

# 基礎編

## Webマーケッター育成広告運用講座



企業名	SO Technologies 株式会社
講座タイトル	デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～
講座受講費（税込）	165,000円
この講座で学べる事	デジタルマーケティングの全体像を理解し、 Web集客での軸となるGoogle広告の操作方法を理解できます。 操作に際して必要な表計算の応用的操作方法も学ぶことができます。 終了試験までをいつ締めとして体系的かつ実務に沿った内容を最後まで学べます。
受講メインターゲット	Webマーケティング新任担当者（これまでWebを担当したことの無い未経験者） 日頃、集客に携わり広告代理店とのコミュニケーションを行う方 もしくは、社内で内製化を検討している担当者

### ■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	0.5	e-learning（オンデマンド配信）	はじめに（受講の進め方）
2	1.5	e-learning（オンデマンド配信）	Webマーケティングの基本
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	知識確認テスト
4	1.2	e-learning（オンデマンド配信）	Web広告アカウント構成の作成方法
5	4	e-learning（オンデマンド配信）	課題作成
6	2	e-learning（リアルタイム）	課題解説
7	4	e-learning（リアルタイム）	Google広告出稿 管理画面操作Howto
8	4	e-learning（オンデマンド配信）	管理画面操作課題
9	3	e-learning（オンデマンド配信）	Excel操作基礎
10	2	e-learning（オンデマンド配信）	Excel操作ワーク
11	1	e-learning（リアルタイム）	解説
12	1	e-learning（オンデマンド配信）	終了試験選択式
13	1	e-learning（オンデマンド配信）	終了試験実務
14	1	e-learning（リアルタイム）	フィードバック

## 応用編 マーケッター育成講座



企業名	SO Technologies 株式会社
講座タイトル	マーケッター育成講座
講座受講費（税込）	220,000円
この講座で学べる事	<p>基礎①に該当する内容を熟知している前提として、Webマーケティングの改善にフォーカスした内容を学びます。アウトプットを駆使しながら、仮設設計～改善策立案を行える中核マーケティング人材になることを目指します。本来相談できないような内容も講師との1 ON1を通じて不明点を潰し、活かせる知識を身につけることが可能です。</p>
受講メインターゲット	<p>Webマーケティング担当者（3年目以上）          広告代理店へ依頼しているが、社内で成果の妥当性を身につけたい方          Web広告運用されていらっしゃる方を推奨。          ご経験のない方は基礎講座（デジタルマーケティング基礎～インターネットで集客～）をご検討ください。</p>

### ■ 講座時間割

コマ数	受講時間	講座提供形態	詳細内容
1	1	e-learning（オンデマンド配信）	知識確認テスト
2	1	e-learning（オンデマンド配信）	運用検証（トライアル）の考え方
3	1	e-learning（オンデマンド配信）	ロジックツリーと分析の基本
4	3	e-learning（オンデマンド配信）	運用型広告の最適化の考え方
5	2	e-learning（オンデマンド配信）	運用知識確認テスト
6	2	e-learning（オンデマンド配信）	リスティング/ディスプレイ運用・最適化課題
7	1	e-learning（オンデマンド配信）	課題解説動画_運用最適化
8	1	e-learning（リアルタイム）	課題解説
9	3	e-learning（オンデマンド配信）	運用・最適化課題
10	1	e-learning（リアルタイム）	課題解説
11	3	e-learning（オンデマンド配信）	ソーシャルメディア広告最適化のポイント
12	2	e-learning（オンデマンド配信）	運用・最適化課題_Facebook
13	2	e-learning（オンデマンド配信）	課題解説動画_運用最適化_Facebook
14	1	e-learning（リアルタイム）	オンライン1 ON 1
15	1	e-learning（リアルタイム）	修了テスト