データ分析マスターコース(SIG802) | | | | | | | |
| | ビジネス変革のためのDX基礎・企画立案講座(SKI801) | | | | | | 現場の課題を最速で解決する「スマホアプリ開発講座」(THP801) | 協働ロボット導入実戦トレーニング(TRC801) | |
| | | | | | | ノーコードツールを使ったやさしいDX入門(MVD802) | 自動化方針プランニング(TRC802) | | |
| | | 生成AI・DXリテラシー&実践基礎講座(SIG801) | | | | | 自動化システムエンジニアリング(TRC803) | | |

表記説明

★★★★★ 初級 (理解レベル)
▶ 基本用語や概念を理解し、内容を説明できるレベル

★★★★★ 初中級 (操作レベル)
▶ 手順に沿ってツールやシステムを操作し、基本的な作業が実施できるレベル

★★★★★ 中級 (自走レベル)
▶ 自らツールやデータを活用し、業務改善や分析等を実施できるレベル

★★★★★ 中上級 (設計レベル)
▶ 業務課題に応じて適切な手法・ツールを選定し、設計・構築ができるレベル

○ サブテーマ
▶ メインテーマ以外に、講座内で学ぶテーマへ印を付けています。



株式会社キカガク

株式会社キカガクは、「あるべき教育で人の力を解放する」をミッションに、先端技術領域の教育を軸とするDX・AI推進支援企業です。法人向けAI人材育成・研修設計から個人向けオンラインスクールまで幅広く展開し、1,000社以上の導入実績と30万人以上の受講者数を有しています。製造・金融・小売など多岐にわたる業界の課題解決に並走してきた実績を活かし、「実戦で使えるスキル」の習得にこだわっていることが最大の強みです。生成AIによる企画・資料作成術で業務工数を削減し、AIエージェント活用による業務自動化の内製化を後押し、現場での実装まで見据えた伴走支援を通じ、企業の持続的なDX推進に貢献いたします。



KIKAGAKU

デジタル時代のマーケティング&生成AI活用講座 (KIK801)

受講時間 16時間50分 **費用** 440,000 円/1社5名まで **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・生成AIを実務に導入したい方
・AI時代のマーケティング戦略を学びたい方

この講座で学べる事 生成AIの基礎知識やプロンプト活用手法の習得、AIを活用した業務変革の推進力の養成。デジタルマーケティングの理論やユーザー調査・データ分析を通じた、戦略立案から施策実行までを担う実践力の強化。

次のお勧め講座 AIで業務を変える実践プログラム (KIK803) ★★★★★ 初中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|---|
| 1 | 4時間 | 生成AIによるビジネス変革の全体像を学び、業務効率化に必要なプロンプトエンジニアリングの基礎知識を習得 |
| 2 | 4.3時間 | デジタルマーケティングの基礎知識を体系的にインプットし、実務に活用するための基本概念を習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|--|
| 3 | 1.5時間 | ケーススタディと演習を通じて調査の計画・実行・意思決定への活用プロセスを習得 |
| 4 | 7時間 | 市場分析に基づくターゲット選定から、キャッチコピー作成・広告バナー画像生成までを生成AIを活用して一連で実践 |

企画・PM・チェンジマネジメント実践講座 (KIK802)

受講時間 21時間 **費用** 880,000 円/1社10名まで **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・DX推進に興味関心を持ち、今後推進を担う可能性のある方、もしくは現担当者である方
・自社のデジタル変革を主導し、プロジェクトの計画立案から実行までを担う方、もしくは興味関心がある方。

この講座で学べる事 DX推進に必要な課題抽出・企画立案・実行管理手法の体系的な習得。デザイン思考や市場分析、プロジェクトマネジメントを通じた、業務変革の実現に向けた企画推進力・実行力の強化。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|
| 1 | 7時間 | デジタル技術を活用した業務改善プロジェクトで課題抽出から解決策立案を体験し変革マネジメントとIT企画・PoC推進を習得 |
| 2 | 7時間 | チェンジマネジメントのフレームワークで変革推進の現在地を整理し、課題特定とアクション設計・実行計画の立案を習得 |
| 3 | 2時間 | ケーススタディで現場課題の抽出・設定・アプローチ方法を生成AIと実践し、業界横断的ソリューション手法と課題解決を習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 4 | 2時間 | DX推進に必要なマネジメントスキルをケーススタディ形式で学び、計画策定から実行管理までのプロジェクト推進力を習得 |
| 5 | 3時間 | ケーススタディ分析と実践ワークで顧客理解からビジネスコンセプト設計、市場調査・マーケティング分析の事業構想・企画力を習得 |

AIで業務を変える実践プログラム (KIK803)

受講時間 15時間30分 **費用** 440,000 円/1社5名まで **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・生成AIの基本操作を習得し、実務活用やリサーチ・分析・資料作成の生産性向上を目指す方
・独自プロンプト設計や簡易アプリ構築の基礎を学び、非エンジニアとしてDXを推進したい方

この講座で学べる事 生成AIを実務パートナーとして活用し業務の質と速度を高め、リサーチから資料作成までAI活用を習得。さらに、自社向けプロンプト設計やパイプコーディング等の実装に加え、入出力のリスク管理とコンプラ、安全な導入判断力を習得。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|
| 1 | 2時間 | 討議資料作成における論点整理・調査・資料化の一連の流れを生成AIとともに実践し、討議資料作成への活用ポイントを体験的に習得 |
| 2 | 2時間 | 調査・分析結果を報告資料へ変換するスキルを習得し、スライド構成・原稿設計・図解・グラフ化の3ステップを生成AIとともに実践的に習得 |
| 3 | 2時間 | 業務に即したプロンプト集の作成方法を学び、生成AIに行わせる業務の特定から効果的なプロンプト設計への落とし込みを習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|--|
| 4 | 1時間 | 生成AI活用におけるコンプライアンスの基本を学び、入力・出力の両面からリスクを整理し、安全な業務活用の考え方を習得 |
| 5 | 1.5時間 | AIエージェントの基礎概念と活用事例を学び、生成AIとの違いを理解したうえで業務活用イメージを習得 |
| 6 | 7時間 | 生成AIを用いたビジネス分析の効率化手法を学び、AIエージェントやパイプコーディング (Vibe Coding) を活用した業務改善・アプリ構築の最新手法を体系的に習得 |



アルビト株式会社

アルビト株式会社は、企業向けAI/デジタルを活用した新事業の創出を軸に、ドローン・センサー技術と現場ノウハウを組み合わせて、社会インフラの点検・補修・運用を効率化する循環型サービスを提供する企業です。設備点検高度化、データ基盤開発、DX推進伴走支援、DX人材教育の4事業を社に展開してまいりました。全講座「実務直結×伴走型」設計で、研修翌日から受講者が自走できることを到達目標としております。特に、生成AI/DXに関する講座は昨年度大好評を頂いた独自カリキュラムで構成し、更なる発展講座を開発しました。業務フローに直結した教材を用いて、生産性向上の手法やAIエージェントを活用した業務自動化の方法をお伝えします。



超・実践型 生成AI×DX入門講座 (ABT801)

受講時間 17時間 **費用** 1,000,000 円/1社5名まで **講座提供形態** リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン講義(グループ)、アウトプット型実践課題

受講メインターゲット ・実務現場のAI活用ノウハウを実践形式で学び、AI活用の基礎から応用まで体系的に身につけたい方
・ツールや情報に左右されず、ビジネスで使えるAI活用力と自走できる思考力を基礎から習得したい方

この講座で学べる事 生成AIの基礎から最新トレンドまで体系的に習得し、各種AIツール操作やプロンプト設計など実技演習を通じて活用力を養成。業務フローへのAI組み込みのコツとアウトプット型課題で自走力を養い、成果物を実務活用できる状態へ。倫理・セキュリティも習得。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|
| 1 | 1時間 | 講座概要説明と生成AI・AI/DXの最新動向共有、受講企業の課題・導入状況の意見交換を実施 |
| 2 | 2時間 | 生成AIの基本概念とツール操作方法を学び、講師デモと初歩演習を通じて、生成AI活用の基本的な感覚を体験する |
| 3-4 | 4時間 | 指示出しとデータ整理の方法を学び、自身の業務やスキルの棚卸し、DX・生成AIを活用した課題解決演習を通じて実践力を養う |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 5 | 2時間 | AI辞書(知識ライブラリ)の構築方法やリスク管理を学び、学習内容を整理・振り返りながら生成AI活用の基礎を定着させる |
| 6-7 | 4時間 | 複数AIの組み合わせや調査AIの活用方法を学び、情報収集・知識抽出・状況対応型の高度なAI活用スキルを習得する |
| 8-9 | 4時間 | AIとの壁打ちを通じてアイデア創出から比較検討・意思決定を行い、企画・アウトプット化までの一連のプロセスを実践する |

超・実践型 生成AI/DXアドバンスド講座 (ABT802)

受講時間 17時間 **費用** 1,000,000 円/1社3名まで **講座提供形態** リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン講義(グループ)、アウトプット型実践課題

受講メインターゲット ・非エンジニアとしてAI・自動化の基礎から学び、自社業務のAI駆動化や高度な活用を実践したい方
・自動化とAIエージェントの使い分けや業務設計力を身につけ、データや業務フローを資産化したい方

この講座で学べる事 AIを使う段階から任せて動かす段階へ進めるブートキャンプ。AIエージェント基礎と業務自動化を演習で習得し、自分の業務に組み込む力を養成。自社データ活用・処理自動化・業務フロー構築、「定型処理は自動化、判断はAIエージェント」の使い分けを学び、DX推進力を獲得。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 1 | 1時間 | 講座概要説明および生成AI・AI/DXの最新動向共有、受講企業の課題や導入状況についての意見交換を行う |
| 2 | 2時間 | AIエージェントの概念と対話型AIとの違いを理解し、デモおよび実践を通じてエージェント特有の「自ら動く」特性を体験する |
| 3 | 2時間 | AIエージェント活用の業務設計とデータ活用実践として、指示設計・データ投入・処理実行を通じ活用の勘所とデータの扱いを習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|
| 4-5 | 4時間 | 自動化の基礎と活用事例を学び、AIエージェントとの違い・使い分けを理解し、自動化×エージェントによる業務改善設計を習得 |
| 6-7 | 4時間 | 業務フローの可視化・データ設計・ナレッジ整理・セキュリティ設計から、AIが動きやすい環境構築と自社業務への自動化設計 |
| 8-9 | 4時間 | 設計した業務フローを実運用へ統合し、役割分担や安全な運用設計を学び、複数AIエージェント活用と今後のAI戦略までを総括 |

【実例から学ぶ】ロボティクス /IoT/ドローン利活用研修 (ABT803)

受講時間 16時間 **費用** 1,000,000 円/1社5名まで **講座提供形態** リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン講義(グループ)、アウトプット型実践課題

受講メインターゲット ・DXに向けたテクノロジー利活用 (IoT/ロボティクス/ドローン) を検討しており、実業務で活用する術を知りたい方
・ドローンを活用したDXプロジェクトなどを検討しているが、ドローン会社から提案を受ける内容が適切なかがわからないという方

この講座で学べる事 DXにおけるIoT・ロボティクス・ドローン活用の基礎から応用までを体系的に習得し、現場での認識ギャップや課題を踏まえた実務活用を学ぶ。品質基準やデータ取得、活用シーンの見極め、目的から逆算した業務設計とデータ活用を通じて、実務プロセス設計力とDX実装力を養成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 1 | 2時間 | 受講企業が抱える課題意識および受講者のDX・ITリテラシーについてヒアリングを行う |
| 2 | 2時間 | 環境セットアップのうえ、DXにおけるロボティクス・IoTの基礎、活用事例、身近なDXへの応用を学ぶ |
| 3-4 | 4時間 | ドローン活用を中心に、メリット・デメリット、法規・リスク・気象・安全運用、構造物点検の目的・手法・劣化パターンを理解 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 5 | 2時間 | ドローン点検の撮影技術の最適化として、解像度・撮影距離・ズーム・画角・環境条件・カメラ設定を学ぶ |
| 6-7 | 4時間 | ロボティクス・IoT事例から成功・失敗要因や認識ギャップを整理し、構造物点検のデータ取得・解析・アクション定義を学ぶ |
| 8 | 2時間 | 総括および全体フォローアップとして、受講後の定着支援と面談を実施する |



株式会社ピープルドット

株式会社ピープルドットは、データ・AIを活用したコンサルティング、データサイエンス領域の教育プログラム企画・開発・運営、法人向け研修プログラムの提供を行っている企業です。デジタル変革の主役である「人」を育てるためのサポートに強みを持ち、2024年度・2025年度は、2期連続で国や自治体の先行事業を受託しています。講師全員が現役のデータサイエンティストであり、大企業の「データに基づく経営」を支援する中で培ったノウハウを、中小企業の現場に合わせて分かりやすく提供できる点が特徴です。自社の生データから事業の実態を読み解く実践的な力を伝授し、受講者自身が課題を見つけ、事業基盤強化していけるよう導きます。



ゼロから始める Excel データ分析・統計学講座 (PEO801)

受講時間 23時間 **費用** 39,600 円/1名 **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・これからデータ分析を学びたい初学者で、業務データの活用方法を基礎から身につけたい方
・PythonやRなどのプログラミングは不要と考え、データ活用を実務レベルで理解したい方

この講座で学べる事 Excel・統計学の専門知識は不要で、基本操作経験があれば受講可能で、明日から使える関数やショートカットなど実務的な知識を習得。ピボットテーブルやVLOOKUPなどの基本操作に加え、データ可視化のポイントやExcelでできる統計分析の基礎も学習可能。

次のお勧め講座 データサイエンティスト育成講座 ブートキャンプステップ (PEO802) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|-----|------|--------------------|
| 1 | 3時間 | Excel基本操作 (絶対参照・相対参照、ピボットテーブル、欠損値の処理、シートの結合など) | 4 | 3時間 | 確率分布、仮説検定 |
| 2 | 3時間 | Excel基本操作、要約統計量、ピボットテーブル、前処理、グラフ可視化 | 5 | 3時間 | 相関分析、回帰分析 |
| 3 | 3時間 | 基本統計量、確率・確率分布、仮説検定 | 6 | 3時間 | 数理最適化、回帰分析、時系列分析入門 |

データサイエンティスト育成講座 ブートキャンプステップ (PEO802)

受講時間 23時間 **費用** 165,000 円/1名 **講座提供形態** リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・ビジネス課題をデータや分析で解決することに興味があり、実務で活用できる分析力を身につけたい方
・論理的・批判的思考力を養いながら、データ分析アプローチを実務レベルで習得したい方

この講座で学べる事 データ活用に必要な思考法と統計学の基礎を学び、動や経験に頼らない客観的な分析・意思決定力を養成。Google Colaboratoryを活用したデータ可視化や実データ分析、レポート作成を通じて実践的なデータ活用スキルを習得。

次のお勧め講座 データサイエンティスト育成講座 ベーシックステップ (PEO803) ★★★★★ 中上級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|-----|------|--|
| 1 | 2時間 | オリエンテーション実施とケースワーク | 6 | 3時間 | 実際のID-POSデータを使い、生データに潜む罠や分析の限界、SQLでのデータ抽出を実践 |
| 2-3 | 6時間 | データ活用の目的整理と「正しい問い」の立て方、EDA可視化とRによるデータ操作を通じ、分析基礎力を習得 | 7 | 3時間 | これまでの分析結果を論理的に構成し、ビジネス提言としてのアウトプットを形にする |
| 4-5 | 6時間 | 確率分布 (正規分布・二項分布) やt検定を用い、データのばらつきや差の意味を統計的に捉え、科学的な意思決定手法を学ぶ | 8 | 3時間 | 単回帰・重回帰分析入門 |

データサイエンティスト育成講座 ベーシックステップ (PEO803)

受講時間 21時間 **費用** 192,500 円/1名 **講座提供形態** リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・データサイエンティスト育成講座ブートキャンプ修了者で、ビジネス課題をデータ分析で解決したい方
・論理的・批判的思考力を養いながら、分析アプローチを実務レベルで磨きたい方

この講座で学べる事 データサイエンスを意思決定に活かすための実践力を養い、主要アルゴリズムの理解を通じてAI予測を適切に解釈する力を習得。課題定義からビジネスインパクト試算までの実務の流れや因果関係の考え方、AutoML・生成AI活用を学び実践力を養成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|-----|------|---|
| 1-2 | 6時間 | 線形回帰・ロジスティック回帰で回帰分析の基礎理論と実装を学び、カテゴリ変数処理や欠損値対応など前処理と分類モデルを習得 | 5 | 3時間 | 相関と因果の違いを整理し、DAGを用いた交絡因子の特定や回帰分析による因果効果の推定を学ぶ |
| 3 | 3時間 | 機械学習プロジェクトの全体像を把握し、前処理からビジネスインパクトの試算までの流れを理解する | 6 | 3時間 | これまでの学習の集大成として、特定のテーマに基づきデータ分析課題のレポート発表 |
| 4 | 3時間 | 要な教師あり学習アルゴリズムの理解を深め、AutoMLや教師なし学習によるデータの特徴把握を体験する | 7 | 3時間 | Webスクレイピングの手法について学ぶ |



トーチ株式会社

トーチ株式会社は、ラボオートメーションを専門とするインテグレーターです。主にオーダーメイド自動化システム開発、自動化技術支援、自動化トレーニング、自動化スターターキット提供の4つのソリューションを展開しています。生産年齢人口が減少する現在、企業が競争力を保つために必要な生産性と品質の向上を、協働ロボットの活用により実現することを目指してまいりました。現場への自動化導入に関する豊富な知見を活かし、実戦的な活用ノウハウを体系的に提供できることが私たちの強みです。本講座では、協働ロボットを導入・活用していくノウハウをお伝えします。協働ロボットの活用は、生産性向上と品質安定化が見込めるだけでなく、危険作業や重労働から労働者を解放し、安定雇用や従業員満足度の向上にもつながります。



協働ロボット導入実戦トレーニング (TRC801)

受講時間 12時間30分 **費用** 220,000 円/1名 (最小催行人数: 3名以上で開講)

講座提供形態 スクーリング (開催地への通学)、リアルタイムオンライン面談 (個別)

受講メインターゲット ・自社業務の自動化を推進したいが、計画立案や進め方のノウハウが不足している方
・自動化システムの費用妥当性や実現性など、意思決定・判断に課題を感じている方

この講座で学べる事 協働ロボットを活用した自動化の基礎を学び、自社業務に適した自動化構想や計画立案、システム仕様の検討に必要な知識を習得。センサー選定や費用算出の考え方に加え、システム導入時の要件定義や仕様協議に必要な実践力を養成。

次のお勧め講座 自動化方針プランニング (TRC802) ★★★★★ 初級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|---|-------|-------|---|
| 1-2 | 40分 | 講師紹介・会社紹介および協働ロボットの基本操作体験を通じて、講座全体の導入とロボット活用の基礎理解を行う | 9-10 | 1.5時間 | 研究開発領域の自動化課題を題材に、検討から発表・改善までを行い、実務に近い形で自動化設計力を養う |
| 3-4 | 1.7時間 | 製品パッケージングを題材に自動化課題を検討し、回答作成・発表・フィードバックを通じて、自動化設計の考え方を実践的に学ぶ | 11-16 | 4.5時間 | 安全性・リスクアセスメント、実現性検討、デモ見学、最新技術紹介、自社課題の自動化検討までを通じて、実務適用力を総合的に習得する |
| 5-8 | 3.2時間 | 協働ロボットの特長や導入検討の基礎に加え、動作生成体験、エンドエフェクタ、周辺機器運動など構成要素と要件を体系的に学ぶ | 17 | 1時間 | 自社課題がある場合(時間的制約、機密情報を含んでいる等)に別枠で自動化検討を実施(別途日程調整し実施、対面での実施も可) |

自動化方針プランニング (TRC802)

受講時間 4時間 **費用** 330,000 円/1社 **講座提供形態** リアルタイム企業訪問

受講メインターゲット ・自社の作業が自動化できそうか具体的に検討したい方
・自動化計画を立てたいがノウハウがなく、どうして良いかわからない方

この講座で学べる事 自社業務の自動化対象の選定や計画立案に必要な知識を学び、自動化の難易度や適用可能な手法を判断する力を養成。技術課題やコスト感を踏まえた自動化構想を検討し、優先すべき対象の選定と中期計画策定の考え方を習得。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|------------------------------|-----|-------|---|
| 1 | 30分 | 現場で行われている作業の概要や自動化目的などをヒアリング | 3 | 1.5時間 | 工程の自動化方法・実現性・技術課題・概算を議論し、自動化の進め方と中期計画概要を定める |
| 2 | 2時間 | 実際の作業の様子を見学、確認 | | | |

自動化システムエンジニアリング (TRC803)

受講時間 6時間 **費用** 330,000 円/1社 **講座提供形態** リアルタイム企業訪問

受講メインターゲット ・自動化システムの内製化を開始したがうまく進んでいない、技術課題がある企業
・なんとなく自動化ができていますが、最適であるか自信がない、より良い自動化システムを構築したい企業

この講座で学べる事 協働ロボット活用の高度化に向け、自動化システム構築に必要な要素技術や内製化の課題を理解。ロボティクスやAI、画像解析などの知識を踏まえ、自社課題に応じたシステム開発・運用の進め方を学ぶ。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|
| 1 | 6時間 | 実際に取り組まれている自動化内製環境にて、具体的な技術課題をヒアリングし、解決のための支援、設計、開発を行う |



株式会社スキルアップNeXt

株式会社スキルアップNeXtは、「DX・AI」「GX」「量子技術」の3領域を軸に、企業の変革を支援する教育・ソリューション事業を展開しています。これまでDX分野において、累計1,000社以上の法人研修実績や、日本初のJDLA認定プログラム提供などを通じて、業界の先駆者として高い信頼を得てまいりました。単なる知識伝達に留まらない「実務直結型」の教育設計を強みとし、業務効率化や生産性向上へ即座につながるカリキュラムを構築している点が私たちの特徴です。本講座では、対話型生成AIで業務効率化のアイデアを創出するワークショップや、リアルタイムでのデータ分析企画立案までを実施いたします。現場ですぐに活かせる実践力を身につけたい方に、特におすすめです。

スキルアップ NeXt

ビジネス変革のためのDX基礎・企画立案講座 (SKI801)

🕒 **受講時間** 20時間 💰 **費用** 110,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

👤 **受講メインターゲット** ・DXについて1から学んでいきたい方
・これから社内のDXを推進していきたい方

📖 **この講座で学べる事** DX事例を通じて構造を理解し、技術知識を習得。業務整理やデザイン思考による課題解決を学び、ワークショップで自社課題を分析し、それぞれの自社課題に対するDXアイデアをアウトプット。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|------|------|-----------------------------|-------|------|---------------------------|
| 1-3 | 3時間 | DXの全体像/DXを支える技術/DXを支える開発手法 | 11-12 | 2時間 | デジタイゼーションの発想/デジタイゼーションの発想 |
| 4-8 | 6時間 | DXを進めるための人材と体制/DXの検討/DXの進め方 | 13-15 | 3時間 | デジタルトランスフォーメーションの発想/総合ワーク |
| 9-10 | 2時間 | デジタル技術/関係者・プロセスの整理 | 16-17 | 4時間 | ライブ配信事前学習/DXアイデアソニーク |

AI基礎から学ぶ生成AIアイデアソニーク講座 (SKI802)

🕒 **受講時間** 22時間 💰 **費用** 143,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

👤 **受講メインターゲット** ・AIの概要や仕組みについて理解したい方
・生成AIで何ができるかを理解したい方

📖 **この講座で学べる事** AIの得意・不得意や賢く活用する方法などの基礎知識を理解し、ChatGPT等の対話型生成AIの概要とプロンプトの基本を学習。最後に自身の業務課題をテーマとし、対話型生成AIで業務効率化を達成するためのアイデアを創出。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---|-------|------|---|
| 1-3 | 3時間 | AIを学ぶ理由/AIとは/今のAIが得意なこと | 10-12 | 3時間 | プロンプトエンジニアリングの基本/プロンプトのテクニック集【業務別編】【応用編】 |
| 4-8 | 6時間 | AIを賢くさせる方法/AIに関わる最新ニュース/対話型生成AIの概要/ノーコード画像識別AI作成ハンズオン | 13-14 | 2時間 | Advanced Data Analytics(旧 Code Interpreter)の使い方/対話型生成AIを利用する際に関わる倫理と法 |
| 9 | 1時間 | 大規模言語モデルの概要 | 15-17 | 7時間 | ChatGPTを使った確認テスト・報告書の作成/生成AIアイデアソニーク |

はじめてデータ分析に取り組むためのデータ分析基礎・企画・実践スキル習得講座 (SKI803)

🕒 **受講時間** 27時間 💰 **費用** 132,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (グループ)

👤 **受講メインターゲット** ・データ分析に興味はあるが、何をしたら良いのかのイメージが付かない方
・データ分析の基礎知識を身につけ、社内のデータ利活用を推進していきたい方

📖 **この講座で学べる事** データ分析の進め方と読み解きを学び、ビジネスでの活用全体像を理解する。課題特定や施策立案の手法を習得し、Excel演習で統計分析と実践スキルを身につけ、最後にリアルタイムワークにて自身の業務を題材に企画立案と報告書を作成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|------|------|---|-------|------|---------------------------|
| 1-3 | 3時間 | データ活用人材としてのデジタルリテラシーの重要性/データ分析プロジェクトの基本/読み解き力強化 | 11-12 | 4時間 | 質的データの分析/量的データの分析/Excel演習 |
| 4-7 | 5時間 | 分析力強化/説得力強化/分析企画シート・施策提案シート・データ分析プロジェクト振り返りシートの作成 | 13-16 | 7時間 | 統計的推測/時系列データの分析/Excel演習 |
| 8-10 | 6時間 | データの整理/データの種類の整理/データの可視化/Excel演習 | 17 | 2時間 | データ分析企画ワーク |



株式会社セラピア

株式会社セラピアは、エンジニアではない職人や現場担当者に特化した教育を提供し、中小企業のDXを加速する企業です。現場主導のDX推進に加え、ITベンダー依存からの脱却を目指し、企業が自らシステムを構築・改善できる状態づくりを支援してまいりました。受講者自身が業務改善やアプリ開発に取り組みながら学ぶ「実践型」研修であり、IT未経験者でも短期間で成果を実感できる仕組みを整えております。本講座では、ノーコードや生成AIを活用して業務効率化と生産性向上を後押しするとともに、週次伴走やコーチングを通じて定着まで丁寧にフォローします。「学んで終わり」ではなく、「現場で使い続けられる」リスティングを提供できることが私たちの強みです。



現場の課題を最速で解決する「スマホアプリ開発講座」(THP801)

🕒 **受講時間** 43時間5分 💰 **費用** 400,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (テキスト)、リアルタイムオンライン講義 (個別)、アウトプット型実践課題

👤 **受講メインターゲット** ・短期間でアプリを作って社内の業務効率化を実現したい方
・専門業者に頼まなくても、自らアプリやシステムを構築できるようになりたい方

📖 **この講座で学べる事** 本講座では、ノーコードツール「Adalo」を用い、課題整理から業務設計、画面・DB設計、アプリ作成・改善運用まで一連の流れを実践的に学習。生成AIも活用し、自社課題に基づくアプリ開発を通じてDX推進力を習得。

👉 **次のお勧め講座** 複雑な業務を効率化する「Webシステム開発講座 (THP802) ★★★★★ 中級
デジタル化のリスクに備える「情報セキュリティ講座」(THP803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|--|-------|-------|---|
| 1-6 | 5.6時間 | オリエンテーション/Adalo基本操作/基本的なアプリ構築/データベース設計/データ活用の基礎 | 23-27 | 3.5時間 | アンケート回答用アプリ・集計用ウェブアプリの制作、利用/多対多リレーションシップの活用/SNSアプリの制作 |
| 7-15 | 5.2時間 | CRUD処理/UI構築/ユーザー管理/Visibilityや条件付きアクションを活用した動的UI/データ抽出/統合アプリ制作 | 28-29 | 2時間 | 実際の業務課題をテーマとしたアプリ制作 |
| 16-22 | 3.8時間 | リレーションシップを活用した計算処理・データ設計・アプリ設計/リスト化を活用したアプリ制作/関数を活用したデータ処理 | 30-35 | 23時間 | 自社の課題に対する解決策となるITプロダクト案を作成/成果発表 |

複雑な業務を効率化する「Webシステム開発講座」(THP802)

🕒 **受講時間** 55時間 💰 **費用** 400,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (テキスト)、リアルタイムオンライン講義 (個別)、アウトプット型実践課題

👤 **受講メインターゲット** ・短期間で“高度で複雑”なシステムを開発できるようになりたい方
・専門業者に頼まなくても、自ら基幹システムのような高度なシステムを構築したい方

📖 **この講座で学べる事** 本講座では、ノーコードツール「Bubble」を用い、業務システムやWebアプリ構築のDXスキルを習得。画面・DB設計や外部連携、課題整理とデジタル化の考え方を学び、自社業務を題材に改善力を育成。

👉 **次のお勧め講座** デジタル化のリスクに備える「情報セキュリティ講座」(THP803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|-------|------|--|
| 1-3 | 5時間 | Bubble基本操作、プロパティエディタ、画面遷移、基本的なアプリ構築 | 10-13 | 8時間 | タスク管理アプリの制作 (CRUD処理、タブ切替、ユーザー管理) /Do a search for を活用したデータ検索処理/データ関連付け |
| 4-7 | 10時間 | UI設計基礎 (Group、Floating Group、レスポンスデザインなど) /Webアプリ構築基礎 (データベース、一覧表示、条件分岐、詳細画面、ヘッダ共通化) | 14-18 | 5時間 | Custom stateを活用した画面制御/プライバシールールを活用したデータベース制御/Bubbleを活用した総合的なWebアプリ開発 |
| 8-9 | 4時間 | ログイン機能、オプションセット、実践的なWebアプリ開発 | 19-24 | 23時間 | 自社課題に対するプロダクト制作 (企画立案) /アプリ制作 (要件定義/開発/テスト) /成果発表 |

デジタル化のリスクに備える「情報セキュリティ講座」(THP803)

🕒 **受講時間** 16時間 💰 **費用** 300,000円/1名 📺 **講座提供形態** e-learning (テキスト)、リアルタイムオンライン講義 (個別)

👤 **受講メインターゲット** ・中小企業でDX推進や情報管理を担当している方
・社内のセキュリティ対策を強化したい企業の方

📖 **この講座で学べる事** 講座では、SECURITY ACTION二つ星取得水準を目標に、基礎からインシデント対応まで実践的なセキュリティ知識を体系的に学習。自社の業務や運用を振り返りながら、具体的な改善アクションへ落とし込む点が特徴。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--------------------|-------|------|----------------------|
| 1-4 | 4時間 | 情報セキュリティの基礎/情報資産管理 | 9-10 | 2時間 | 最新の情報セキュリティ |
| 5-6 | 2時間 | 情報セキュリティ対策 | 11-14 | 4時間 | 情報セキュリティ事故事例解 |
| 7-8 | 2時間 | バックアップ、セキュリティ意識の向上 | 15-16 | 2時間 | セキュリティアクション星二つを取得しよう |



株式会社 MOVED

株式会社MOVEDは、「すべての人に、心を動かす「きっかけ」を。」を理念に掲げ、プレゼンテーション研修、クラウドサービス研修、業務改善への伴走支援などを手がける企業です。民間・公共を問わず、現場起点でDXを実行・定着させる伴走支援を行ってまいりました。実業務に即した業務改善や人材育成を実施し、成果が定着するまで徹底して支援できることが私たちの強みです。本講座では、中小企業の課題である生産性向上と人手不足の解決に向け、kintoneを中心とした実践や学習を進め、業務時間削減から労働生産性向上までを実現いたします。



ノーコードツール基本コース (e-learning) (MVD801)

受講時間 9時間41分 費用 237,600円/1名 講座提供形態 e-learning (動画)

受講メインターゲット ・kintoneの基礎をしっかり学習したい方
・社内業務の脱Excelを進めたい方

この講座で学べる事 kintoneの基本操作からアプリ作成、設定、集計機能までを基礎から体系的に習得。加えて、アクセス権管理や通知、プロセス管理など運用面も含め、実務で活用できるスキルを習得。

次のお勧め講座 ノーコードツールを使ったやさしいDX入門 (MVD802) ★★★★★ 初級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 1-3 | 1.1時間 | Kintone基本操作/スペース作成 |
| 4-9 | 2時間 | アプリ作成/レコード操作/変更履歴とコメント/検索/お気に入りとブックマーク/通知/ピープル/Excelファイルからアプリ作成 |
| 10-15 | 1.9時間 | アプリ設計/ルックアップ/各種フィールド/関連レコード一覧/アプリアクション/アプリ連携まとめ |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 16-20 | 1.4時間 | テーブル設定/テーブル利用/計算式/関数/カテゴリー/レコードのタイトル/高度な設定/運用管理 |
| 21-26 | 1.7時間 | サブドメイン設定/組織とユーザ管理/管理者の種類と権限/アクセス権/通知 |
| 27-32 | 1.6時間 | プロセス管理/ゲストスペース/アプリ管理/スペース管理 |

ノーコードツールを使ったやさしいDX入門 (MVD802)

受講時間 15時間30分 費用 237,600円/1名 講座提供形態 e-learning (テキスト)、e-learning (動画)

受講メインターゲット ・kintoneを導入したが「次に何をすべきか」が見えない経営者・部門長
・自社のDXを「何から始めればいいのか分からない」状態の経営層・推進担当

この講座で学べる事 kintone事例を題材にDXの本質を体系的に理解し、自社のDX構想を自分の言葉で描ける力を育成。事例分析や推進の考え方を学び、30・90・180日の実行計画へ落とし込み、組織でDXを牽引できる人材を目指す。

次のお勧め講座 ノーコードツールの実践で学ぶDX人材養成講座 (MVD803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|--|
| 1-2 | 2.5時間 | 事前確認シート&個別テキストフォロー/オープニング:DXとは何か (kintone視点で再定義) |
| 3-4 | 2.5時間 | kintoneのできることで代表ケーススタディ (業界別8事例) / 「kintone入れただけ」病の構造/推進者論 |
| 5-6 | 3時間 | 自社のDXを定義する (解説+テンプレート提出+個別フィードバック)/推進者のマインドセット+スタイルセット (対話と合意形成) |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|------|-------|--|
| 7-8 | 3時間 | 合意形成シナリオ動画解説&ワーク提出+個別フィードバック/スキル編:業務見える化・GAP分析・ECRSフレーム・kintoneで何を变えるか |
| 9-10 | 3.5時間 | kintone活用事例の深掘り+30・90・180日ロードマップ設計の型/自社向けロードマップ作成+社内ナレッジ移転+経営層への報告 |
| 11 | 1時間 | 最終提出&講師個別フィードバック |

ノーコードツールの実践で学ぶDX人材養成講座 (MVD803)

受講時間 12時間 費用 748,000円/1社4名まで 講座提供形態 リアルタイムオンライン講義 (グループ)

受講メインターゲット ・日常の業務に忙殺され、業務改善に取り組む余裕がないと感じている方
・アナログな業務プロセスが残っており、効率化を課題としている方

この講座で学べる事 本講座では、ツール導入に留まらず、業務分析と課題特定、理想像の言語化、GAP分析やECRS等の手法をが学習。実務に基づく設計とツール選定を習得し、内製で継続的な改善を推進できる力を育成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--------------------------------------|
| 1-2 | 2時間 | 導入オリエンテーションと目的の言語化/現状業務の可視化とボトルネック特定 |
| 3-4 | 2時間 | 課題の構造化と改善の優先順位決定/理想的な業務プロセスの再設計 |
| 5-6 | 2時間 | データベース設計の基礎とデータ構造/現場の定着を促す画面設計の実践 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|------|--|
| 7-8 | 2時間 | データ連携と情報の有機的な紐付け/プロセス管理による進捗可視化の自動化 |
| 9-10 | 2時間 | 蓄積データの集計・分析と可視化の実践/運用ガイドラインとガバナンスの策定 |
| 11-13 | 2時間 | 自走する組織に向けた継続的改善の手法/全体総括と今後のDXロードマップ策定/質疑応答などのテキストコミュニケーション |



ロボフィス株式会社

ロボフィス株式会社は、中小企業の現場に根差した業務改善コンサルティングを軸に、RPAをはじめとするDX関連ツールの導入前検討から企画、ツール選定・販売、導入・構築、全社運用定着・高度化までを一気通貫で支援する企業です。限られた人材・予算でも成果が出るよう、実業務に即した設計と段階的なDX推進を重視してまいりました。実務で使える「業務改善思考」と「合意形成スキル」を統合した本質的教育、そして圧倒的な研修実績と熱意こそが私たちの優位性です。本講座ではExcel活用実践、RPA開発基礎、生成AI活用実践の3講座を体系的にご提供いたします。現場改善から経営課題の解決に向けてフォローいたします。



明日の業務を改善する、Excel活用実践 (RBF801)

受講時間 15時間 費用 374,000円/1社2名まで 講座提供形態 リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン面談 (個別)

受講メインターゲット ・Excelを使った業務改善を検討されている方
・Excelを関数だけでなく機能面も含め使いこなしたい方

この講座で学べる事 Excelを業務効率化のツールとして活用するため、関数や機能を演習を通して習得。受講後には、基礎的な関数、集計、グラフ化、ダッシュボード作成まで対応できることを想定。伴走支援型オンライン面談で、実業務を基にExcelを用いた改善のアドバイスを実施。

次のお勧め講座 明日の業務を改善する、RPA開発基礎 (RBF802) ★★★★★ 初中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|----------------------------------|
| 1 | 7時間 | Excel活用講座 (関数や機能を活用しデータ分析ができるまで) |
| 2-5 | 4時間 | Excel活用業務改善伴走支援 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|-----------------|
| 6-9 | 4時間 | Excel活用業務改善伴走支援 |

明日の業務を改善する、RPA開発基礎 (RBF802)

受講時間 12時間 費用 374,000円/1社2名まで 講座提供形態 リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン面談 (個別)

受講メインターゲット ・RPAを使ったことのない方
・まずは自らの業務から自動化してみたい方

この講座で学べる事 Power Automate Desktop (無償版) の基本操作からRPA開発に必要な基礎知識の習得、Excel業務の自動化を演習を交えて学習。受講後には、開発に必要な変数の概念や繰り返し・分岐処理、Excel自動化基礎が対応できることを想定。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|-------------------------------|
| 1 | 4時間 | Power Automate Desktop 基本操作講座 |
| 2-5 | 4時間 | RPA活用業務改善伴走支援 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|---------------|
| 6-9 | 4時間 | RPA活用業務改善伴走支援 |

明日の業務を改善する、生成AI活用実践 (RBF803)

受講時間 12時間 費用 374,000円/1社2名まで 講座提供形態 リアルタイム企業訪問、リアルタイムオンライン面談 (個別)

受講メインターゲット ・業務効率化で生成AI活用を検討されている方
・Copilotの活用方法でお悩みの方

この講座で学べる事 生成AIに関する基礎知識 (仕組みや利用シーンなど) とMicrosoft社の提供するCopilotの活用方法を演習を交えて学習。受講後には、Copilot活用に必要なプロンプトエンジニアリングの手法や利用シーンが身につけていることを想定。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|----------|
| 1 | 2時間 | 生成AI基礎研修 |
| 2 | 2時間 | 生成AI応用研修 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|------|------|-------------------|
| 3-6 | 4時間 | AI活用業務改善伴走支援 (個別) |
| 7-10 | 4時間 | AI活用業務改善伴走支援 (個別) |



ココ株式会社

ココ株式会社は、「人財×デジタル」を軸に、DXコンサルティング、EXCEL女子(DX支援)事業、データサイエンス、RPA、AIなど多領域の事業を展開する企業です。4,000名を超えるデジタル人材育成実績を持ち、中堅・中小企業のDX推進を現場起点のボトムアップ型で支援してまいりました。業務改善をゴールに据えてハンズオン中心の実践研修を行い、「定着・実践」まで一貫してフォローしていることが特徴です。本講座では、Claude実践講座でコード自動生成や定型タスクの自律実行を、Geminiで学ぶGoogle Workspace講座で追加コストなしの改善を、PowerBI講座でデータドリブン経営の基盤構築を支援いたします。

COCOO

生成AIを活用した生産性向上のためのノーコード開発実践講座(CCO801)

受講時間 15時間 **費用** 550,000円/1社5名まで **講座提供形態** リアルタイムオンライン講義(グループ)、リアルタイムオンライン面談(グループ)

受講メインターゲット ・都内中小企業の経営者・管理職・社員のうち、プログラミング未経験の非エンジニア
・業務効率化・自動化やAI活用に関心があるが、何から始めればよいかわからない方

この講座で学べる事 Anthropicの3種AI(Code/Design/Cowork)による業務自動化からUI設計・開発までの一貫プロセスの実践習得。課題演習でMVPを完成・発表し、動作ツールの持ち帰り、未経験者でも自然言語指示による開発体験が可能な実践講座。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|------|-------|--|
| 1~4 | 3.5時間 | オリエンテーション・環境設定/Cowork基本操作～汎用演習・工程設計～振り返り/ワークショップ |
| 5~8 | 4時間 | Claude Design基本操作～実践/自社UIプロトタイプ作成ワークショップ |
| 9~12 | 3.5時間 | ツール・テンプレート作成/グループ共有・振り返り |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|------|---------------------------------|
| 13~15 | 3時間 | 選択シナリオのMVP実装、デモ発表/学びの整理・アクション宣言 |
| 16 | 1時間 | 個別オンライン相談(30分×2回、受講後1ヶ月以内) |

クラウド連携×生成AI実践講座(CCO802)

受講時間 16時間 **費用** 550,000円/1社5名まで **講座提供形態** リアルタイムオンライン講義(グループ)、リアルタイムオンライン面談(グループ)

受講メインターゲット ・Google Workspaceを活用する都内中小企業のビジネスパーソン(IT担当者不在含む)
・AI(Gemini)で業務効率化・自動化を図りたいが、何から始めるかわからない方

この講座で学べる事 Gemini×Google Workspaceを活用した業務効率化・自動化の実践習得。AI基礎から業務構造化、ワークフロー自動化、業種別シナリオでの実装・発表を通じ、自部署で使える仕組みの構築と即日業務改善を実現。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|---|
| 1-2 | 2時間 | Gemini基礎・プロンプト設計・Gmail/Docs/Sheets活用の業務効率化を習得 |
| 3-4 | 2時間 | 社内文書のナレッジ化とGems作成、業務共有と課題整理を通じた活用設計 |
| 5-6 | 1.5時間 | 業務構造化・要件定義・例外設計を通じた業務設計力と改善力を習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|--|
| 7-8 | 1.5時間 | 要件定義の相互レビューと経費精算アプリ課題の共有・設計方針整理 |
| 9-12 | 3時間 | GASによる業務自動化(Forms・Sheets・Gmail・Drive連携)を実装演習 |
| 13-18 | 6時間 | 業種別アプリ実装・発表・レビュー・改善・運用後支援まで一気通貫で習得 |

データを成果に変えるBIツール活用講座(CCO803)

受講時間 12時間30分 **費用** 550,000円/1社5名まで **講座提供形態** リアルタイムオンライン講義(グループ)、リアルタイムオンライン面談(グループ)

受講メインターゲット ・DX推進を担うビジネス・企画・管理部門や現場リーダー層
・データ活用や業務効率化に関心があるが、Excelに限界を感じ何から始めるかわからない方

この講座で学べる事 DXを「判断構造の変革」と捉え、判断力の習得からPower Queryによるデータ準備の自動化、Power BIによる可視化・仕組み化までを一貫して習得し、データから意思決定できる人材を育成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|--|
| 1-3 | 2.6時間 | DXの本質理解(判断構造・KKDとデータ補完・業務の意思決定設計)を習得 |
| 4-6 | 3.1時間 | 意思決定プロセス設計(問い→データ→解釈→判断→行動・DX思考)を習得 |
| 7-9 | 2.5時間 | Power Query基礎(データ取得・変換・結合・自動更新・M言語基礎)を習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|--|
| 10-11 | 0.8時間 | BI基礎と可視化設計(Excel/Power BIの違い・ダッシュボード設計)を習得 |
| 12-13 | 1.8時間 | Power BI実践(リレーション・DAX・予実管理・売上分析ダッシュボード構築)を習得 |
| 13-15 | 2.5時間 | DX構想の仕組み化・行動設計・振り返りとコミュニティ伴走支援を通じて定着化 |



株式会社SIGNATE

株式会社SIGNATEは、AIによるビジネス変革を通じて企業のAI変革(AI)を支援するAIソリューションカンパニーです。AI開発、ビッグデータ解析、データサイエンス教育研修などを展開し、2019年からは経済産業省「マナビDX Quest」の運営を継続して担うなど、累計1万人以上の育成ノウハウを蓄積してまいりました。独自開発の「SIGNATE Cloud」は累計1,200社・22万人以上に利用されており、確認問題を完備した自走型学習環境を強みとしています。本講座では、生成AIを使いこなせる即戦力人材の育成を通じて、中小企業のデジタル人材不足やノウハウの属人化を解消し、競争力強化を実現いたします。



生成AI・DXリテラシー&実践基礎講座(SIG801)

受講時間 25時間9分 **費用** 93,500円/1名 **講座提供形態** e-learning(動画)、e-learning(テキスト)

受講メインターゲット ・業種・職種を問わず、DXや生成AIを基礎から学びたい方

この講座で学べる事 DX・AIの入門コースとして、要約・企画書作成などのワークを通じて実務に直結する基本スキルとAI時代に必要なクリティカルシンキング等の思考力を養成。社員の基礎力底上げを目的とし、身近な事例と演習を通じて生成AIの基本操作と活用方法を体系的に習得。

次のお勧め講座 生成AI×業務自動化&データ分析マスターコース(SIG802) ★★★★★ 初中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 1-6 | 2.3時間 | 生成AIの基礎概念・種類・仕組み・活用例を理解し、実際に触れながら基本操作とリスク・セキュリティ・プロンプト基礎を習得 |
| 7-9 | 3.2時間 | プロンプト実践と生成AI活用による業務効率化を体験し、要約・報告書作成・Excel連携などを通じた実務活用スキルを習得 |
| 10-12 | 5.1時間 | 生成AIバスポート相当の知識習得と活用領域の見極め、批判的思考・ゴール設定・問題解決などDX推進の基礎思考力を養成 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 13-15 | 4.5時間 | AIプロジェクトのテーマ選定・デザイン思考・リーダーシップとコラボレーションを通じてDX推進に必要な企画・推進力を習得 |
| 16-17 | 5.4時間 | AIプロジェクトにおける法務対応・コンプライアンス・情報セキュリティ(暗号化・認証・ISMS等)を理解し、運用力を習得 |
| 18-22 | 4.7時間 | DX背景理解、社会変化へのマインドセット、技術・事例・ツール理解、リテラシー確認を通じてDX・生成AIの基礎教養を習得 |

生成AI×業務自動化&データ分析マスターコース(SIG802)

受講時間 32時間47分 **費用** 137,500円/1名 **講座提供形態** e-learning(動画)

受講メインターゲット ・資料作成やメールなどの定型業務を生成AIで効率化し、生産性を高めたい方
・専門知識がなくてもAIを活用し、数値分析や施策立案を自力で行いたい方

この講座で学べる事 生成AIを実務パートナーとして活用し、定型業務の効率化とデータ活用による成果創出を両立する実践講座。プロンプト技術による時短と施策立案スキルを習得し、AIアシストを活用しながらデータ分析を自走できる力を養成。

次のお勧め講座 AIモデリング・データ分析実践コース(SIG803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 1-6 | 3.6時間 | 生成AIの基礎概念・活用例・安全性を理解しハルシネーションやセキュリティ・情報漏えい・権利侵害などのリスクと対策を習得 |
| 7-9 | 3時間 | プロンプト設計の基礎から実践ワークショップ、対話型問題解決までを通じて、生成AIを活用した業務効率化スキルを習得 |
| 10-12 | 10時間 | ケーススタディを通じて資料作成・リサーチ分析・デザイン設計までを学び、ビジネスアウトプット力を強化 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|-------|---|
| 13-20 | 4.6時間 | AIエージェントの基礎理解からCopilotエージェントビルダー・Gem・Dify・GPTsなど各種ツールによるエージェント構築手法を習得 |
| 21-23 | 8.3時間 | データ分析基礎からノーコード分析、営業ケースを通じ、生成AIの正しい活用と安全利用も含め、データ活用とAI実務力を習得 |
| 24 | 3.3時間 | 生成AIバスポート試験のシラバスに準拠した講座で生成AIの活用法や安全な使用法を復習・確認 |

AIモデリング・データ分析実践コース(SIG803)

受講時間 35時間39分 **費用** 154,000円/1名 **講座提供形態** e-learning(動画)

受講メインターゲット ・AIやデータ分析を基礎から学び、業務への活用方法を身につけたい初学者の方
・自社業務へのAI導入や発注時の要件整理、意思決定に活かすデータ分析スキルを習得したい方

この講座で学べる事 プログラミング未経験から実務で使えるデータ分析スキルを習得するPython講座で、生成AIをコーディング補助として活用し実践力を養成。実データを用いた演習とAI共生型コーディングにより、ビジネス課題の分析からプログラム構築までを自走できる力を体系的に習得。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|-------|--|
| 1-3 | 6時間 | AIの基礎知識から開発プロセス、テーマ選定までを体系的に学び、AI活用の全体像を習得 |
| 4 | 1.4時間 | データ分析の基本プロセスと考え方を理解し、分析の基礎力を習得 |
| 5 | 8時間 | Pythonの基礎文法からデータ分析に必要なプログラミングスキルを体系的に習得 |

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-------|--------|--|
| 6-7 | 2.6時間 | pandasの基礎とPython実行環境(Anaconda・Jupyter Notebook)の構築・操作方法を習得 |
| 8-9 | 2.6時間 | Python×生成AIによるデータ前処理・探索的分析・機械学習の基礎理論(評価・交差検証含む)を実践形式で習得 |
| 10-13 | 14.8時間 | 回帰モデル構築・医療データ分析・特徴量改善・実践演習・AIモデリングを通じて、機械学習の実務応用力を総合的に習得 |



株式会社 Hagakure

株式会社Hagakureは、「マーケティングの力で、すべての人がやりたいことに挑戦できる世界を創る」をミッションに掲げる、Webマーケティング支援企業です。主力事業の実践型スクール「デジプロ」は受講生数No.1(日本マーケティングリサーチ調べ)を誇り、教育・運用・採用を垂直統合した独自モデルで企業の課題解決に貢献してまいりました。サイバーエージェント出身者など、現役トップマーケターによる「担任制」の直接指導と、受講生の自社実データを教材とする「超実践型」のスタイルが私たちの強みです。未経験者でも最短2か月で広告運用やGA4解析、SEO、コンテンツマーケティングを習得し、自社で成果を生み続ける体制づくりを実現します。



デジタルマーケティング基礎コース (HGK801)

🕒 受講時間 22時間 🏷️ 費用 400,000 円/1名 📺 講座提供形態 e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (個別)

👤 受講メインターゲット ・マーケティングの基礎から学び、広告運用や分析スキルを高めたい方
・マーケティング施策の立案やデータ分析力を強化し、実務に活かしたい方

📖 この講座で学べる事 デジタルマーケティングの基礎として、広告運用・データ分析・広告プランニングまでを体系的に学び実務活用能力を習得。演習やワークショップを通じてマーケティング理論と戦略設計を実践的に学び、自社施策へ応用できる基盤を構築。

👉 次のお勧め講座 デジタルマーケティング応用コース (HGK802) ★★★★★ 中級
デジタルマーケティングSNS運用コース (HGK803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|-----|------|---|
| 1-2 | 4時間 | デジタルマーケティング全体像とリスティング広告基礎 (構造・KW・広告文・入稿) を体系的に習得 | 5 | 2時間 | Meta広告・X広告の構造理解と運用設計 (ターゲティング・入稿・改善) を習得 |
| 3 | 2時間 | リスティング広告応用と分析 (運用設計・除外KW・レポート・Excel分析) を習得 | 6-7 | 4時間 | GA4サイト解析と広告入札 (計測・タグ・Cookie・自動入札・P-MAX等) を体系的に理解 |
| 4 | 2時間 | ディスプレイ広告 (GDN・YDA) の基礎・応用とターゲティング・リターゲティング設計を習得 | 8-9 | 8時間 | クリエイティブPDCA・LPO・動画広告・横断運用など広告運用総合実践力を習得/予習復習が出来る動画学習コンテンツ |

デジタルマーケティング応用コース (HGK802)

🕒 受講時間 15時間30分 🏷️ 費用 400,000 円/1名 📺 講座提供形態 e-learning (動画)、リアルタイムオンライン講義 (個別)

👤 受講メインターゲット ・GA4やSEOを基礎から実践まで体系的に学び、Webサイト改善や集客施策に活かしたい方
・アクセス解析やデータ分析を通じて、課題抽出から改善施策立案まで自走できるスキルを身につけたい方

📖 この講座で学べる事 GA4とSEOの基礎から応用まで実践形式で学び、データ分析と集客改善に必要なWebマーケティングスキルを体系的に習得。GA4の設定・レポート・分析機能とSEOの内部対策・コンテンツ設計を通じて、データに基づく施策立案と実行力を養成。

👉 次のお勧め講座 デジタルマーケティングSNS運用コース (HGK803) ★★★★★ 中級

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|-----|-------|--|
| 1-2 | 4時間 | GA4基礎 (画面・レポート・イベント・タグ・広告連携) と操作実践を習得 | 6 | 2時間 | コンテンツ基盤設計 (内部リンク・サイト構造・速度改善・SEO技術要素) を習得 |
| 3-4 | 4時間 | GA4実践 (KPI設定・アトリビューション・ヒートマップ・課題抽出と施策立案) を習得 | 7 | 2時間 | コンテンツマーケティング (E-E-A-T・3C分析・KPI・KW設計・記事制作・改善) を習得 |
| 5 | 2時間 | SEO内部対策 (title・hタグ・alt・構造化・URL設計など改善手法) を習得 | 8 | 1.5時間 | GA4の総復習と実務運用スキルの整理が出来る動画学習コンテンツ |

デジタルマーケティングSNS運用コース (KIK803)

🕒 受講時間 20時間 🏷️ 費用 500,000 円/1名 📺 講座提供形態 リアルタイムオンライン講義 (個別)

👤 受講メインターゲット ・SNS運用でフォロワー増だけでなく売上・集客などのビジネス成果を出したい方
・TikTok・Instagram・YouTubeを活用し、データとアルゴリズムに基づく論理的な運用を身につけたい方

📖 この講座で学べる事 TikTok・Instagram・YouTubeの主要SNSを対象に、アルゴリズム理解からアカウント設計・競合分析・企画設計までを体系的に習得。再生される企画や離脱されない台本設計、アナリティクスを用いたPDCAやマネタイズ設計までを含む実践的SNS運用力を養成。

| コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 | コマ数 | 受講時間 | 詳細内容 |
|-----|------|--|------|------|---|
| 1-2 | 4時間 | TikTok運用基礎 (市場・アルゴリズム・投稿・競合・アカウント設計) を習得 | 7 | 2時間 | YouTube運用基礎 (アルゴリズム・マネタイズ・KPI設計・投稿形式) を習得 |
| 3-4 | 4時間 | TikTok企画設計・台本作成・Live/Shop活用・分析とPDCA運用を習得 | 8 | 2時間 | YouTubeチャンネル設計・開設・設定・競合分析と初期構築を実践習得 |
| 5-6 | 4時間 | Instagram運用 (設計・アルゴリズム・企画・台本・分析・KPI設計) を習得 | 9-10 | 4時間 | YouTube企画・台本・サムネ設計・分析・改善PDCAと運用最適化を習得 |

Use Case Collection

利用企業事例集

Case
01 株式会社Clean next

Case
02 株式会社メヂカルフレンド社

Case
03 木田工業株式会社

Case
04 泉工医科工業株式会社

Case
05 株式会社ティア



Case
01

「清掃」から「空間価値」の提供へ。 伝わる資料が商談を動かす。 受講で実感したスキルアップ効果



代表取締役 | 西山 貴代 様

株式会社 Clean next

業種 サービス業

企業紹介 2021年設立。ホテル清掃に特化したコンサル事業を基盤に、請負、業務改善、人材育成、DX導入まで一貫して支援を行う。

企業HP <https://www.cleannextjp.com/>

受講講座 デジタルマーケティング実践コース



| Before | After |
|---|---|
| <p>❗ メディア露出の機会があったが、自社の強みや提供価値を言語化しきれていなかった</p> | <p>✔ HPへのアクセス数が約2割増加し、メルマガやSNS経由の反応も向上</p> |
| <p>❗ 分析ツールは導入していたが、データの分析・活用ができていなかった</p> | <p>✔ 顧客の課題と自社の強みが明確になり、商談の質が向上。 成約率は10%台 → 30%台へ改善</p> |
| <p>❗ HPからの問い合わせ後、成約に至るまでの提案や修正に多くの時間を要していた</p> | <p>✔ 「空間価値」というブランド定義を再発信、清掃業務以外の組織支援などの依頼が増加</p> |

✔ ホテル清掃という作業を「空間価値」を作る仕事へ。広報と分析の課題

当社は、ホテルに特化した清掃の請負や業務改善、人材育成など、組織づくりに広く関わる現場のコンサルティング会社です。私たちは清掃を単なるメンテナンス作業ではなく、「空間価値」を作る仕事として位置づけています。その原点は、かつて私が夕方のホテル客室にタオルを届けた際の体験にあります。扉を開けた瞬間、照明に照らされ整えられた空間の美しさに感動し、「私たちの仕事は単にきれいにするだけでなく、お客様の心をどう動かすかだ」と気づかされたのです。創業以来、メディアに取り上げていただく機会は増えてきましたが、そのチャンスを十分に活かしてきれていないという課題がありました。自社の強みや提供価値を言語化し、デジタル施策を用いてどう見せていくかという点にハードルを感じていたのです。また、Googleサーチコンソールやアナリティクスなどの分析ツールは創業当初から設定していましたが、データを見て数字の動きを確認する程度。その数字が良いのか悪いのかも判断できず、分析して実務に落とし込んでいませんでした。

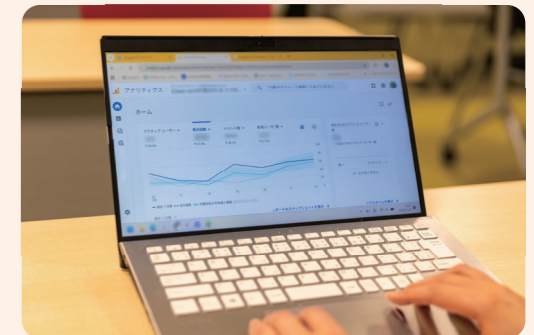


✔ 実践型のマーケティング講座と、事務局の手厚いフォロー

昨年も本事業へ参加しノーコードツールの基礎を学びましたが、今回はより実務に反映させるため、デジタルマーケティングの実践講座を受講しました。2日間みっちり行われるワークショップ形式で、特に「カスタマージャーニー（顧客の購買に至るプロセス整理）」の作成を通じて、顧客との接点を深く考えることができたのは非常に有益でした。これまで顧客との接点はHPやメディア出演だけだと思っていましたが、そこから派生したSNSや動画など、多様なルートがあることに気づかされたのです。また、競合他社と比較するツールの存在は知っていても使いこなせていませんでしたが、講座の中で「自社ならどう使うか」を一緒に考えてもらうことで、分析手法が腹落ちし、納得がいききました。本事業の魅力は、事務局との事前面談で「学びたいことが本当にこの講座で得られるのか」を精査してもらえる点にあります。自社の課題に対して、客観的な意見をもとに最適な講座を提案していただけるため、迷いなく受講できました。また、事務局の手厚いフォローも魅力です。受講進捗が滞った際のリマインドだけでなく、「予算枠が残っているので、もう一つ別の講座も受けられますよ」といった、会社にとってのメリットを最大化するための提案をいただいた点も非常にありがたかったです。

✔ ターゲット明確化とAI活用で成約率が10%台から30%台へ向上

受講後、HPへのアクセス数は約2割増加しました。止まっていたメルマガ配信やInstagramの更新も再開し、ターゲットに沿った内容で情報発信できるようになったことで、問い合わせも増えています。以前はHPからの問い合わせに対し、提案書の修正を重ねながら3~5回の商談を行っても、成約に至るのは10社中1~2社程度で成約率は10%台でした。内容によっては、さらに多くの商談回数が必要となるケースもありました。しかし、受講後は生成AIやデジタルツールを活用し、ヒアリング内容を客観的にまとめられるようになったことから、「空間価値」という言葉で自社の強みを明確に伝えられるようになったのだと思います。その結果、顧客の納得度が高まり、現在では10社中3~4社が成約につながり、成約率は30%台となる水準まで改善しています。また、ターゲットに合致した問い合わせが増えたことも、成約率向上の大きな要因となっています。商談回数自体は大きく変わりませんが、提案内容の精度が向上したことで、資料作成や調整にかかる時間は大幅に削減されました。その分を新規事業の検討や既存顧客への支援に充てることができ、社内にも前向きな変化が生まれています。以前は「清掃は現場で行うもの」という意識が主流でしたが、現在はデジタル活用による業務効率化や人材育成の可能性に目を向ける姿勢が広がり、組織全体で前向きな空気が広がっています。



▲ Googleアナリティクスでホームページ訪問状況をこまめにチェック。受講前より訪問数は2割増加した。

✔ デジタル化はあくまで手段。目的を見失わずに活用を

今後は、ウェアラブルカメラを活用した遠隔支援など、現場に行かずともリアルタイムで指導できる体制を整え、清掃業界におけるデジタル活用の可能性を広げていきたいと考えています。デジタル化に取り組む中小企業の皆様にお伝えしたいのは、「デジタル化自体を目的にしない」ということです。デジタルはあくまでツールであり、手段にすぎません。会社としてどうなりたいたいのか、その目的を実現するために何が 필요한のか。そうした前提からしっかりと考え、学べるのが、この事業の魅力だと思います。



▲ Instagramの動画更新を再開。強みが伝わる動画づくりを実践。

Case
02

創業70年超の出版社が挑む「脱・属人化」。 生成AI活用により、 全社で月間約300時間の工数削減を目指す



編集部 | 齋藤 綾乃 様

DX戦略部 | 木下 正基 様

株式会社メチカルフレンド社

業種 情報通信業

企業紹介 1947年創業の看護・保健医療・福祉分野に特化した出版社。看護に関わる方のトータルサポートを目指した事業を展開。

企業HP <https://www.medical-friend.jp>

受講講座 超・実践型生成AI×DX入門講座



| Before | After |
|---|--|
| <p>❗ 非効率な紙とハンコによる事務処理と、「口伝」が残る属人化した業務体制</p> | <p>✔ 生成AI活用により、手作業の売上日報作成を自動化 → 月50時間の削減</p> |
| <p>❗ 情報の正確性が求められる出版社ゆえの、全社的なAIへの懸念や苦手意識</p> | <p>✔ 生成AIへの苦手意識が払拭され、各種ツールカスタマイズを内製化</p> |
| <p>❗ 日々の業務に追われ、新商品開発への挑戦時間が取れない</p> | <p>✔ 単なる業務の効率化だけでなく、浮いた時間で「より良いコンテンツ作り」に向かう意識変革</p> |

✔ 創業70年超の歴史と、根強く残る「紙文化」と「属人化」の課題

木下様:
弊社は1947年設立の、看護学生向けの教材や専門書などを扱う医療系出版社です。歴史ある企業ゆえか、私が入社した3年前はタイムカードが紙で、入社時にハンコを押すアナログな文化が残っていました。最大の課題は「業務の属人化」と「非効率」です。例を挙げると、人事に関する申請書類が1種類しかなく、有給休暇も遅刻も全てその1枚で対応していました。汎用性は高いものの書き方のルールがなく、「この場合はこう書く」という知識はベテラン社員の頭の中にしかありません。その都度口頭で教わるしかない状態でした。少子化が進む中、デジタルを活用した新コンテンツ開発が急務ですが、現状の業務で手一杯。挑戦する時間も全く取れませんでした。そこで、慢性的な人手不足や属人化をリスキングで解決し、挑戦する余裕を作りたいと考え、本事業に応募しました。

✔ 若手のホープを選抜。専門講師の伴走型オンライン講義で苦手意識を払拭

木下様:
昨年も同事業を活用しましたが、各部署が受けたい講座をそれぞれ受講したため、知識の浸透に時間がかかりました。そこで今年は反省を活かし、「生成AI活用」をテーマに、主要な4部門から「若手のホープ」5名を選抜しています。就業時間内に会議室へ集まり、リアルタイムオンライン講義と一緒に受講することで、部署間の連携強化も図りました。

齋藤様:
当初は、「情報の正確性が命なので、確認作業が増え、二度手間になるのでは」「プロンプト作成が難しそう」とAIに苦手意識を抱いていました。しかし、プロの講師が初歩から丁寧に教えてくださり、基礎から学べたことで、抵抗感なくスムーズに入り込むことができました。講師の方は事前のヒアリングで弊社の課題を深く理解されており、質問もしやすい雰囲気でした。

木下様:
事務局のフォローも手厚かったですね。事前の面談で、私たちの課題に合わせて、「まずは基礎から」「今年は生成AIの実践を」と、コース選定のアドバイスをいただいたおかげで、適切な講座を受講できました。昨年は受講進捗のリマインドなどに助けられましたが、今年は全員が順調に進み、スムーズに完走できています。



▲ 若手のホープ5名を選抜。集合研修で別の部署との連携も強化された。

✔ 月300時間の削減を試算。現場で起こる前向きな変革

木下様:
受講メンバーを中心に生成AI活用による業務改善を試算したところ、全社における月間工数の約3%にあたる約300時間分の削減効果が見込めることが分かりました。例えば販売管理部門では、手作業だった売上日報作成などを、AIによるプログラミングコード作成で自動化し、部内で月50時間の削減を目指しています。業務管理アプリのカスタマイズについても、現在は生成AIを活用して内製化している状況です。

齋藤様:
編集現場でも、著者の方への気遣いが必要なメール作成において、以前は1通10~15分かかっていたものが、AIの活用で5分程度に短縮されました。誤字脱字チェックなどの校正作業にも、今ではAIを活用しています。

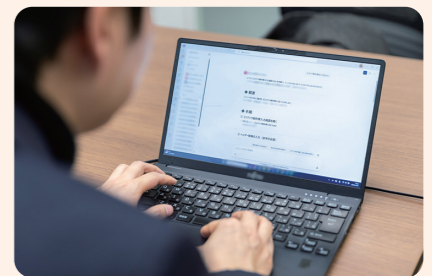
木下様:
何より大きいのは意識の変化です。「業務を楽にしたい」だけでなく、「浮いた時間で、より良い本を作りたい」という前向きなモチベーションが生まれました。更に今まで手作業では不可能だった、膨大な看護業界ニュースをAIが収集し、同じ部署の社員全員に共有する仕組みの開発など、新しい価値創造への挑戦も始まっています。

✔ 社員の10%が変われば組織は変わる。中小企業こそリスキングを

木下様:
本事業は、弊社のような中小企業にこそ効果的だと感じています。正社員40名の弊社で5名が受講すれば、それだけで社員の10%以上が共通スキルを持つこととなります。大企業では浸透に時間がかかりますが、中小企業ならば、これだけでも組織全体の風土を変えられるのではないのでしょうか。「あの人がいないと分からない」という属人化は、退職などの際に大きなリスクとなりかねません。リスキングを通じた業務のシステム化・可視化は、企業の健全な存続に不可欠です。

齋藤様:
受講前は不安もありましたが、学んでみると業務に役立つ発見ばかりでした。どんな部署の方でも必ず活用できる部分があるので、迷われているなら受講して損はありません。

木下様:
「時間が短縮された分新しいことに取り組んでしまうので、結局残業時間は減らない(笑)」という嬉しい悲鳴もありますが、生産性は確実に向上しました。今後は、受講メンバーの課題解決プロジェクトを形にし、成功体験を積み重ねることで、会社全体をさらに良くしていきたいと考えています。



▲ バラバラだった手順書をチャットボットに落とし込み。誰でも確認が容易に。

Case
03

売上データの入力時間が60分から3分に。 RPAと協働ロボットで 労働力不足と属人化の解消を目指す



経営戦略室 | 木田 翔大 様

営業部業務課 | 大崎 楓香 様

木田工業株式会社

業種 製造業

企業紹介 1967年設立。エンジニアリングプラスチック等の精密樹脂加工を強みとし、試作から量産までマシニング・旋盤・溶接・曲げ・組立・検査まで全工程を自社で完結する一貫生産体制を基盤に、多様な製品を生産。

企業HP <https://www.kida-k.com/>

受講講座 木田様：協働ロボット導入実戦トレーニング、大崎様：AI・DX人材育成講座



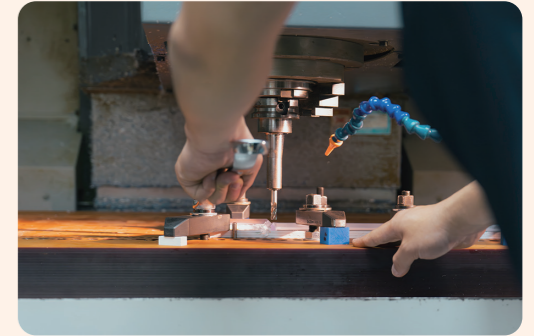
| Before | After |
|-----------------------------------|---|
| <p>❗ 労働力不足と、ベテラン社員への業務依存への危機感</p> | <p>✔ 1時間以上かかっていた売上転記作業が2~3分に短縮され、入力ミスもゼロに</p> |
| <p>❗ 定型業務の手作業による入力ミスと工数負担</p> | <p>✔ 発注入力作業等の定型業務に横展開。劇的な効率化により余裕が生まれた</p> |
| <p>❗ 夜間や隙間時間の有効活用による生産性向上に課題</p> | <p>✔ RPA※や協働ロボットを「自分たちで操作できる」という自信が生まれた</p> |

※RPA (Robotic Process Automation) …パソコン上で行う定型的な業務手順をソフトウェアロボットに記憶させ、自動化する技術のこと

✔ 労働人口減少を見据えた「省人化」と「事務効率化」への挑戦

木田様：
弊社は、マシニングや旋盤などの工作機械で、アミューズメント機器などのプラスチック部品を切削加工する製造業です。経営戦略室で方針立案や統括を行う私は、入社当初から人材不足と生産性向上を強く課題に感じていました。少子高齢化で採用が難化する中、ベテラン社員の退職も進み、現職従業員の負担増が懸念される状況にあります。従業員の豊かな暮らしを実現するには、限られた人数での利益と付加価値の創出が必要です。そのため、RPA活用による事務の効率化や、協働ロボットによる夜間での無人操業などの生産性向上が不可欠で、デジタル化による省人化は必須課題だと考えていました。

大崎様：
私は業務課で、営業からの注文内容の受注入力や現場への工程表作成などを担当しています。これらは日々繰り返しの作業が多く、手作業による入力ミスの発生に精神的な負担を感じていました。「ミスが減らして資料の完成度を上げたい」「もっと業務を効率化したい」と日々考えていたことが、DXへの関心につながっています。



▲豊富な加工設備を保有。全工程を自社で管理し、品質・コスト・納期の最適化を実現。

✔ 支援制度の活用と初心者でも安心の伴走支援

木田様：
以前からRPAを独学で触ってはいましたが、一人での作成や保守には限界を感じていました。社内文化として定着させるには、仲間が必要です。そんなとき、東京都中小企業振興公社から派遣されたアドバイザーから本事業の案内をいただきました。公的制度を活用することで費用負担を抑えられること、関心があった協働ロボットの講座もラインナップされていたことが受講の決め手となりました。

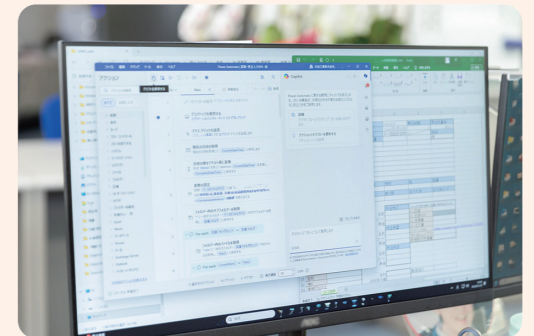
大崎様：
私は上司の勧めでRPAの講座を受講しましたが、最初は専門用語への不安がありました。しかし事務局との事前面談で「基礎から学べるので大丈夫」と背中を押され、受講を決意したのです。受講は主にe-learning形式でしたが、エラー画面をスクリーンショットしてチャットで送ると、講師からの確かな助言が返ってくるため、作業を止めずスムーズに進められました。また、リアルタイムオンラインの講義もあり、作成したフローを講師に確認していただきその場でアドバイスを受けることもできました。業務時間内に学習時間を確保できるよう社内で調整してもらえたことも、完走できた大きな要因です。

木田様：
私は協働ロボットの講座を受講しました。少人数制で実機を触りながら親身に指導してもらえ、大変満足しています。「自分たちでロボットを操作できる」という実感が持てたことが最大の収穫でした。

✔ 売上データの転記作業が1時間から3分に。劇的な効率化と社内意識の変革

大崎様：
本事業の効果は、数値面で顕著に現れています。演習で作ったRPAフローにより、手作業で1時間以上かかっていた「売上転記作業」がわずか2~3分で完了し、入力ミスもなくなりました。材料の発注入力も平均30分から5~10分に短縮され、自動化フローが動いている間に昼休憩や別の作業が可能になっています。実際にRPAが動く様子を他の部内メンバーに見てもらったところ、その便利さが広まり、「この作業も自動化できるのでは」といったアイデアが現場から出るようになりました。

木田様：
RPAによる自動化で削減できた時間を別業務に充ててもらうなど、一人当たりの付加価値向上にもつながっています。また、社内チャットにRPAのキャラクター（ロボット風アイコン）を登場させるなど工夫したことで、社員がデジタル化に親近感を持ち、抵抗なく受け入れてくれるようになったことも大きな変化です。また、多品種少量生産の部品製造は自動化のハードルが高いのですが、講習を通じて協働ロボット導入への道筋が見えました。



▲自動化により作業時間が大幅に短縮。便利さが部内で広まり、次の自動化アイデアが出るように。

✔ 「まずは挑戦してみる」ことがデジタル化の好機。「豊かな暮らし」の実現へ

大崎様：
今後は、更にRPAを活用し、営業担当が作成する見積書の統一化にも取り組む予定です。商品情報や単価をフォーマットに組み込み、担当が必要な情報を選択するだけで完成する形式を考えています。初心者でもフローが完成すれば業務効率上がり、自身の成長と向上心につながります。受講を迷われている方には、まずは挑戦してみることをおすすめしたいです。

木田様：
会社としては、残業を減らしつつ給与水準を維持し、従業員の生活満足度を高める好循環を生み出したいと考えています。製造現場でも、物品探索時間の削減など、さらなるDX推進が必要です。DXやリスクリングには労力が必要ですが、弊社が失敗を恐れず挑戦できたのは、経営が安定している時期だからこそでした。今、安定している企業様こそ、将来を見据えて「とりあえずやってみる」ことが、大きな成果へつながると思います。

Case
04

AI学習で磨いた「的確な指示力」が、組織連携における課題と業務効率を改善。 デジタルツールの特徴を理解し自動化へ踏み出す



生産開発統括本部 | 青木 様

製造部 | 二宮 様

泉工医科工業株式会社

業種 医療、福祉

企業紹介 1940年創業。人工心肺装置や補助循環装置、手術室機器など多岐にわたる医療機器を研究開発・製造し、安全で質の高い医療提供を支える総合医療機器メーカー。医療系テレビドラマにも美術協力を行っている。

企業HP <https://www.mera.co.jp/>

受講講座 デジタル業務変革コース ～Excel・RPA・生成AI活用～



| Before | After |
|--|--|
| <p>❗ 部下への指示や他部署への依頼で「言った・言わない」の齟齬や手戻りが発生、残業に繋がっていた</p> | <p>✅ AI学習で学んだスキルを対人コミュニケーションに応用。指示の曖昧さの解消と業務効率10～20%向上に繋がった</p> |
| <p>❗ デジタルツールに関する知識が乏しく、具体的な効率化の手段を持っていなかった</p> | <p>✅ AIやローコードツールを活用し、自らシステムを構築・改善する意識が定着した</p> |

✅ アナログな現場管理からの脱却を目指し、体系的なDXスキルの習得へ

青木様:
当社は1940年の創業以来、人工心肺装置をはじめとする高度な医療機器の開発・製造・販売を行っています。長年モノづくりに取り組んできましたが、社内の管理体制にはアナログな部分が多く残っていました。特に購買管理や在庫管理はExcelに依存しており、特定の担当者が表を見て発注判断を行う「属人化」した状態でした。そのため、担当者の不在時や多忙時には発注漏れが発生し、部品不足で生産を中断せざるを得ないケースもあったのです。こうしたケアレスミスを防ぎ、業務を効率化することが長年の経営課題でした。昨年度はAI・DXの基礎知識習得を目的に参加し、今年度は製造部門のDX化を目的とし、参加しました。



▲ 最新の設備を誇る自社工場を所有。営業所は全国に構え、あらゆる要望に対応。

二宮様:
私のいる製造現場でも、非効率な業務が常態化していました。例えば、毎日更新されるデータを印刷して他部署へ歩いて持参し、また戻ってくるといった具合です。ただ、日常の業務に追われており、なかなか業務改善のために力を注げない状況でした。そんな中、上司から「業務効率化のために受講してみてもどうか」と勧められ、本事業への参加を決めました。私はExcel以外のデジタルツールの知識がほとんどなく、何から手をつければ良いかわからない状態でしたが、基礎から体系的にDXの知識やテクニックを学べる講座があって助かりました。

✅ 隙間時間を活用しe-learning受講、多忙な業務と学習を両立

二宮様:
製造現場は常に稼働しているため、まとまった学習時間を確保するのは困難でした。しかし、本講座は動画視聴型のe-learning形式だったため、業務の合間の「隙間時間」を縫って学習を進められたのは良かったです。1分、2分といったわずかな時間でも少しずつ視聴し、自分のペースで取り組める点は、多忙な中でも非常に助かりました。



▲ コロナ禍で多く耳にしたECMO（体外式膜型人工肺）も製造している。

青木様:
私も受講しましたが、自分の理解度に合わせて学習スタイルを調整できる点が良かったです。Power Automateの操作手順など、じっくり確認したい部分は一時停止して実際に手を動かしてみる、といった使い方ができ、集合研修のように置いていかれる心配もなく、ストレスなく学習できました。また、事務局との事前面談では事業内容や受講講座について丁寧に説明いただきました。初めて受講管理を行うメンバーもいましたが、受講フォローもメールだけでなく電話もいただけたため、初めての受講管理の対応でも、円滑に進捗管理が出来たと聞いています。

✅ AIから成果を正確に引き出す手法を学び、残業時間削減。対人コミュニケーションも変革

二宮様:
今回の受講で得られた最大の収穫は、デジタルツールの操作スキル以上に、「プロンプトエンジニアリング(※)」の考え方を学べたことです。AIに対して曖昧な指示を出すと曖昧な回答しか返ってこないのと同様に、人間同士のコミュニケーションでも、目的や前提条件を明確に伝えなければ、期待する成果は得られません。この考え方を部下への指示や他部署への依頼にも応用したところ、「言った・言わない」の齟齬や手戻りが減り、1回での確なやり取りが完結するようになりました。こうした意識改革と業務改善の積み重ねにより、体感的に10%～20%の業務効率化が進み、結果として私の残業時間も受講前より減少しました。デジタル化の学びが、日々の仕事の進め方やコミュニケーションの質そのものを向上させたことは、非常に大きな成果だと思います。

※プロンプトエンジニアリング…生成AIから最適な回答を引き出すため、指示文を設計・最適化する技術。

✅ 人手不足時代を見据え、デジタル活用で持続可能な組織づくりを

青木様:
受講を経て、生成AIによるローコード開発への挑戦、Power Automateを使った自動化の検討など、自発的な業務改善の動きが生まれました。社内全体でもAIへの抵抗感が薄れ、開発業務における効率化を目的としたAI導入を進めようとしています。自身でも今後は個人の業務改善にとどまらず、全社的なシステム連携や自動化を推進していきたいです。

二宮様:
中小企業にとって、人手不足は将来的に避けて通れない課題です。今は何とか回っていても、人が減った時に業務が立ち行かなくなるリスクがあります。本事業を通じて、デジタル技術を活用して「人が介在しなくても回る仕組み」を作り、工数を削減する方法を学ぶことは、企業の存続に関わる重要な取り組みになると感じました。直近の課題解決はもちろん、将来への備えとしても、ぜひ多くの企業様に受講をおすすめしたいです。

多岐に渡る事務手続きの煩雑な手作業から脱却！ ノーコードツール再構築で業務負担が半減、 情報管理もスムーズに



代表取締役 | 阿部 友子 様

和装事業部 | 服部 千里 様

株式会社ティア

- 業種** 生活関連サービス業、娯楽業
- 企業紹介** 1990年設立。婚礼美容や婚礼プロデュース、ヘアメイクスクール、エステサロンなどを展開。衣装レンタルやブライダルエステまで行い、首都圏で幅広いサービスを提供。
- 企業HP** <https://www.tia-beauty.com/>
- 受講講座** 実践を通じて学ぶDX人材養成講座



| Before | After |
|---|--|
| <p>❗ 婚礼美容の手配や在庫管理を手作業やExcelで行っており、入力ミスや集計が煩雑だった</p> | <p>✔️ ミスが減り、業務のスリム化が実現 スタッフへの負担が減り、美容技術の向上に注力</p> |
| <p>❗ イベント前日に、約400名のスタッフへ電話で出勤予定を確認していた</p> | <p>✔️ スタッフの稼働確認を自動化し、確認作業にかかる時間が100時間 → 50時間へ半減</p> |
| <p>❗ 外出先でパソコンが使えないスタッフは、入力作業のために事務所へ戻る必要があった</p> | <p>✔️ ノーコードツールを再構築、外出先でも手軽に交通費やシフト入力が可能になった</p> |

現場の負担となっていた手作業での手配やアナログな情報管理

阿部様:
弊社は結婚式場の中にある婚礼美容室を営み、新郎新婦様やご列席者様の美容、事前のエステなどを手がけています。首都圏の結婚式場やホテルに複数の拠点があり、従業員は約50名で全員が女性です。着付け師などの外注スタッフも含めると、100名ほどが現場で稼働しています。年間約2,500組のお客様を担当する中で、これまでは人の手配から在庫管理、交通費の集計に至るまで、すべて手作業やExcelで行っていました。手配漏れが許されないプレッシャーの中、手作業ゆえの入力ミスや集計の煩雑さが大きな課題でした。

服部様:
実は3年ほど前からノーコードツールの「kintone」(以下、ノーコードツール)を導入していたのですが、一部の業務でしか使えなかったこともあり、日々の業務に追われてうまく定着せず、手書き管理と混在していた経緯があります。また、現場スタッフは、業務報告を入力するためにわざわざ外出先から事務所に戻らねばならず、身体的にも時間的にも大きな負担となっていました。「なんとかしたい」と思いつつも、どう改善していいかわからない状態が続いていました。

丁寧な事前面談と手厚いチャットサポートでスムーズな受講が実現

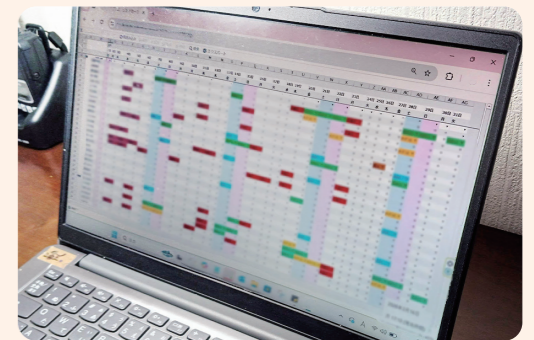
阿部様:
社内のデジタル化を進める中で、東京都の中小企業向け支援制度については常に情報をキャッチアップしており、今回もその流れで受講を決めました。過去に別の制度を利用したスタッフがスキルアップした実績があったため、今回のノーコードツールの講座受講にも高い期待を持っていました。受講前に事務局との面談で面談担当者の方が弊社のシステム状況や技術的なことを深く理解してくださり、「まず理解度の低い在宅スタッフが基礎講座を受講し、その後集合研修の中級講座と一緒に受ける」と受講計画のアドバイスをいただきました。おかげで、無理のない学習計画を立てることができました。

服部様:
受講期間中、初めて使うノーコードツールの機能について分からない点があれば、講師へチャットでその都度質問できました。返信も素早く、疑問をすぐに解消できる手厚いサポートがとてもありがたかったです。また、事務局から残りの予算で追加受講ができるタイミング良く連絡をいただき、予算をフル活用して、受講期限ぎりぎりまで受講することができました。

自動集計機能を活用し、確認作業の工数が100時間⇒50時間に半減

服部様:
受講後の大きな成果は、ノーコードツールで在庫データやシフトデータ等様々な情報を集約、管理できるように構築し直したことです。これによりパソコンがなくても、各自のスマートフォンから交通費やシフトを簡単に入力できるようになりました。外出先から事務所に戻る必要がなくなったことから移動の負担が減り、現場からも「すごく楽になった」と喜びの声が上がっています。また、成人式の業務では、これまでは前日に約400名のスタッフへ電話で稼働確認を行っており、夜遅くまで電話をかけ続けるのが大きな負担になっていました。しかし、今回の講座で学んだ事前アンケートの自動集計を活用した結果、電話連絡は不要となり、この確認作業に必要な人員が15名から1名へと激減したのです。関連する帳票のデータが自動更新されるので、書類のチェックにかかっていた時間も、約100時間から50時間へと半減しています。

阿部様:
システムから自動転記できるようになったことで、経理業務での入力ミスも減りました。「当日スタッフが来なかったらどうしよう」「給与の振り込み先が間違っていたらどうしよう」といった、担当者の精神的なプレッシャーも軽減できたのは、会社としても非常に大きなメリットだと感じています。



▲ 外注スタッフの1か月分のシフトを1画面で管理。いつ誰がどこで仕事をしているかが一目で確認できるようになった。

現場スタッフが技術向上に集中できる環境づくりを目指して

服部様:
現在、外注スタッフにもアプリをインストールしていただき、スマートフォンから勤怠報告をするだけで、自動で請求書が作成される仕組みづくりを進めているところです。これが完全に定着すれば、これまで請求書の処理にかかっていた時間が4分の1程度まで削減できると見込んでいます。

阿部様:
デジタルの活用で作業負担が軽減されたことで、現場のスタッフは美容技術を磨いたり、お客様へのサービス向上に努めたりすることに力を注げるようになりました。社内に新しいシステムを導入するのは、最初こそ抵抗や負担に感じるかもしれませんが、一歩踏み出して挑戦してみると、思いもよらない業務改善の広がり生まれます。東京都の支援制度を活用し、まずはチームの中で「できる人から小さく始めてみる」ことを、同じように悩んでいる企業の方々におすすめしたいです。

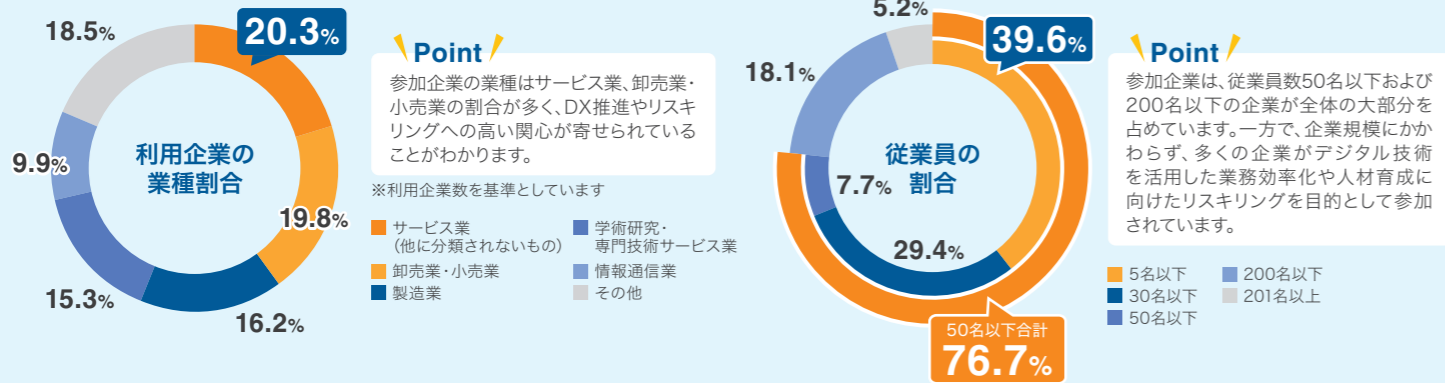


▲ 一生に一度の晴れ舞台を最高の形で彩るために、全スタッフが力を合わせ総力サポート。

データで見るリスキリング事業

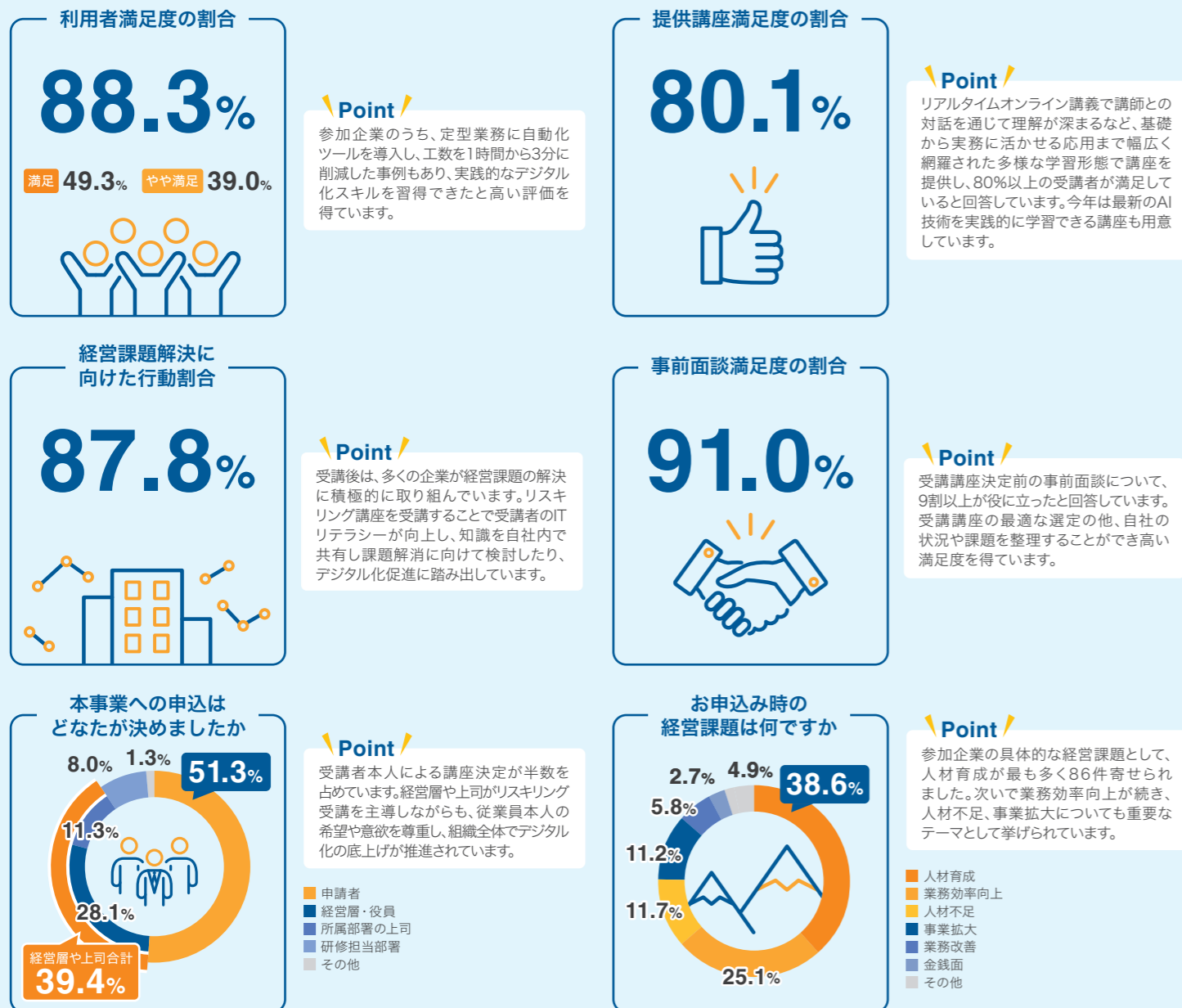
利用企業の統計データ

令和7年度「スタートアップを活用したリスキリングによる中小企業デジタル化支援」のデータです。 ※利用企業の統計データは利用企業数を基準としています



利用者アンケート (令和7年度実績)

本事業をご利用いただいた企業にアンケートを実施いたしました。 ※利用者アンケートは代表者と受講者数の合計数を基準としています



募集概要 / 事業内容

募集概要

募集対象企業 以下、①、②、③いずれも満たす企業

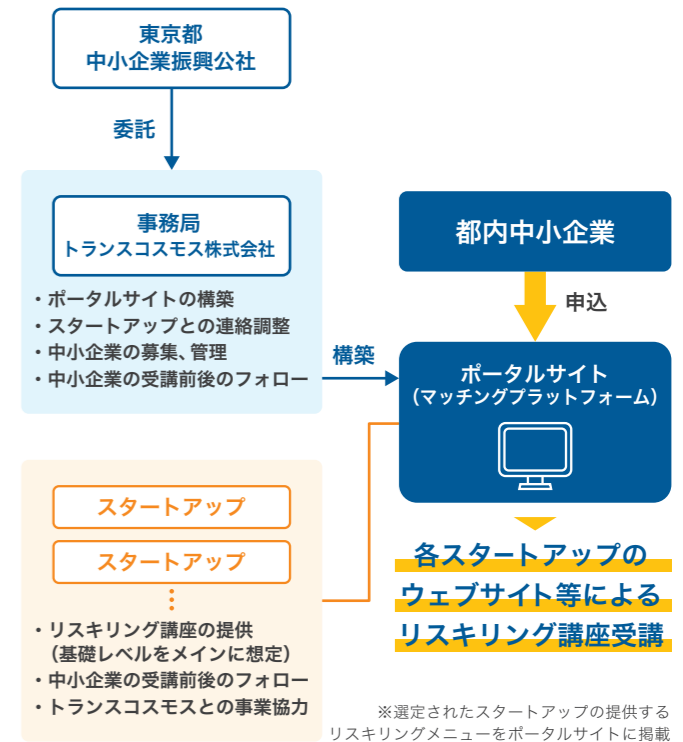
- 1 中小企業基本法第2条第1項に規定する中小企業者等で、大企業が実質的に経営に参加していない企業
- 2 東京都内に登記簿上の本店または支店がある中小企業者 ※登記については申込および事前面談時に確認いたします。
- 3 本事業目的を理解した上で、デジタル人材育成に興味があり、学習意欲をもって受講修了まで完走できる企業

申込受付期間 令和8年6月15日～
(定員に達し次第、募集を終了します)

募集企業数 200社程度 (先着順)

受講費用 無料 (1社100万円 (税込) まで)

受講対象者 中小企業者等の常勤の役員または雇用する従業員 (労働基準法第20条の規定に基づく「予め解雇の予告を必要とする者」を従業員とします。)



受講の流れ

01 受講前

- 申し込み後、事務局またはスタートアップと事前面談を行い、事業目的に関する理解を深めるとともに、適切な受講講座選定に向けた支援をいたします。自社のデジタル化に向けたリスキリングを検討する中で、次の(a)(b)のような企業は、事前面談実施前にデジタル活用診断(※1)で自社のデジタル化レベルの診断を行うことも可能です。

- (a) どの講座を受講すべきか悩んでいる企業
- (b) 自社のデジタル化のレベルを客観的な指標にて把握したい企業

デジタル活用診断を受けていただいた企業には、診断結果を基に、事前面談でより適切な受講講座選定に向けた支援を受けることが可能です。

※1 デジタル活用診断に利用する「デジトレ診断」は、合同会社デジトレが提供する診断ツールで、企業のデジタル化レベルを、中小ビジネスの事例に基づいた客観的な指標により評価し、可視化することができます。(https://dejitore.com/)

- 本事業は提供期間中において各参加者に1講座あたりの学習時間(※2)を確保いただくことを想定しています。受講者が本事業の参加に充てた時間の勤怠上の取り扱いについては、参加企業にて事前に方針を定めたくうえで、お申込みください。

※2 講座により異なり、短い講座で10時間程度、長い講座で50時間程度です。

02 受講中

- 事務局及びスタートアップは受講者の受講状況を把握し、受講が滞っている場合などは参加企業または受講者に対し、受講勧奨を目的とした面談を行います。
- スタートアップが提供するコンテンツの受講に当たっては各スタートアップが定める利用規約に従って受講ください。

03 受講後

- 受講完了後、アンケートを送付しますので事務局からの案内に従い回答してください。なお、事前面談前にデジタル活用診断を実施した企業は、講座受講後に再度デジタル活用診断を行うことで、本事業による効果を定量的に確認することが可能です。
- 本事業の参考事例として、一部企業へヒアリング取材を予定しています。



お申し込みから受講までの流れ

01



・お申し込み

ポータルサイト上のお申し込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。

02



・受講事前面談

事前面談やデジタル活用診断により企業の課題解決に向けた適切な講座選定への支援を受けられます。

03



・リスクリング講座受講

幅広い分野のリスクリング講座と充実したサポート体制で学習効果を高めることができます。

04



・受講後アンケート

受講完了後、アンケートを送付しますので事務局からの案内に従いご回答ください。

禁止事項

- 参加企業および参加者は、次の各号に掲げる行為を行うことはできません。
 - 本事業を本来の目的以外に利用する行為
 - 本申込時に登録いただいた受講者以外を本事業に参加させる行為
 - 本事業に関するIDおよびパスワードを第三者に譲渡、貸与、提供、名義変更、売買等をする行為
 - 他の参加者の個人情報を収集する行為
 - 自己や他者の個人情報を本事業が予定する範囲を超えて公表したり、本事業の関係者等に送信したりする行為
 - 公社、事務局またはスタートアップの指示に従わない行為
 - 他の受講者または講師に対し、本事業と直接関係のない勧誘・営業行為・私的な連絡等の行為
 - 講座の詳細内容やプログラム構築内容など、プログラムに関わる情報を公社、事務局またはスタートアップの許可なく、SNS等で発信する行為
 - その他本規約または個別規約に違反する行為
 - 講義の進行を妨げる行為やハラスメント行為、その他本事業の運営を妨害または妨害するおそれのある行為
 - その他法令、公序良俗に反する行為
- 参加企業または受講者が前項に掲げる禁止行為を行ったと認められる場合、公社または事務局は、当該行為を行った参加企業または受講者に対する本事業の全部または一部の提供停止、その他の措置を講じることができ、参加企業は当該行為により公社、事務局またはスタートアップに生じた損害を賠償するものとします。

留意事項

- 申込企業が以下に該当する場合、申込対象外とさせていただきますのでご了承ください。
 - 東京都暴力団排除条例（平成23年東京都条例第54号）に規定する暴力団関係者であること又は風俗営業等の規制及び業務の適性化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条に規定する風俗関連業、ギャンブル業、賭博等、支援の対象として社会通念上適切でないと判断される業態を営む企業である場合
 - 法令等もしくは公序良俗に違反し、またはその恐れがある場合
 - 暴力団等反社会的勢力との関係を過去又は現在において有している場合
 - 申込内容に不備がある場合
 - 申込に際し虚偽の情報を記載し、その他公社及び事務局に対して虚偽の申告を行った場合
- 令和8年度の受講進捗率等が明確な理由なく低位で推移した企業については、募集要件を満たしていないと判断し、令和9年度本事業への参加をお断りする場合がございます。
- 申込にあたりご提供いただく個人情報を含む申込情報は、東京都、公社、事務局及びスタートアップにて、本事業の実施にあたって必要な範囲にて共有、利用されます。申込情報を事前の承認なく東京都、公社、事務局及びスタートアップ以外の第三者に提供することはありません。
- 本事業の受講継続が不適切であると公社が判断した場合には、途中で辞退していただく場合がありますのでご注意ください。
- 本事業の参加費用は無料としますが、本事業に参加するために必要となるパソコン、タブレット等の情報端末、Webカメラ、マイクおよびネットワーク環境、対面講座の場合の交通費は参加者の責任および費用負担でご準備いただきます。また受講に必要なデジタル環境は、受講開始までにご準備ください。
- 東京都、公社、事務局及びスタートアップは、本事業内で指定するツールを利用することにより情報端末に生じた不具合や情報流出、その他損害等について、責任を負いかねますのでご了承ください。また、本事業を通じて申し込んだ講座内で生成AIを用いる場合は、機密情報を入力することがないようにご注意ください。
- 東京都、公社、事務局及びスタートアップは、本事業及び本事業の一環として提供される各サービスによる学習効果、特定の目的への適合について、責任を負いかねますのでご了承ください。
- 本事業では広報や記録を目的とした事業内容の撮影を実施し、本事業ウェブサイト等で公開する場合がございます。
- 本事業内でお伝えいただいた参加企業および受講者の情報は、秘密情報として取り扱われますが、お伝えいただく情報の内容および範囲については、参加企業の責任で判断ください。
- 受講者の情報に関してスタートアップが運営するオンライン学習サービスのシステム開発、改修を行う場合にシステム開発会社に情報を提供する場合がございます。
- 本事業に関するIDおよびパスワードは、第三者にこれらを利用されないよう参加者の責任で管理してください。IDおよびパスワードを第三者に譲渡、貸与、名義変更、売買等を行うことはできません。事務局、スタートアップは、参加者のIDおよびパスワードの組み合わせが登録情報と一致していることをもって、参加者本人による利用があったものとみなします。事務局またはスタートアップのいずれの責に帰すべき事由によらないなりすまし等により、IDまたはパスワードを参加者以外の第三者が利用したことにより生じた損害について、事務局およびスタートアップは、一切の責任を負いません。
- スタートアップと同種の業務または当事業の内容と重複する業務を生業とする方のご利用はお断りする場合がございます。
- 本事業は全て日本語で実施します。通訳等必要であればご自身でご準備いただきますようお願いいたします。
- 東京都、公社、事務局及びスタートアップは、天災地変、戦争、暴動、内乱、法令の改廃制定、裁判所または行政庁による命令処分、争議行為、その他の不可抗力または不可抗力に準じた事由によって本事業の全部または一部を提供できないことにつき、一切の責任を負わないものとします。
- 支援開始後、各講座については提供企業、その他については事務局にご確認ください。
- 受講期間終了後、業務都合等による欠席も含め、進捗率が80%に満たない場合は受講未了理由書を提出いただきます。

よくある質問

Q リスキリングって何ですか？

A 技術の革新やビジネスモデルの変化に対応するために新しい知識や技術・スキルを学ぶことです。本事業では、中小企業のデジタル化の推進に資する幅広い分野のリスキリング講座を用意しております。

Q 費用はかかりますか？

A 受講費内であればかかりません。受講費上限額は支援対象企業1社につき100万円(税込)です。

Q 誰でも受講できますか？

A 受講要件として、東京都内に登録簿上の本店または支店がある中小企業者であること、またデジタル人材育成に興味があり、学習意欲をもってプログラム終了まで完走できることが求められます。

※詳細な要件は本パンフレットの30頁の募集概要をご確認いただくか、本事業のポータルサイト上の募集要項をご確認ください。

Q 何名まで受講できますか？

A 本事業の申込みは企業単位で、受講人数の制限はありません。受講費用上限額100万円(税込)と各講座受講費を確認し、受講人数を検討ください。

Q 申込み方法を教えてください。

A 本事業のポータルサイト上の申込フォームよりお申込みください。

※申込方法の詳細は、本パンフレットの34頁の本事業内容をご確認いただくか、本事業のポータルサイト上の募集要項をご確認ください。

Q 講座の受講方法を教えてください。

A 講座の受講方法は主にe-learning(オンデマンド型)ですが、リアルタイムによるe-learningや対面などの受講もごございます。

Q 受講講座が決まっていなくても、応募できますか？

A ご応募いただけます。申込後の事前面談時にお悩みのポイントなどをお伺いし、適切な講座をご提案させていただきます。

Q 講座の受講時間はどれくらいですか？

A 各講座の受講時間は、短い講座で10時間程度、長い講座で50時間程度です。ご応募いただく際は、この学習時間を確保できることをご確認ください。

Q 東京都中小企業振興公社の別の事業を利用中ですが、本事業も利用できますか？

A 利用可能です。

Q 登記簿謄本(履歴事項全部証明書)は必要ですか？

A 必要です。申込みの際に、履歴事項全部証明書(申込日を起点に発行後3か月以内)を申請フォームに添付いただきます。

Q 事前面談はどのように行われますか？

A 事務局またはスタートアップと30~60分程度のオンラインで行われます。

申し込み方法

事業ポータルサイト上の申込みフォームより必要事項を入力の上、お申し込みください。

申込み上の注意点

- 一事業者一申込みに限ります。
- 申込みにあたり、企業の代表者又は担当部署の責任者の承諾を得ていることが必要です。
- 同一人物が複数企業から応募することはできません。
- 本事業の申込みは企業単位で、受講人数の制限はありません。受講費用上限額と各講座受講費を確認し受講人数を検討ください。
- 参加企業は、受講者にポータルサイトからダウンロードした募集要項、リスキリングコンテンツを各講座提供するスタートアップの個別規約ならびに本事業に関する東京都中小企業振興公社、トランスコスモス株式会社の指示を遵守するものとします。



中小企業デジタル化支援講座
ポータルサイト



<https://tokyo-digital-reskilling.jp/>

お問い合わせ

スタートアップを活用したリスキリングによる中小企業デジタル化支援事務局

03-6632-9959

受付時間 平日/9:00~17:00 (土曜・日曜・祝日・年末年始12月29日から1月3日を除く)

kosha_reskillinghelp@transcosmos.com

お問い合わせ
フォーム



本事業は公益財団法人東京都中小企業振興公社より委託を受け、トランスコスモス株式会社が運営しています。



RISKS KITTING