



企業名	株式会社アイデミー
講座タイトル	DX学習講座(基礎編)
講座受講費 (税込)	44,000円
この講座で学べる事	DXの定義ならびに活用に向けた考え方について学習できます。 ビジネスにおける事例活用からスキル(ローコード開発)まで、幅広く全体像を学習できます。
受講メインターゲット	DXについて、今まで学習機会がなかった初学者/入門者を対象

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	0.5	e-learning (オンデマンド配信)	10分でキャッチアップ_DXとは
2	1	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー：Why ～DXの求められる背景～
3	1	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー：マインド・スタンス ～ケーススタディで学ぶ、DXマインドとは?～
4	1	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー：What (DXで活用されるデータ・技術) データ
5	1	e-learning (オンデマンド配信)	DXリテラシー：How (データ・技術の活用) 留意点
6	1.5	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネスパーソンのためのDX入門 (サマリー版)
7	1.5	e-learning (オンデマンド配信)	DX時代のデジタル技術と開発手法
8	1.5	e-learning (オンデマンド配信)	【アイデミー主催】利用者向けセミナー～市場価値が高まるDX人材への第一歩～
9	1	e-learning (オンデマンド配信)	【アイデミー主催】DXを加速させるためのたった1つのポイント
10	0.5	e-learning (オンデマンド配信)	解説：「DXレポート2.1」
11	1.5	e-learning (オンデマンド配信)	協創DX推進論
12	3.5	e-learning (オンデマンド配信)	事例で学ぶ! DX事業立案
13	0.5	e-learning (オンデマンド配信)	事例で学ぶ! DX事業立案：最新事例集 (2023年版)
14	1	e-learning (オンデマンド配信)	事例で学ぶ! 衰退産業のビジネスモデル変革
15	1	e-learning (オンデマンド配信)	事例で学ぶ! デジタル業務改善
16	1	e-learning (オンデマンド配信)	DX時代のアジャイル適用術
17	2	e-learning (オンデマンド配信)	DX実践のためのローコード開発 Claris FileMaker 基礎編
18	2	e-learning (オンデマンド配信)	DX実践のためのローコード開発 Claris FileMaker 発展編
19	3	e-learning (オンデマンド配信)	ビジネスパーソンのためのDX入門 (ディティール版)



企業名	株式会社スキルアップNeXt(旧:スキルアップAI株式会社)
講座タイトル	ビジネス変革のためのDX企画・推進
講座受講費（税込）	110,000円
この講座で学べる事	様々な事例を通じてDXの全体像が理解できるようになります。 「何を解決するためのDXか」を念頭に、DXアイデアの発想方法を学び、実際にDXのアイデアを作れるようになります。
受講メインターゲット	DXについて興味はあるが、何から始めれば良いか分からない方 DXを理解して、業務に活用できる力を身に付けたい方

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXの全体像
2	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXを支える技術と開発手法
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXを進めるための人材と体制
4	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXの参考となるビジネスモデル
5	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXの検討と進め方
6	2	e-learning（オンデマンド配信）	自己ワーク
7	1	e-learning（オンデマンド配信）	確認テスト
8	4	e-learning（オンデマンド配信）	DXアイデアの創出方法
9	2	e-learning（オンデマンド配信）	自己ワーク
10	3	e-learning（リアルタイム）	DXアイデア検討ワーク
11	1	e-learning（オンデマンド配信）	確認テスト

基礎編 DX人材育成講座



企業名	SO Technologies 株式会社
講座タイトル	DX人材育成講座
講座受講費（税込）	165,000円
この講座で学べる事	<p>DXの概要や事例などを理解しながら、ソーシャルメディアや基礎的なデザインの考え方について学びます。</p> <p>また、DX推進にかかせないビジネスモデルの流れや事業戦略について理解を深めていただきます。</p> <p>実務のHow toとしてWixとCANVAを使ったサイト作成～バナーデザイン、ロゴデザインの操作を身につけ、デジタル活用の第一歩になる講座になっております。</p>
受講メインターゲット	<p>経営者</p> <p>DXは知っているが何から始めたらいいかわからない方</p> <p>リスクリングとして外注しているWeb制作やデザインなどを内製化したいと考えている担当者</p>

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	1	e-learning（オンデマンド配信）	なぜDXなのか
2	1	e-learning（オンデマンド配信）	テクノロジーのトレンド
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXビジネスモデルの基本
4	1	e-learning（オンデマンド配信）	ソーシャルメディアの基本
5	1	e-learning（オンデマンド配信）	デザイン思考入門
6	1	e-learning（オンデマンド配信）	CX（顧客体験）の効果を最大化するEX（従業員体験）とは
7	1	e-learning（オンデマンド配信）	SNS活用と炎上リスク対策
8	1	e-learning（リアルタイム）	オンライン1 ON 1
9	2	e-learning（オンデマンド配信）	DXチームを成功に導くためのリーダーシップ
10	1	e-learning（オンデマンド配信）	ビジネスモデルの潮流
11	2	e-learning（オンデマンド配信）	事業創出、事業戦略の基本的な考え方
12	2	e-learning（オンデマンド配信）	新規事業プロジェクトの進め方
13	10	e-learning（オンデマンド配信）	初めてのWebサイト制作（ノーコードアプリ）
14	1	e-learning（オンデマンド配信）	クリエイティブデザインCANVA講座
15	2	e-learning（オンデマンド配信）	クリエイティブ作成
16	1	e-learning（リアルタイム）	オンライン1 ON 1

DXの基礎をまず学びたい方向け

DXリテラシー 基礎講座



企業名	株式会社SIGNATE
講座タイトル	DXリテラシー基礎講座
講座受講費（税込）	66,000円
この講座で学べる事	なぜDX推進が必要であるかを考えられるようになるとともに、DX推進のために必要となるポイントを押さえ、はじめの一歩を踏み出せるようになる
受講メインターゲット	全てのビジネスパーソン（特にDXに関して知識がない方や、これからDX推進を検討されたい方）

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	1	e-learning（リアルタイム）	DX概論と講座の受け方チュートリアル
2	4	e-learning（オンデマンド配信）	DXリテラシー標準に準じた講義
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXリテラシー確認テスト
4	5	e-learning（オンデマンド配信）	DX推進スキル標準に準じた講義
5	10	e-learning（オンデマンド配信）	AI概論やAI開発の進め方に関する講義
6	2	e-learning（オンデマンド配信）	生成AI概論とchatgpt活用に関する講義
7	1	e-learning（オンデマンド配信）	DXリテラシー確認テスト

基礎編

Webマーケッター育成広告運用講座



企業名	SO Technologies 株式会社
講座タイトル	デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～
講座受講費（税込）	165,000円
この講座で学べる事	デジタルマーケティングの全体像を理解し、 Web集客での軸となるGoogle広告の操作方法を理解できます。 操作に際して必要な表計算の応用的操作方法も学ぶことができます。 終了試験までをいつ締めとして体系的かつ実務に沿った内容を最後まで学べます。
受講メインターゲット	Webマーケティング新任担当者（これまでWebを担当したことの無い未経験者） 日頃、集客に携わり広告代理店とのコミュニケーションを行うかたもしくは、 社内で内製化を検討している担当者

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	0.5	e-learning（オンデマンド配信）	はじめに（受講の進め方）
2	1.5	e-learning（オンデマンド配信）	Webマーケティングの基本
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	知識確認テスト
4	1.2	e-learning（オンデマンド配信）	Web広告アカウント構成の作成方法
5	4	e-learning（オンデマンド配信）	課題作成
6	2	e-learning（リアルタイム）	課題解説
7	4	e-learning（リアルタイム）	Google広告出稿 管理画面操作Howto
8	4	e-learning（オンデマンド配信）	管理画面操作課題
9	3	e-learning（オンデマンド配信）	Excel操作基礎
10	2	e-learning（オンデマンド配信）	Excel操作ワーク
11	1	e-learning（リアルタイム）	解説
12	1	e-learning（オンデマンド配信）	終了試験選択式
13	1	e-learning（オンデマンド配信）	終了試験実務
14	1	e-learning（リアルタイム）	フィードバック

応用編 マーケッター育成講座



企業名	SO Technologies 株式会社
講座タイトル	マーケッター育成講座
講座受講費（税込）	220,000円
この講座で学べる事	<p>基礎①に該当する内容を熟知している前提として、Webマーケティングの改善にフォーカスした内容を学びます。アウトプットを駆使しながら、仮設計画～改善策立案を行える中核マーケティング人材になることを目指します。</p> <p>本来相談できないような内容も講師との1 ON1を通じて不明点を潰し、活かせる知識を身につけることが可能です。</p>
受講メインターゲット	<p>Webマーケティング担当者（3年目以上）</p> <p>広告代理店へ依頼しているが、社内で成果の妥当性を身につけたい方</p> <p>Web広告運用されていらっしゃる方を推奨。</p> <p>ご経験のない方は基礎講座（デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～）をご検討ください</p>

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	1	e-learning（オンデマンド配信）	知識確認テスト
2	1	e-learning（オンデマンド配信）	運用検証（トライアル）の考え方
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	ロジックツリーと分析の基本
4	3	e-learning（オンデマンド配信）	運用型広告の最適化の考え方
5	2	e-learning（オンデマンド配信）	運用知識確認テスト
6	2	e-learning（オンデマンド配信）	リスティング/ディスプレイ運用・最適化課題
7	1	e-learning（オンデマンド配信）	課題解説動画_運用最適化
8	1	e-learning（リアルタイム）	課題解説
9	3	e-learning（オンデマンド配信）	運用・最適化課題
10	1	e-learning（リアルタイム）	課題解説
11	3	e-learning（オンデマンド配信）	ソーシャルメディア広告最適化のポイント
12	2	e-learning（オンデマンド配信）	運用・最適化課題_Facebook
13	2	e-learning（オンデマンド配信）	課題解説動画_運用最適化_Facebook
14	1	e-learning（リアルタイム）	オンライン1 ON 1
15	1	e-learning（リアルタイム）	修了テスト



企業名	株式会社アイデミー
講座タイトル	DX&AI学習講座(応用)
講座受講費(税込)	44,000円
この講座で学べる事	基礎編で学習した事を踏まえて、実際に分析(機械学習、深層学習、Pythonなど)を学習して頂きます。
受講メインターゲット	DX学習講座(基礎編)、AI学習講座(基礎)の学習を終えた受講者

■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	3	e-learning(オンデマンド配信)	ディープラーニング基礎
2	3	e-learning(オンデマンド配信)	Pythonで簡単!数学の謎解き(中級)
3	3	e-learning(オンデマンド配信)	Pythonで簡単!数学の謎解き(上級)
4	1	e-learning(オンデマンド配信)	モデル圧縮概論
5	4.5	e-learning(オンデマンド配信)	ネットワーク分析入門
6	6	e-learning(オンデマンド配信)	スクラッチ実装して理論を体得する強化学習
7	4	e-learning(オンデマンド配信)	機械学習活用プロジェクトの進め方
8	6	e-learning(オンデマンド配信)	AWSで機械学習の開発運用を効率化する